THOUGHT LEADER FRAMEWORK

	TROVÆRDIG	VISIONÆR	VEDHOLDENDE	PUBLIKUM	PROFIL
TOP 1%	Du bliver brugt som henvisning og kilde	Pionér inden for dit område. Trendsætter, der sætter standarten	Flere typer indhold på adskillelige kanaler	Over 10.000 følgere	"Berømthed" inden for dit felt. Anerkendelse både internt og eksternt
TOP 20%	Du bliver ikke spurgt om kilder/henvisning	Deler viden baseret på egne erfaringer + giver nye perspektiver	Få typer indhold på enkelte kanaler	3000-10.000 følgere	Branchefolk kender dig + begrænset genkendelse uden for branchen
TOP 79%	Du har behov for at understøtte dine argumenter med kildehenvisninger	Omformulerer eksisterende viden + få/ingen nye idéer eller pointer	Én type indhold på en enkelt kanal	0-3000 følgere	Begrænset rækkevidde og genkendelse både internt i branchen og eksternt