

# High-end Mastery 5 dages Challenge

DAG 3


## LEKTION #3

Opbyg en e-mailliste  
med dine drømme  
kunder, der er KLAR  
til at købe!

Camilla & Anna

## Dagens Checkliste:

- Se dagens video lektion og undervisning **LIVE kl. 10-11.30** eller på replay
- Udfør nedenstående opgaver i dette arbejdsark
- Lav et opslag i Facebook Gruppen, hvor du poster hvilken freebie du har valgt at lave inkl. et par linjer om hvem din drømmekunde er og hvad du sælger i din virksomhed (hvis du ønsker feedback fra de andre deltagere)**
- Gå ind i Facebook Gruppen og **skriv #alldone** under opslaget om dagens lektion, og vær med i dagens **lodtrækning om en fed præmie!**



**DINE VÆRTER**

**High End Mastery**  
**5 DAGES CHALLENGE**

Mandag d. 17/3 til  
fredag 21/3 2025

**LIVE UNDERVISNING**  
**HVER DAG KL. 10:00**

LÆKRE PRÆMIER PÅ HØJKANT  
TIL ALLE AKTIVE DELTAGER [Rediger](#)

**ANNA K & CAMILLA K**

**5 dages High-end Mastery Challenge 17.-21. marts 2025**


**FIND FACEBOOK**  
**GRUPPEN HER >>**

# VELKOMMEN TIL DAG 3





## OPBYG EN KONVERTERENDE E-MAILLISTE

### Introduktion

Velkommen til din workbook for dage 3's Challenge undervisning! I dag har vi talt om, **hvordan du opbygger en købeklar e-mailliste** – og hvorfor en god freebie er nøglen til at tiltrække dine drømmekunder.

Brug denne workbook til at opsummere de vigtigste læringer, reflektere over din egen strategi og tage action. 

### Dagens key takeaways:

-  En stærk e-mailliste består af dine **ideelle drømme kunder** – ikke bare tilfældige læsere.
-  Din freebie skal løse **et konkret problem** og have en **rød tråd** til det du gerne vil sælge i din virksomhed.
-  Du har brug for den **rigtige infrastruktur og teknisk setup**: Landingpage, e-mailsystem & velkomstserie.
-  Dine nyhedsbreve skal skabe værdi, bygge relationer og føre til salget, **når der er skabt Know, Like & Trust**

# ØVELSE 1: SKAB DIN PERFEKTE FREEBIE

 **BRAINSTORM 3 PROBLEMSTILLINGER, DIN  
DRØMMEKUNDE KÆMPER MED:**

1. \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

 **Hvordan kan du hjælpe dem med et hurtigt resultat?**  
(Vælg én af de ovenstående og lav en idé til en freebie)

◆ **Min freebie-idé:**

\_\_\_\_\_

◆ **Format** (tjek én af dem af):

- PDF-guide
- E-mail minikursus
- Tjekliste/worksheet
- Webinar/video
- Andet: \_\_\_\_\_

# ØVELSE 2: PLANLÆG DIN VELKOMSTSERIE

**HVAD SKAL DINE FREEBIE LÆSERE MODTAGE EFTER  
TILMELDING? SKRIV KORT:**

✉ Mail 1: Tak + freebie-link →

---

✉ Mail 2: Bonusværdi (ekstra tips eller case story) →


---

✉ Mail 3: Introduktion til din historie & hvad du tilbyder →

---

✉ Mail 4: Call-to-action (eksempelvis book en samtale, køb et forløb osv.) →

---

◆ **ACTIONSTEP:** Sæt en deadline for din freebie-lancering!  
Hvornår vil du have den færdig? 

➡ Dato: \_\_\_\_\_

💡 **BONUS-TIP:** Husk at dele din freebie ugentlig i stories, opslag og e-mails! 

# **REPLAY-PAKKE:** **FÅ ADGANG TIL ALLE 5 DAGES UNDERVISNING!**

Vil du gerne gense undervisningen, tage noter i dit eget tempo og sikre, at du får **maksimal værdi ud af hele Challenge**n?

**Med Replay-pakken får du:**

- ✓ **Livstidsadgang** til ALLE 5 undervisningsdage (så du kan gense, når det passer dig)
- ✓ Adgang til **2 eksklusive bonusser**, der **IKKE** findes andre steder
- ✓ En **eksklusiv LIVE Q&A** med os **d. 23/3 kl. 20:00**, hvor du kan få personlig sparring på din business og svar på alle dine spørgsmål

◆ **[Sikre dig replay-pakken her →](#)**

**Tip:** Mange, der har deltaget i sådanne Challenges før, siger, at de fik endnu større resultater, fordi de kunne gense materialet og implementere i deres eget tempo.

**Grib chancen og få adgang til hele pakken idag! 🚀**