



Bliv mærkbar

19

TIPS TIL AT SKRIVE BEDRE

Lavet af
Mathilde Just



1

Skriv med personlighed

I min verden findes der næsten ikke noget værre end fennikel og kedelig kommunikation. Og den bedste modgift på det sidstnævnte er, at strø lidt personlighed over din tekst. Så skriv, så det lyder som dig. Jazz teksten op med nogle anekdoter, nogle adjektiver og tænk over, hvordan du ville kommunikere dit budskab, hvis du stod over for din drømmekunde.

2

Slid på entertasten

Vores hjerner er dovne.

Hvis vi ser én stor blok af tekst, løber vores hjerner skrigende bort og får straks fingrene til at scrolle videre til noget mere let-læseligt.

Se på forskellen på dette afsnit og det ovenfor - hvad er mest overskueligt for dig at læse?

3

Kassér klicherne

Ja, der er en grund til, at klichéerne er blevet klichéer.

Men det betyder ikke, at du behøver at bruge dem hele tiden.

Prøv evt. at lave en kliché om for at få folk til at stoppe op.
Fx: "Kurset går som varmt brød" --> "Kurset går som ventilatorer under en hedebløje". Leg med det.

4

Variér sætningslængderne

Hvis du starter ud med at skrive en lang sætning, som denne, i starten af din tekst, så tænk over at skrive en kort sætning efterfølgende.

Som den her.

Når du varierer længden på dine sætninger holder du læseren til kilden (høhø - kliché-joke).

5

Ned med lix-tallet

Der er en grund til, at der er flere, der har læst Dan Browns bøger end Dostoyevskys. Browns bøger er nemlig nemme at læse og nemme at følge.

Husk, at du skriver for at imponere din drømmekunde - ikke dine kollegaer i branchen.

De flestes drømmekunder bliver ikke duperet af kompleksiteten i dine tekster, men din evne til at formidle noget komplekst på en enkel måde.

6

Skab billeder - pir sanserne

Leg med dine udsagnsord. Tænk på, hvor stor forskel der er på disse enkle sætninger: "Manden gik", "manden travede", "manden slentrede" - de skaber vidt forskellige billeder i hovedet.

Prøv at pirre læserens sanser - sæt scenen: hvad kan man se, smage, høre, dufte, lugte, føle osv.

7

Læs teksten højt for dig selv

Når du tænker: "nu er min tekst færdig" - så gør dig selv den tjeneste at træde væk fra teksten et øjeblik.

Vent mindst 20 minutter, før du vender tilbage til den - og læs den så højt for dig selv.

Her vil du fange småfejl og overflødige (del)sætninger, der slører dit budskab.

8

Vær modig (og kantet)

Lad os bare være ærlige ... Der er kamp om opmærksomheden online - og hvis du vil træde ud fra mængden, bliver du nødt til at stå stærkt i dét, du tror på.

Så vær modig - brug fx en overskrift eller lav en sammenligning, der får folk øjenbryn til at hæve sig.

Du dør ikke af det!

9

Læs andres ord

Hvis du vil være bedre til at skrive, så læs og hør hvad andre har skrevet og sagt. Det behøver ikke være af nogen i din branche - det behøver ikke engang være en fagbog.

Læs skønlitteratur og sangtekster, se comedy og film. Det er en fantastisk inspirationskilde.

10

Gentag det, der skal huskes

Når du gentager noget, opfatter vores hjerner det som vigtigt. Så brug det til din fordel.

Det er et godt greb - og det tilfører også en rytme til en ellers kedelig tekst.

Gentagelse fremmer forståelsen - brug det til din fordel 😊

11

Brug bogstavrim

Alliterationer er altså awesome!

De gør, at dit budskab sætter sig bedre fast hos læseren - og så er de også bare fede (synes jeg).

Tænk: Mickey Mouse, Donald Duck, Dunkin' Donuts, Bed, Bath & Beyond, Magic moment ...

12

Slet en fjerdedel

Ja, det lyder hårdt - og det er det også.

Men det er altså vigtigt, at du trimmer din tekst, når du synes den er færdig.

Husk, at det er modtageren, der skal forstå dit budskab - ikke dig selv.

Og der kan spares rigtig mange ord væk i de fleste tekster.

13

Brug målgruppens sprog

Nu ved jeg godt, at jeg tidligere har sagt, at du skal nedjustere lix-tallet - og det holder stadig. Men du skal også huske at sætte dig ind i, hvilke ord og termer din målgruppe bruger.

Fx - Budskab om knogleskørhed:

Kampagne om folkesundhed: knogleskørhed

Pamflet til læger: Osteoporose

14

Skriv først - rediger bagefter

Når du har fået en god idé, så sæt dig ned og skriv.

Lad være med at stoppe op for at slå noget op eller rette et komma. Få det hele ud - så retter du i det bagefter.

15

Gå skriveblokeringen væk

Kommer der nul og niks ud af fingerspidserne, når du har sat dig til tastaturet og bare skal have skrevet noget magisk?

Kender!

Hvis du har siddet og stirret på den blanke side i over 15 minutter, så gå en tur i stedet. Eller tag et bad. Eller sæt dig ned og mediter. Så kommer idéEN lige pludselig til dig.

16

Er du for afsenderorienteret?

"Al kommunikation foregår på modtagerens præmisser". Cirka sådan lyder første bud, hvis du slår op i kommunikationshåndbogen.

Så husk at tjekke, om du har fokus på modtageren og ikke dig selv. Det er nok den hyppigst begåede fejl - især på LinkedIn.

En nem måde at tjekke det på, er ved at tælle - og du siger 'jeg'/'mig'/'min' flere gange end 'du'/'dig'/'din'.

Selvfølgelig er der undtagelser - brug din sunde fornuft til at se forskel.

17

Skriv til din bedste ven

Når du sætter dig ned for at skrive et LinkedIn opslag, så start med "Kære [navnet på din bedste ven]".

Forestil dig så, at den pointe, du skal formidle, skal formidles til din bedste ven. Vælg en ven, der ikke er i din branche.

På den måde vil din tekst komme til at lyde mere som dig - og du vil automatisk finde måde at forklare de komplicerede ting på.

Ps. husk at slette "Kære Amalie" bagefter 😊

18

Glem reglerne

Ja, du har jeg godt nok lige brugt en masse tid på at liste en masse punkter op, som kunne opfattes som regler.

Men husk, at din kommunikation skal føles som dig.

Så hvis du finder en regel, du kan mærke strider mod din overbevisning - så smid den af Hekkenfeldt til.

Men husk lige at tjekke, om den irriterer dig - eller du rent faktisk ikke mener, den passer på dig.

19

Sig farvel til perfektionisten

Den her har jeg gemt til sidst, fordi det mange af os har allersværest ved (mig inklusiv).

Som tørlagt 12-talspige kan jeg fortælle, at det er så befriende ikke at skulle prøve at gøre alting "perfekt", for - NEWSFLASH - det bliver det alligevel aldrig.

Jeg skal dog stadig huske mig selv på min gyldne regel:

"Det bedste opslag er dét, der rent faktisk blev udgivet"





OKAY, DET VAR MANGE TIPS PÅ én GANG

Måske sidder du nu, lettere forpustet, og tænker:
"Hvordan fanden skal jeg dog huske alt det, hver gang
jeg skriver en tekst?!"

Og så kan jeg berolige dig med, at det skal du heller
ikke.

At skrive tekster – og blive bedre til det – er en
ganske organisk og flydende ting, som ikke rigtig
lader sig indfange af kasser og regler.

Heldigvis, har jeg lyst til at sige.

Brug i stedet disse tips, når du:

- gerne vil puste liv i dine tekster
- ikke kan komme videre med den gode idé, du fik til et opslag
- føler dig som verdens dårligste til at skrive

Verden venter på dig!

Mathilde Just

