



If you want to get on that throne, pick up your phone!



Skönhetsmagistern

ANNA MÅHL

Smink ska gå snabbt och vara enkelt och kul!

Full circle

Boka

Föranalysera

Visa

Följ upp

”It costs five times as much to attract a new customer as it does to maintain an established one” – Mary Kay

Sätt ett SMART mål (som handlar om uppföljning)

S - smart

M - mätbart

A - attraktivt

R - realistiskt

T - tidsbestämt

Jag ska fundera...

Jag ska kolla med mina vänner...

Jag tror inte jag tål produkterna för jag har väldigt känslig hy.

Det är för dyrt.

Jag har inga pengar.

Kanske senare.

Nej.

MINA SIX MOST IMPORTANT THINGS

1. Svara på sms och visa närvaro
2. Packa, fakturera, posta
3. Vad händer idag, imorgon, under veckan - har du koll?
4. Följ upp 10
5. Blick framåt, planera verksamheten
6. Skapa content/schemalägg

If you fail to plan, you plan to fail.

ABC

A Absolute friends

B Bekanta

C Chickenlist (de du inte vågar kontakta just nu)

Sammanfattning

1. Jobba hela varvet, hela tiden.
 2. Sätt ett mätbart mål så du får det gjort och vet när du får det
 3. Bygg relation och håll alla kundmöten med tanke på att ni ska boka vidare (visa inte allt). Kom ihåg att det tar tid!
 4. Erbjud den bästa servicen med kundens bästa i fokus!
 5. Följ upp (2 + 2 + 2 och sedan efter överenskommelse).
 6. Jobba hela tiden med dig själv så du lär dig att bemöta invändningar, hantera nej, få tummen ur och fortsätta i motgång!
- Lycka till! You can do it!