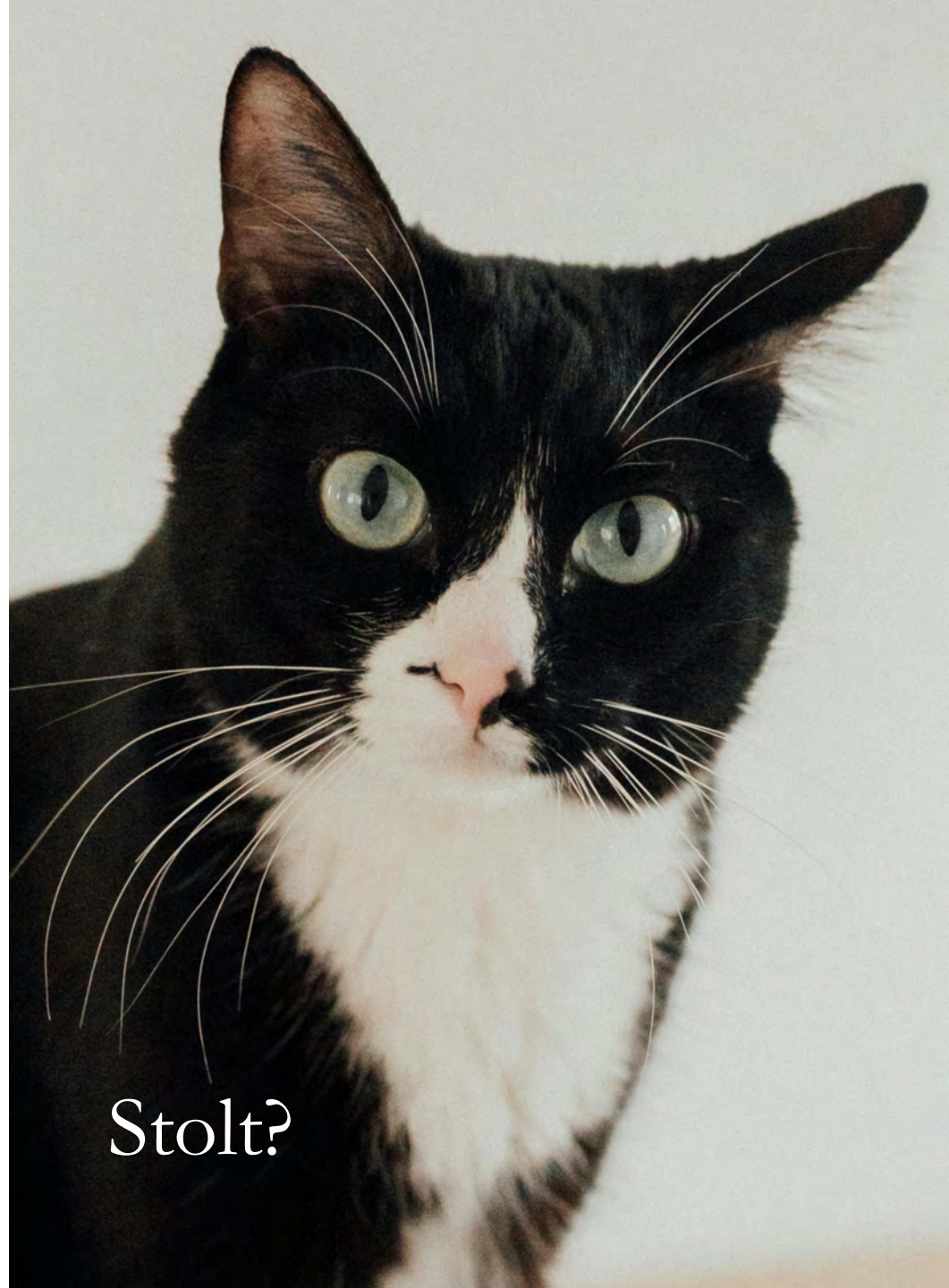
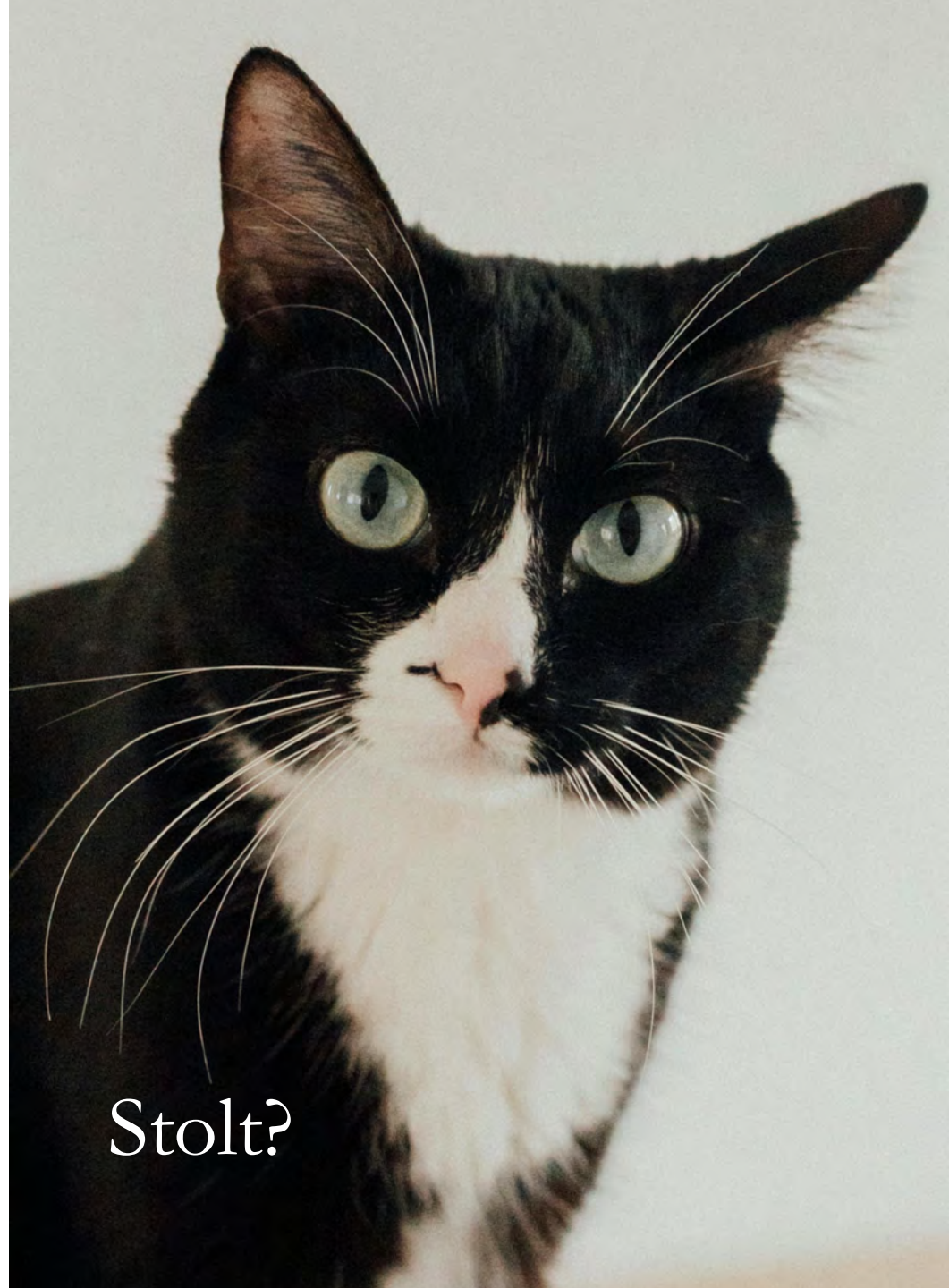


**”Varumärket &
Så får du dina
motorer
att spinna”**



Stolt?

”Varumärket &
Så får du dina
tillväxtmotorer
att spinna”



Stolt?

Vill du växa?



Stolt?

**Vill du må bra
och spinna som
en katt?**



Stolt?

**Vill du ha fler och
lojala kunder?**



Stolt?



Starta
dina
tillväxt-
motorer!

A close-up, high-resolution photograph of a lion's face, focusing on its eyes, nose, and whiskers. The lion's fur is a mix of golden-brown and darker brown tones, with a thick, shaggy mane visible on the left side. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the fur and the intensity of the lion's gaze.

Fråga 1.
Gör du dig
själv rättvisa?

Stolt?

**Fråga 2.
Varför är det
så många
som inte får
ut sin fulla
potential?**



Fråga 3. "Hur orkar jag upp varje morgon kl 5 för att springa en mil?"

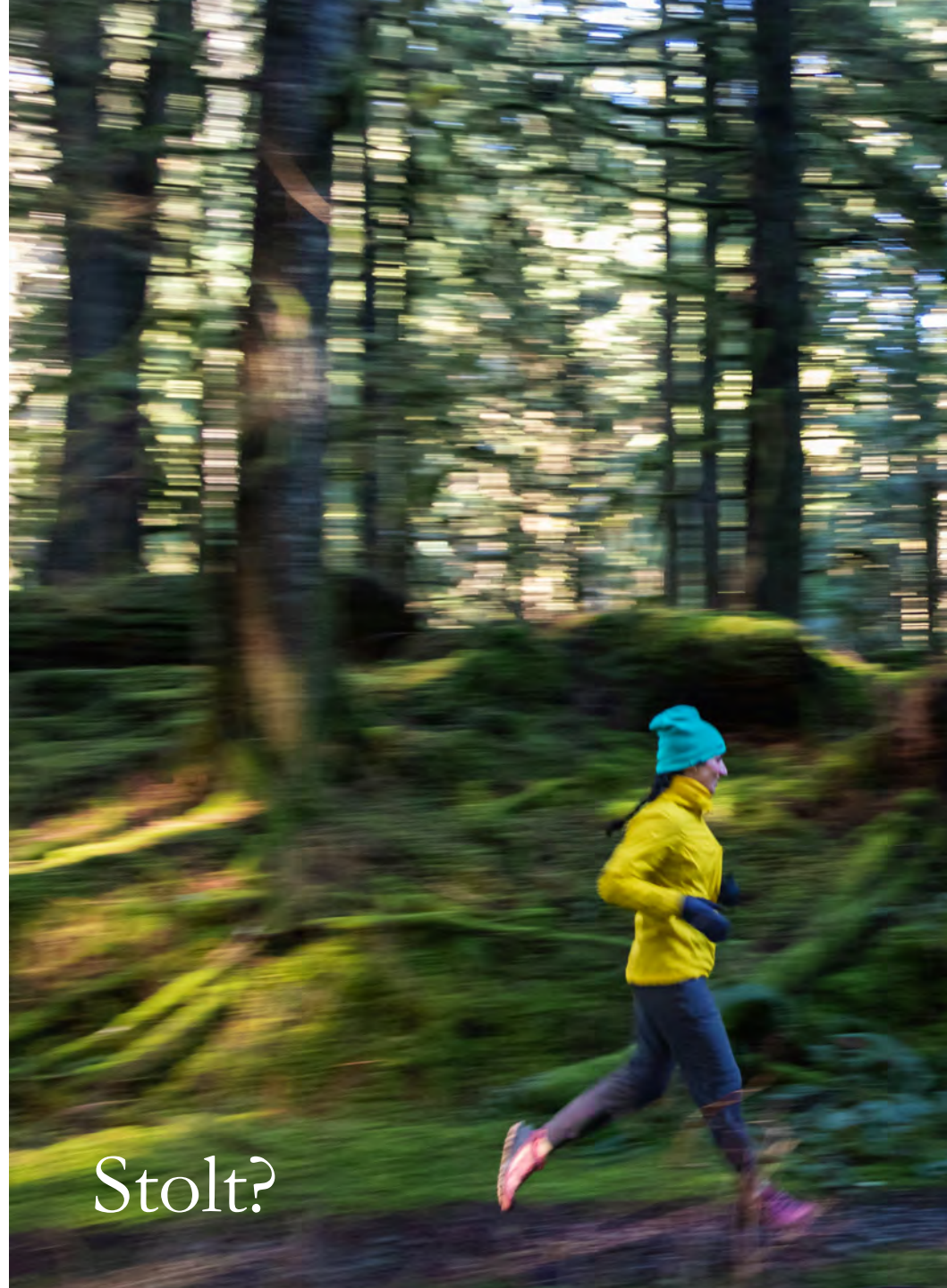


Stolt?

Svar:

**”Du går upp
varje morgon
kl 5 för att
springa en mil!”**

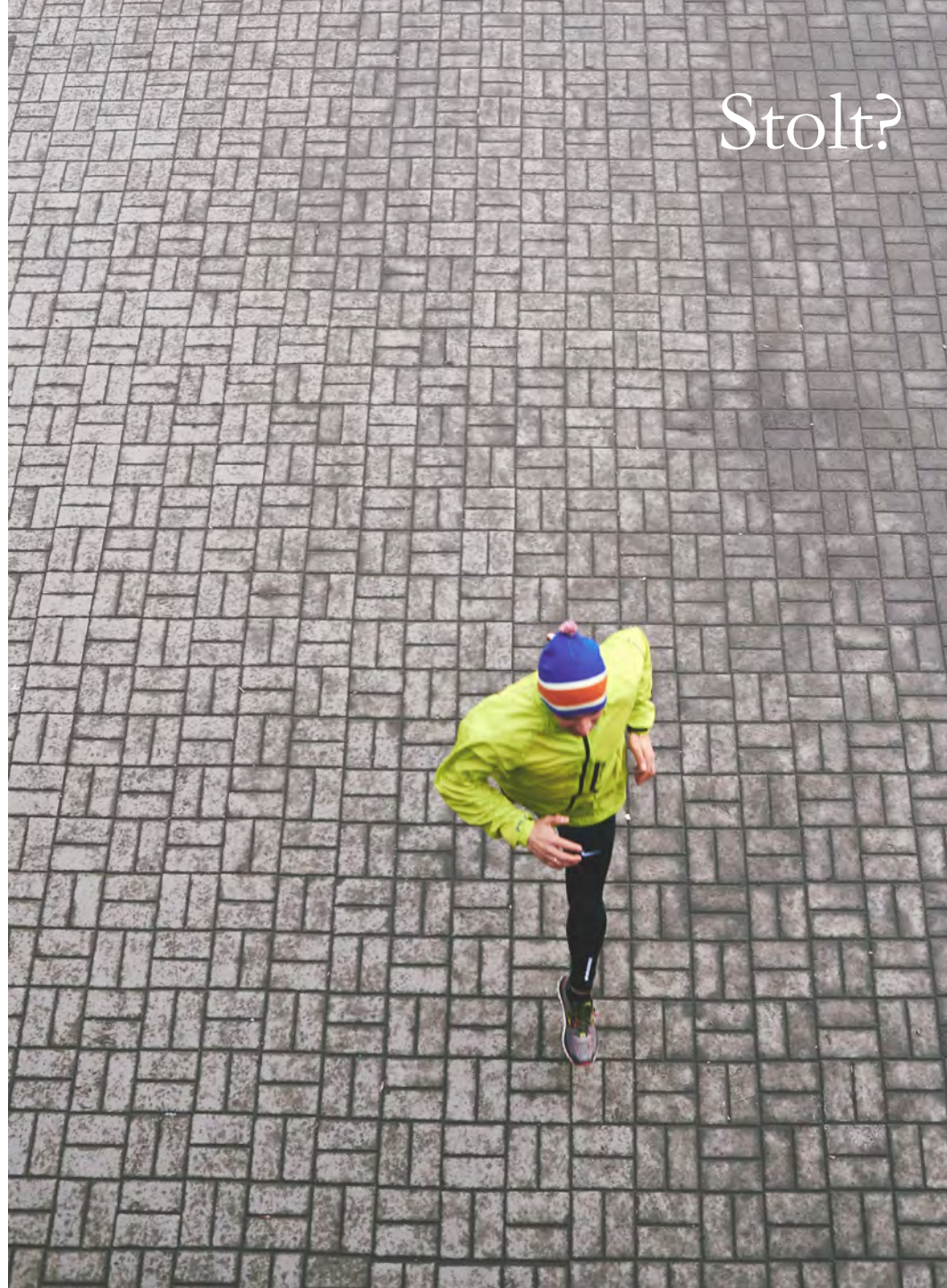
Stolt?



Fråga 4.

- Vem är du?
- Vad vill du?
- Vart är du på väg?

Stolt?



VIKTIGT!

**Definiera ditt löfte till omvärlden
och håll alltid ditt löfte!**

A close-up photograph of a person's hands, palms up, holding a large quantity of gold-wrapped chocolate eggs. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers slightly curled to support the weight of the chocolates. The background is dark and out of focus. The lighting is bright, highlighting the texture of the hands and the metallic sheen of the gold wrappers.

Stolt?

Fråga 5:
Vad är ditt löfte?

Stolt?



**Action before
perfection!**

**Den enda hållbara
positionen:**



Var alltid:
Engagerad
"Bjussig"
Närvarande
Expert

Stolt?

Din rytm

Din ton

Din puls

Din energi

Din uthållighet

Din karisma =

**Ditt varumärke,
din personlighet**



Tre kategorier tillväxmotorer

1. Mötesmotorer



Stolt?

Riktiga möten skapar riktiga möjligheter

1. Egna föreläsningar
2. Egna utbildningar
3. Egna webinarier
4. Egna nätverksträffar
5. Andras föreläsningar
6. Andras utbildningar
7. Andras webinarier
8. Andras nätverksträffar
9. Och mycket mer ...



Stolt?

Den som
ger får!

**Fråga 6.
Hur många
personliga
möten har
du i veckan?
I månaden?**



Stolt?

A woman with long, dark brown hair is sitting on a bed with a light green sheet. She is wearing a white, short-sleeved, lace-trimmed dress. Her hair is in motion, blowing outwards, suggesting a breeze or a fan. The room has light blue walls and a window with white blinds in the background. Numerous books are scattered around her: some are open on the bed, some are closed, and many are floating in the air around her, creating a sense of a magical or dreamlike atmosphere. The lighting is soft and even.

2. Innehållsmotorer

Berätta i flöden, då växer ditt varumärke

1. Bloggar
2. Nyhetsbrev
3. Facebookinlägg
4. Instagraminlägg
5. LinkedIn-inlägg
+ kommentera, gå med
i relevanta grupper, bilda
egna grupper, var aktiv!
6. Skriv din bok



Stolt?

**Var BÅDE
analog och digital!**

Fråga 7.
Hur många
digitala och
analoga inlägg
gör du i veckan?
I månaden?
Per år?



Stolt?

3. Tillitsmotorer



Stolt?

**Röster om dig
och din bjussiga
expertis bygger
tillit. Och ditt
varumärke.**

- 1. Referenser**
- 2. Case/storys**
- 3. Bloggar**
- 4. Föreläsningar**
- 5. Utbildningar**
- 6. Webinarier**
- 7. MM**



**Fråga 8.
Hur många
storys, referenser
och case m.m.
har du i dina
kanaler?**



Stolt?

An aerial photograph of a large-scale sailing regatta. The sea is a deep, vibrant blue, and the sky is clear. Hundreds of sailboats of various sizes, from small dinghies to large multi-masted vessels, are scattered across the water. The boats have white, grey, and dark sails. The perspective is from a high angle, looking down on the fleet. The text 'Vad krävs?' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

Vad krävs?

Stolt?


- 1. Definiera**
- 2. Paketera**
- 3. Kommunlicera**

**Stolthet, mod,
hopp, framtidstro,
uthållighet och ...**





... en varumärkesplattform och ...

A close-up photograph of a person wearing a dark blue leather jacket, playing an acoustic guitar. The person's left hand is positioned on the fretboard, with fingers pressing down on the strings. The guitar has a light-colored body and a dark fretboard. The background is a solid dark blue color.

**... en handlings- och
aktivitetsplan = ditt marknads-
och säljackord**

Stolt?

Kommunikationsstrategi/ Handlingsplan år:

Affärsidé:

Varumärkeslöfte:

Mervärden:

Mät:

Kärnvärden:

	Jan	Feb	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												
6.												
7.												
8.												
9.												
10.												
11.												
12.												
13.												
14.												
15.												
16.												
17.												
18.												
19.												
20.												
21.												
22.												
23.												
24.												
25.												

"Selling"

Personliga möten. Leva och bevisa löften.

"Branding"

Mekaniska möten. Leva och bevisa löften.

Stolt?

Allas nuläge:

1. Vi har alla ont om tid!
2. Vi är alla ögontjänare, deadlines hjälper!
3. Vi behöver alla en flock som vill oss väl!
4. Vi växer alla bäst i diskussion och dialog!
5. Vi behöver alla träna!
6. Vi behöver alla fokusera!
7. Vi behöver alla fler och lojala kunder!

EN MÖJLIGHET:

Erbjudande: "The BrandGym"

Start onsdag 18/9 kl 11-13

- Sex månader
- Sex möten på Zoom
- En gång/månad
- 1-2 timmar/gång
- Max 10 personer
- Dialog, stöd, energi
- Målfokus

**OBS! 1000:- i rabatt om
du anmäler dig senast
måndag 26/8 kl 24.00**

5000:- + moms

**(Ordinarie pris 6000:-
Mer info kommer!)**



Let´s rock!

**Tack för att
du lyssnade!**

ulf@stoltkommunikation.se



