



Ideer til

SOCIALE MEDIER POST

Til indrettere



OM

Tanja Lund er fotostylist, Boligstylist og feng shui konsulent. Hun laver kreative kurser og uddannelser og giver værktøjer til at hjælpe kreative og passionerede sjæle med at finde deres retning i livet og deres forretning.

Hendes arbejde har været omtalt i bøger, magasiner, større restauranter og hotel indretninger, egen indretningsbutik i mange år hvor det har været en normal proces for Tanja at hjælpe andre og det er netop det hun giver videre i dag igennem hendes kurser.

Her coacher hun sine elever til at leve det kreative liv de ønsker for dem selv.

Tanja Lund

LET'S START!

GUIDEN ER FYLDT MED MASSER AF INSPIRATION TIL EMNER DU KAN POSTE UD FRA PÅ SOCIALE MEDIER SOM INDRETTER



SÅDAN BRUGER DU GUIDEN:

Tag masser af billeder og videoer som du kan dele med dine følgere. Det kan være færdige indretnings projekter, før/efter, behind the scenes, videoer hvor du besøger showrooms og leverandør, billeder af dit arbejds skrivebord, moodboards, materialeprøver mm.

Brug teksterne i guiden til at bygge din beskrivelse ud fra og som hjælpe dig i din planlægningsprocessen når du skal lave indhold til Sociale medier.

SOCIALE MEDIER

Guiden er fuld med masser af hovedemner og Hooks som får dine følgere til at stoppe op og vil læse mere. Fuldend selv sætningen med hjælp af din egen beskrivelse, billeder og video materiale du selv har taget.

TIPS

- Skriv som du taler på dine post
- Del små tips og tricks, ikke for mange på en gang
- Del dine bedste tips og råd (hold dig ikke tilbage)
- Varier dit content med post, reels, stories, billeder



RIGTIG GOD FORNØJELSE

SOCIALE MEDIER

Inden du går i gang så er det en virkelig god ide at du finder frem til dit Way? Dit hvorfor?

Folk skal kunne realisere til din storytelling. Lav dit manuskript. Fortæl om din ide, mission, og få dem til at forstå dit HVORFOR.

SVAR PÅ FØLGENDE SPØRGSMÅL

- Hvad er mine værdier?
- Hvad er min livs vision?
- Hvad er jeg passioneret i eller hvad interessere mig?
- Hvad er mine superpower? Hvad er det jeg ved som ingen andre gør?
- Hvilken 5 ord beskriver mig?
- Hvad er min historie?
- Hvilken problem løser jeg?
- Hvad er det, jeg tror mest om ved mig selv?
- Hvad er mine styrker?
- Hvad er mine svagheder?
- Hvordan præsentere jeg mig selv?
- Er der nogen ændringer jeg vil forbedre?
- Hvorfor vil jeg være en "influencer"/synlig på SOME?
- Hvordan ser min fremtid ud?
- Hvad er den største udfordring jeg står over for nu?
- Hvad er mine kortsigtede mål?
- Hvad er mine langsigtede mål?
- Hvad er formålet med min forretning?
- Hvilken mission vil jeg skabe via mit Brand?
- Hvilken værdi lover jeg at levere til mine følgere?
- Hvilken værdi lover jeg at levere til mine klienter/samarbejdspartnere?
- Hvorfor skal markedet stole på mine overbevisninger?
- Svar på alle spørgsmålene i din notesblok og find det frem når du laver nyt content så det stemmer overens med dine spørgsmål



POST

- Design af køken/vaskerum/børneværelse
- At skabe et familievenligt hjem
- Få mere naturligt lys ind
- Valg af brugsehoved
- Design af den perfekte walk-in-garderobe
- Fjernelse af tapet
- Valg af maling farver
- Vælg det rigtige tæppe
- Klargøring af dit hus til salg



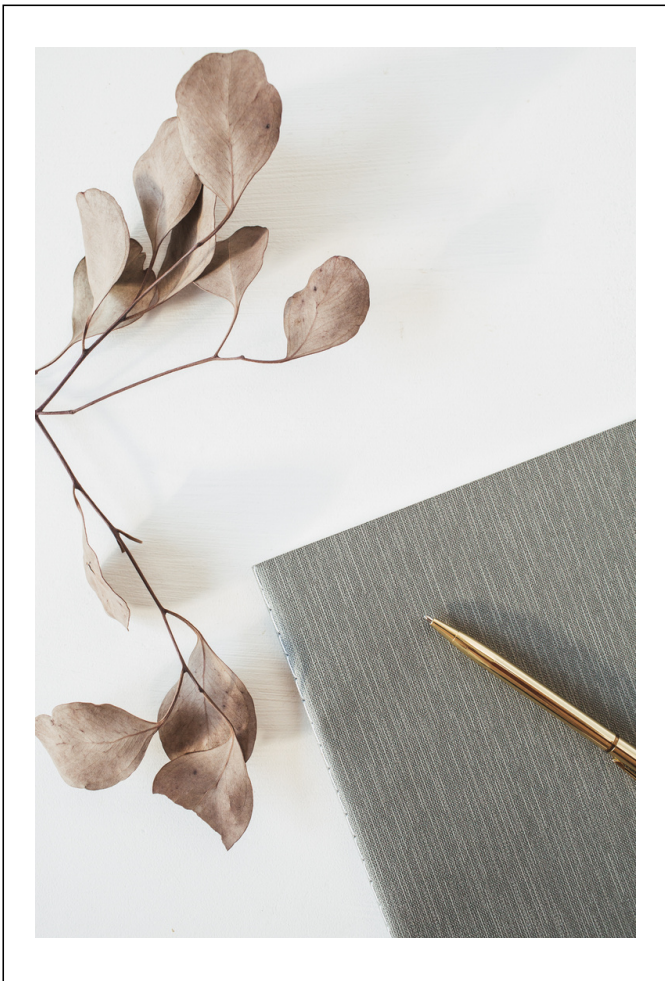
Del: 5 ting du skal undgå når du..

- Arbejder med leverandør
- Renovere dit badeværelse
- Designer et nyt hjem
- Renovere på et budget
- I midten af en indretningsprocessen..

POST

Del: Det bedste råd du nogensinde har fået om...

- Renovering af et hus
- Styling af et nyt hjem
- Styling af et rum
- Indretningsprocessen
- Som boligstylist
- Børneværelse indretning
- Selvstændig boligstylist



Del: 3 ting du elsker ved...

- Dit arbejde
- Arbejde med kunder
- Starte et nyt indretningsprojekt
- Arbejde med leverandører
- Tidens trends

GENERAL POST

- Del dine 3 fortrukne indretnings instagram - konti du følger for at få inspiration
- Del noget, du synes er frustrerende ved din niche
- Del en giveaway (fx et produkt som en leverandør kan give dig)
- Markedsfør dine tjenester/produkter
- Del et sjovt eller inspirerende citat
- Del billeder af et sted, du har besøgt med fantastisk design og påpeg hvad du elsker ved det og hvad der fungerer godt i designet.

Del billede af dine afsluttede projekter og del tips om:

hvad der fungerer godt

Hvordan du har designet rummet

Hvordan du fik mere lys ind

Hvordan du valgte finish/materialer

De leverandører du brugte

Hvilken vægfarver du har brugt

Hvilken og hvorfor du har valgt de armature du har

Hvordan du skabte den røde tråd med resten af boligen/andre dele af huset

BEHIND THE SCENES

- Del et moodboard af et kommende projekt- gå igennem processen for hvordan du sammensætter det:
 - Hvilken software?
 - Bruger du fysiske materiale prøver?
 - Hvor får du inspiration fra?
 - Hvordan samler du det hele?
 - Hvor lang tid tager det dig?
-
- Giv dine følgere en rundvisning i et projekt, du skal i gang med
 - Fx en videotur, hvor du fortæller om hvad der skal ændres, billeder/video af projektet hvor dig og kunden snakker om hvad der skal laves
 - Del en design tegning du arbejder på
 - Leverandør besøg
 - 10 ting folk måske ikke ved om dig
 - 5 ting folk nok ikke ved om at være boligstylist
 - Fortæl hvorfor du startede din virksomhed
 - Del en sjov fakta om dig eller din virksomhed
 - Del historien om dit første indretnings projekt nogensinde

BEHIND THE SCENES

- Din yndlings bog/podcasts/youtube om:
 - Design
 - At drive en virksomhed
 - Renovere
 - Mindset
 - Inspiration
-
- Fortæl om en anden design virksomhed i din brance, og hvad du kan lide ved dem
 - Fortæl hvordan du forbereder dig til den kommende uge
 - Giv et smukig på hvad du arbejder på i øjeblikket
 - Hvilken teknologi bruger du og hvorfor?
 - Gør du stadig noget "old school" og hvorfor?



VÆKST DIN FORRETNING I DAG

365 IDEER DU KAN POSTE OM PÅ SOME

Du vil have gang i din indretningsforretning, men før du kan det, så kræver det også at du får lavet noget markedsføring. Med 365 ideer ved du altid hvad du skal poste om for at skabe vækst i din forretning. Det er 365 unikke ideer der vil booste din forretning

KUN TIL 49,-

KOM I GANG HER

BLIV KLAR TIL INSTAGRAM-SUCCES” FOR INDRETTERE

InstaPro er det ultimative online kursus designet specielt til indrettere, der ønsker at forvandle deres Instagram-tilstedeværelse og nå nye højder af succes. Vores kursus er skræddersyet til at give dig de nødvendige værktøjer, strategier og indsigt for at skabe en stærk tilstedeværelse på Instagram, der skiller sig ud i mængden og som sælger på Auto 24/7 så du kan koncentrere dig om din indretningsforretning.

KUN TIL 229,-

KOM I GANG HER

