



**SLUTA BARA JAGA  
NYA KUNDER - ÖKA  
INTÄKTERNA PÅ DE  
DU REDAN HAR**



# Anna-Karin

**Kommersiell analytiker**

*Telekom*

*Finans*

*Konsult*

Hur kan vi sälja mer?

Vem köper härnäst?

Hur många ... ?

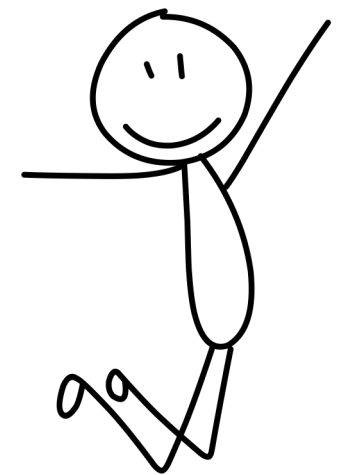
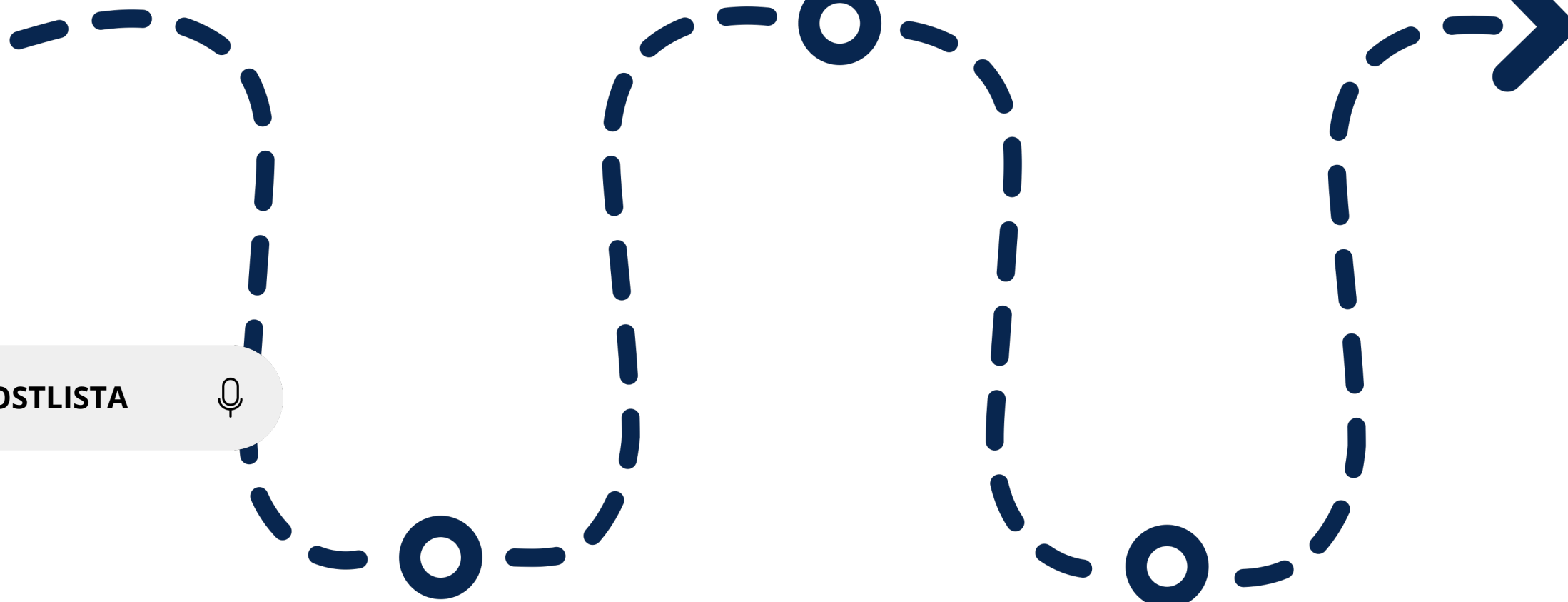
# *Kunskap är att ligga steget före*

Att känna sin kund och  
målgrupp är viktigt.

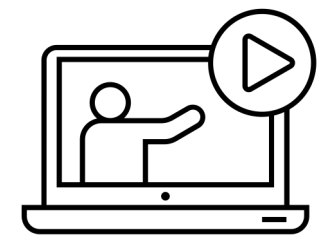
*Vad är en kund?*

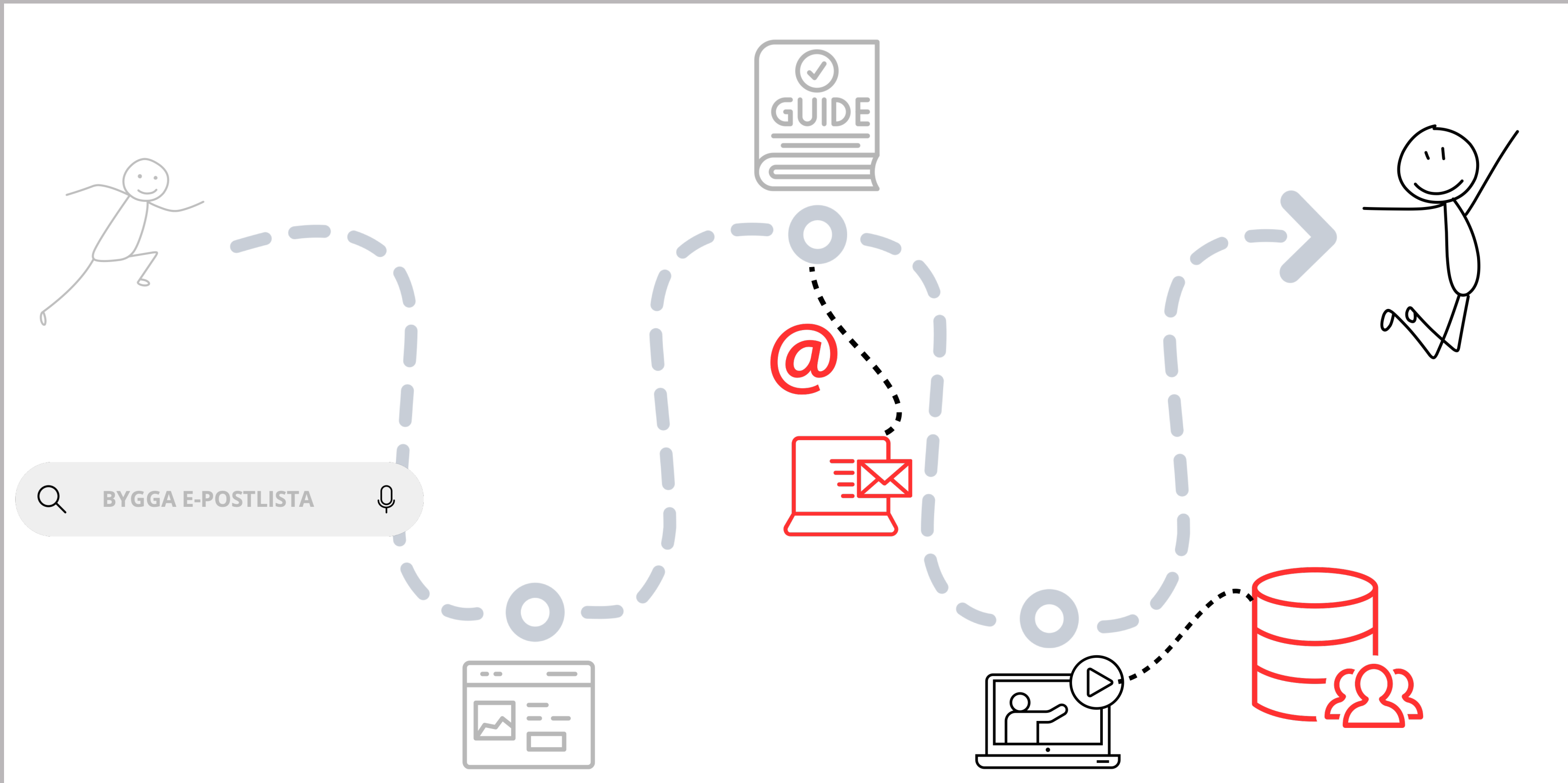
***Kund / Följare***





🔍 BYGGA E-POSTLISTA 🗣️







*Bra kundupplevelse är  
baserad på data*

*Våga använd din  
kunddata*

# ***Segmentering - att bli relevant***

***Segmentering =  
dela en grupp i mindre,  
homogena, grupper***

## ***Gör en kartläggning***

- Definiera vad en kund är för dig
- Lista vad du säljer, vilka produkter eller tjänster
- Skriv ner kundresan - vilken produkt/tjänst mappar in i kundens fas
- Kartlägg vad du har för data om dina kunder; faktureringsinformation, kundinformation, crm/e-postmarknadsföringsinformation etc

***Använd informationen  
till att öka värdet***

## ***Vad gör man sen - när man har kartlagt och segmenterat?***

- Rikta kommunikation rätt

## ***Vad gör man sen - när man har kartlagt och segmenterat?***

- Rikta kommunikation rätt
- Verktyg för prioritering



## ***Vad gör man sen - när man har kartlagt och segmenterat?***

- Rikta kommunikation rätt
- Verktyg för prioritering
- Använder insikter för produktutveckling

## ***Första steget i din kundbearbetningstaktik***

1. Dela dina kontakter i 2 delar.
2. Identifiera vilka kunder du har som du kan erbjuda en "nästkommmande" produkt till
3. Gör en plan.

**Automatisera det du kan!**

# Sammanfattning

Definiera din  
kund

Skissa din  
kundresa

Undersök data

ANVÄND  
DATAN

# Sammanfattning

Definiera din  
kund

Skissa din  
kundresa

Undersök data

ANVÄND  
DATAN

Segmenter

a

Ager

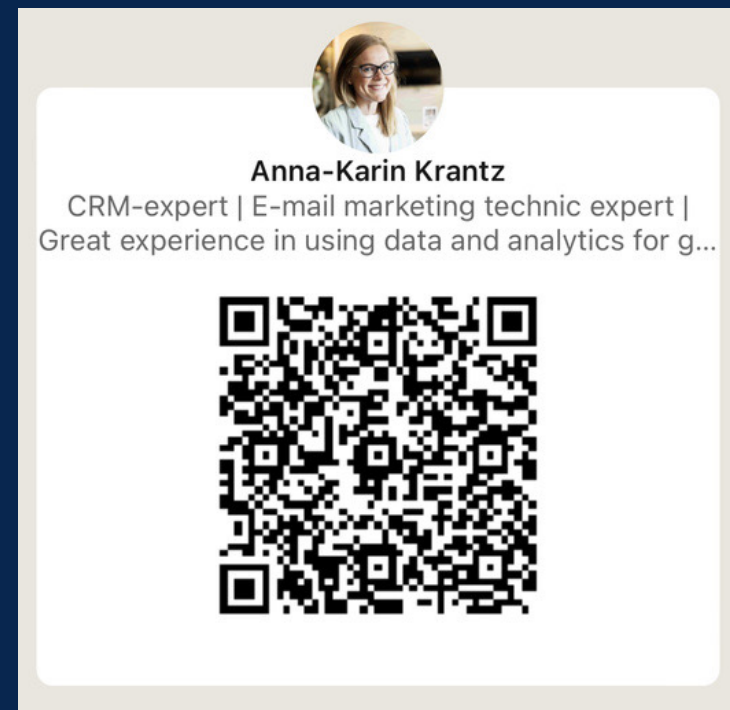
a

Automatiser

a

# Vill du ha hjälp?

annakarin@simplexinsight.se



Det är mig du ska vända dig till när du behöver levla upp din försäljning!

Kunskap är att  
ligga steget före



ATT KÄNNA SIN KUND OCH  
MÅLGRUPP ÄR VIKTIGT.