


**”Varumärket &  
Världens  
effektivaste  
kommunikationsverktyg”**



Stolt?



**Ditt erbjudande  
ger andra nöje, nytta,  
glädje, värde!**

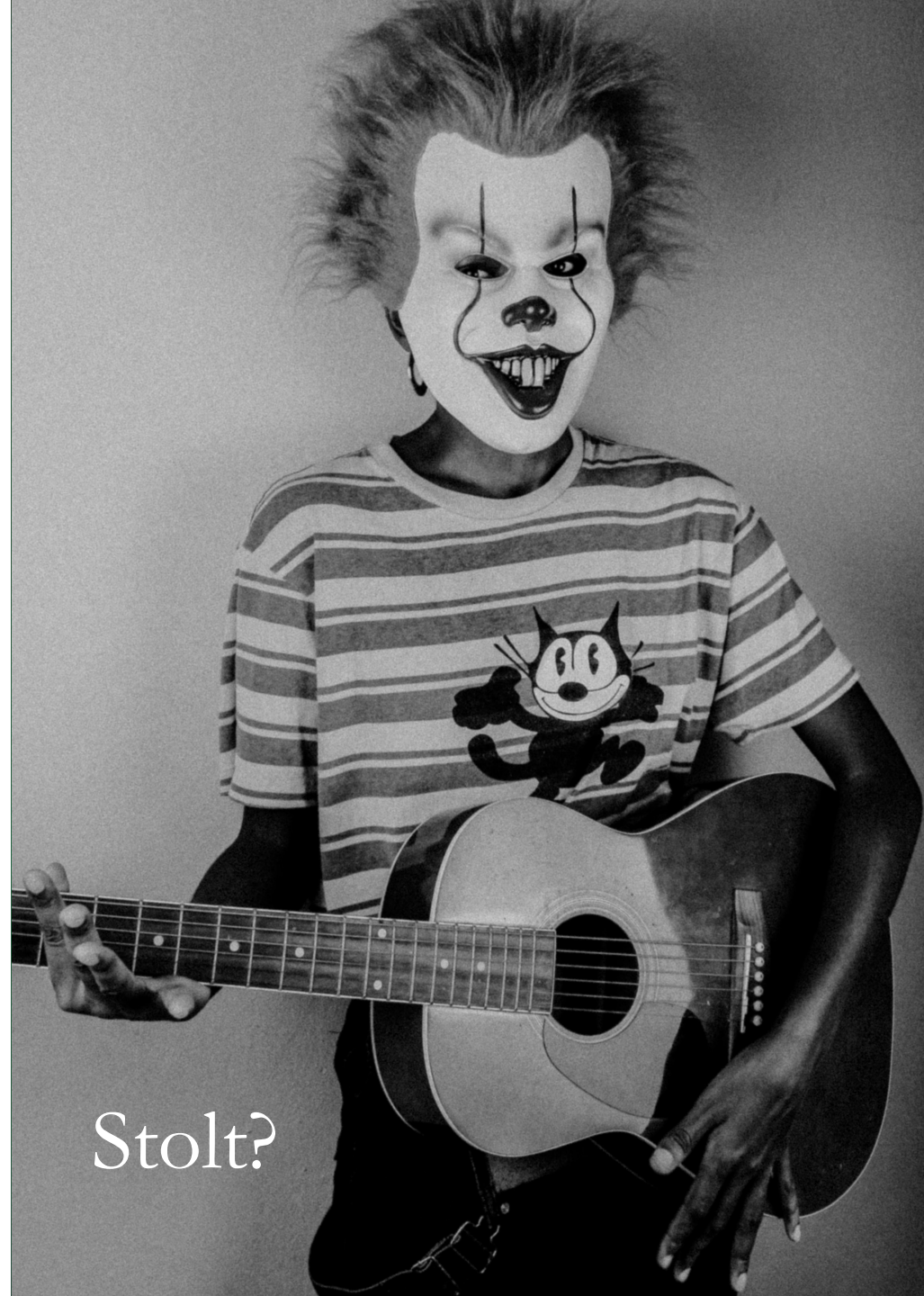
Stolt?



**Du har en guldgruva.  
Men du har tre problem =  
tre möjligheter.**

Stolt?

**1. Du  
är för  
otydlig!**



Stolt?

**2. Du  
syns för  
sällan!**



Stolt?

**3. Du vill  
säga för  
mycket!**



Stolt?



# Konkurrensen ökar!

Stolt?



# Bruset ökar!

Stolt?



# Kraven ökar!



Stolt?

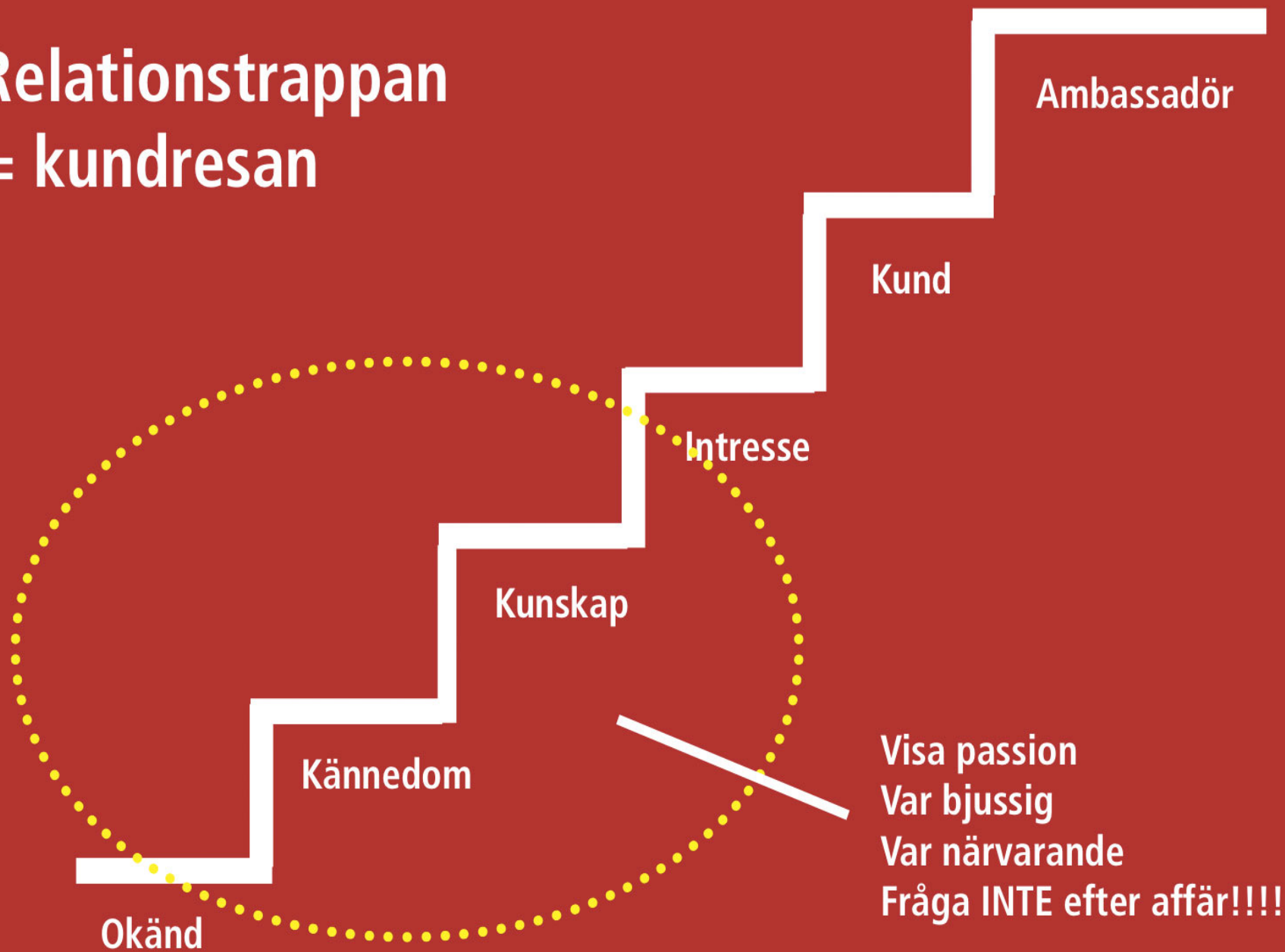
**Vi gör affärer med  
de vi tycker om!**

# Bygg tillit, förtroende och attraktion



Stolt?

# Relationstrappan = kundresan



**Lösungen!**



Använd tratten/  
din guldgruva,  
och ditt ”verktyg”

Stolt?

# Övning 1.

## Vad är ditt löfte?

**Verktyget =  
ditt löfte  
omvandlat  
till ett  
KONCEPT**



Stolt?



**Ett koncept =  
ett bärande  
tema = en  
röd tråd =  
en scen för  
ditt budskap**



Stolt?

**Ett koncept =  
Spetsen  
på pilen,  
loket på tåget,  
motorn i bilen,  
kroppen som  
bär strängarna  
på gitarren**



Stolt?



**Strängarna är alla kanaler du syns i, alla personliga, digitala och analoga möten**

Stolt?

**Var spelar du?  
När spelar du?  
Hur spelar du?  
För vem spelar du?**



Stolt?

**Starka varumärken är  
starka personligheter!**

**Vem är du?**

**Hur vill  
du låta?**

**Hur vill du  
upplevas?**

**Vad vill du  
utstråla?**



# Övning 2.

**Vilken artist är du idag?  
Vilken artist vill du vara?**

# Övning 3.

**Vilken bil är du idag?  
Vilken bil vill du vara?**



# Övning 4.

**Vilken färg är du idag?  
Vilken färg vill du vara?**

Är du en engagerad,  
”bjussig”, närvarande expert?



Stolt?

# Exempel på löften/koncept.

1. Nike, "Just do it"
2. Bregott, "Naturligt gott"
3. Nokia,  
"Connecting people"
4. Gevalia, "När du får oväntat besök"
5. Stolt Kommunikation  
"Stolthet säljer"



Stolt?

# Övning 5.

Veta?

Tycka?

Göra?

Känna?

# Ett bra koncept är:

1. "Evigt"
2. Medianetralt
3. Unikt
4. Lever i sin tid



Stolt?

# Ett bra koncept är:

1. "Evig"
2. Medianutralt
3. Unikt
4. Lever i sin tid

# Ett bra idé är:

1. Övrigaskande
2. Relevant



Stolt?

**Fem starka  
och framgångsrika  
koncept**

## 1. ICA-filmerna start 2001





## 2. Nike start 1988



### 3. Bregottfabriken, start 1995



## 4. Diesel, For Successful Living, start 1991

**DIESEL**  
FOR SUCCESSFUL LIVING

THESE HISTORICAL MOMENTS  
**BIRTH OF THE MODERN CONFERENCE, YALTA, 1945**

We are pleased to offer you the perfect combination for a modern and successful customer.

We provide you with all the equipment you need, you may rest assured that everything here is top of the line, not only in terms of quality, but also in terms of style.

beautifully designed and made in Italy, the Diesel brand is a true masterpiece of style and quality. It is a true masterpiece of style and quality. It is a true masterpiece of style and quality.

Small text in bottom left box:  
Diesel  
FOR SUCCESSFUL LIVING  
A DIESEL BRAND  
www.diesel.com

## 5. Gevalia, Öväntat besök, start 1990



Vilket kaffe skulle du bjuda på om du fick öväntat besök?

**GEVALIA**

**Ditt löfte/koncept är diamanten.  
Facetterna är delarna i erbjudandet**



# Använd gulds-katten!

Branch-  
kunskapen

Organisationen

**Expertisen**

Engagemanget

Empatin

Samarbets-  
partners

Produkterna

Människorna

Samhälls-  
byggandet

Erfarenheten

Drömmarna

Missionen

Visionerna

Visionen

Historien

Nätverket

Samhälls-  
ansvaret

Forskning

Drömmarna

Och mycket  
mycket mer...

Hållbarheten

Skapelseberättelsen

Storys



**”Befolka varumärket.  
Verkligheten duger”**

**Matts Heijbel,  
Sveriges Mr Storyteller**

One  
company.  
One  
voice.

Stolt?





**Start with AI.  
Finish with i.**



Stolt?

**Start with AI.  
Finish with i.**

**Använd AI som  
copilot, assistent.  
bollplank, research m.m.**

**Men tappa inte bort  
det personliga.**



Stolt?

**Håller du  
dina löften?**



Stolt?

**Håller du  
dina löften?**

**Hörs du starkt,  
stolt, tydligt och  
attraktivt i rätt  
kanaler?**



Stolt?

Har du en lojal publik?

Stolt?

Vill du öka din lönsamhet,  
bli mer efterfrågad, stark och  
ha det roligare?



Stolt?

**Gör som mer än  
600 andra företagare  
varav 92% är nöjda eller  
mycket nöjda ...**

# ... gå kursen "Lev din dröm, bygg ditt varumärke"

1. 10 steg, ca 25 lektioner
2. Digital kurs, läs i egen takt
3. Individuell coaching av Dr Stolt
4. Kunskap, checklistor, mallar,  
uppgifter, träning, tips och råd
5. Tillgång ett helt år



# Stina Almroth.

*Fil kand, PhD i internationell  
näringslära och antropologi*

Från boken  
”Fika Made in Sweden”  
till konceptet  
FikaAkademin



# **Peppe Ekmark.**

*Författare och föreläsare.  
En av Sveriges främsta  
sälj- och ledarskapscoacher*

**”Ditt föredrag och din  
checklista fick mig  
inse vikten av  
varumärkesbyggande”**



# Cecilia Walton.

*Äger och driver Kreativa Kök.  
Kock, diplomerad kostrådgivare.  
Utbildar, föreläser, förändringsleder*

**”Utöver den pedagogiska kursen har Ulf varit ett fantastiskt stöd”**



# Vårerbjudande:

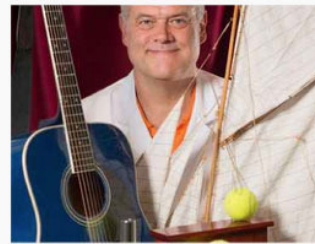
## Digitalkursen

”Lev din dröm, bygg ditt varumärke”  
till specialpris.

Detta ingår:

# 1. 10 steg som fångar helheten i ditt varumärke.

## Ca 25 lektioner



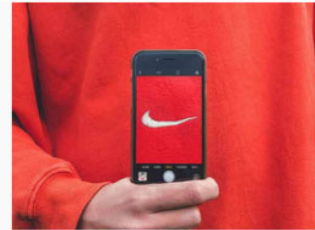
### Stoltmodellen

Här lär du dig Stoltmodellens 10 steg, plus strukturen och pedagogiken bakom kursen.



### Steg 1. Hjärtat

Din passion, ditt erbjudande, din affärsidé och din affärsmodell. Tillväxten kommer inifrån.



### Steg 2. Varumärket

Vad är ett varumärke? Definition, innehåll, potential och användningsområden.



### Steg 3. Vision/mission

Din dröm, ditt vill, ditt varför, ditt meningsfulla existensberättigande



### Steg 4. Dina mål

Dina specificerade, mätbara, attraktiva, realistiska och tidssatta mål. T.ex. lönsamhet.



### Steg 5. Tratten/guldgruvan

Din "guldgruva" och ditt innehåll, din identitet, profil och image. Källan till din kommunikation.

## 2. Digital kurs, du läser i egen takt, när och var du vill



### Steg 6. Skeppet

Här byggs din stolta kultur, din värdegrund, dina löften, dina kärn- och mervärden.



### Steg 7. Ankaret

Vad håller dig tillbaka, vad hindrar din framgång, hur kommer du loss?



### Steg 8. Trappan

Om dina viktigaste målgrupper, deras antal, relation och position på kund-/relationstrappan.



### Steg 9. Hjälparen

Om din roll och position som säljare, relationsbyggare, samarbetspartner och expert.



### Steg 10. Gitarren

Ditt marknads- och säljackord, din handlings- och aktivitetsplan. Action before perfection!

**3. Dr Stolt coachar  
individuellt under  
ett helt år.**

**Zoom, mail,  
telefon eller  
Facebook.**



4. Kunskap,  
checklistor, mallar,  
uppgifter, träning,  
tips, råd m.m.

Stolt?  
Stolt.  
Stolt!

92%

Nöjda eller mycket  
nöjda kunder!

The collage features several documents:

- Stolt? Metod**: A diagram showing a funnel leading to a box labeled 'Stolt?' and a staircase labeled 'Stolt?'. Below it, a grid titled 'Kommunikationsplanering' with columns for 'Mått', 'Tidpunkt', 'Ansvarig', and 'Status'.
- UPPGIFT**: Three task sheets with titles: 'Skriv ned din "säljpitch", din mailbar presentation', 'Skissa på en fysidig mailbar A4-folder som etos, logos och...', and '10 saker du behöver utveckla. Välj en du börjar med redan imorgon. Gör tidplan för resten.' Each sheet includes numbered instructions and the 'Stolt?' logo.
- Varumärke**: A checklist document with the heading 'Varumärke' and a small photo of a man in a suit walking.
- Photo**: A man in a dark suit and light-colored trousers walking on a sidewalk.



**5. Du har tillgång  
till kursen och  
Dr Stolt under  
ett helt år**

Stolt?



# Vårerbjudande 1.

1. Individuell coaching av Dr Stolt två gånger/månad under ett år
2. 10 steg, ca 25 lektioner
3. Digital kurs, läs i egen takt
4. Kunskap, checklistor, mallar, uppgifter, träning, tips och råd
5. Tillgång ett helt år

(Ordinariepris 24.500:- + moms)

**Nupris 19.500:- (5000:- i rabatt)**

Gäller t.o.m. tisdag 2/4 kl 24.00

# Vårerbjudande 2.

1. Individuell coaching av Dr Stolt sex gånger under ett år
2. 10 steg, ca 25 lektioner
3. Digital kurs, läs i egen takt
4. Kunskap, checklistor, mallar, uppgifter, träning, tips och råd
5. Tillgång ett helt år

(Ordinariepris 14.500:- + moms)

**Nupris 9.500:- (5000:- i rabatt)**

Gäller t.o.m. tisdag 2/4 kl 24.00

# Intresserad?

Jag mailar en länk till mer information och anmälningsmöjlighet.

# Frågor?

Ta dem här eller maila mig så bokar vi ett möte på Zoom eller telefon

[ulf@stoltkommunikation.se](mailto:ulf@stoltkommunikation.se)

**Tack för att  
du lyssnade!**

**[ulf@stoltkommunikation.se](mailto:ulf@stoltkommunikation.se)**

