

# High-end Mastery 5 dages Challenge

DAG 5

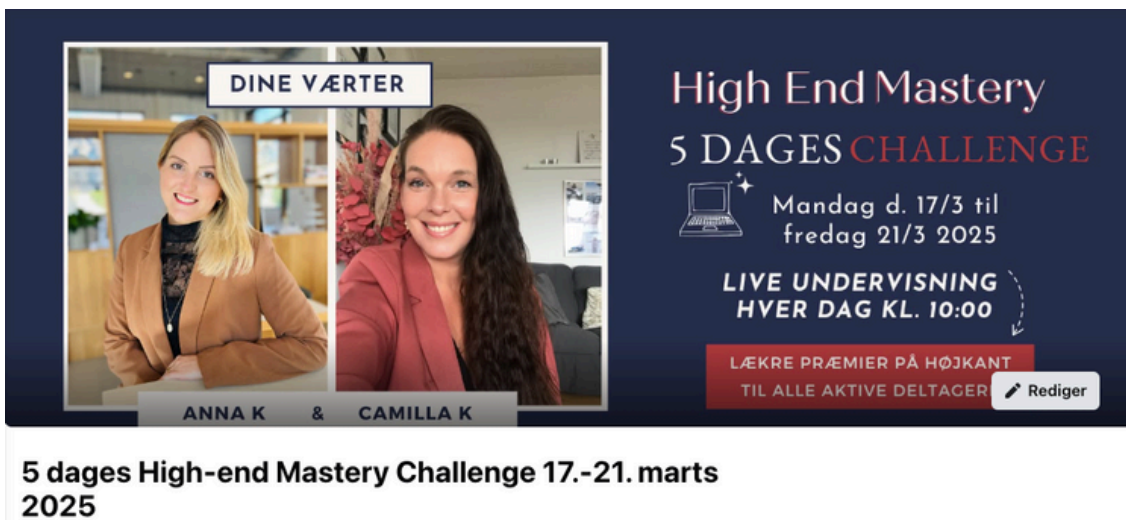
## LEKTION #5

Skab en  
drømmekunde-  
tiltrækkende social  
media strategi

Camilla & Anna

## Dagens Checkliste:

- Se dagens video lektion og undervisning **LIVE kl. 10-11.30** eller på replay
- Udfør nedenstående opgaver i dette arbejdsark
- Lav et opslag i Facebook Gruppen, hvor du poster hvad du tager med fra denne Challenge & hvad har været din største AHA oplevelse?
- Gå ind i Facebook Gruppen og **link til din mest aktive social media profil** under opslaget i morgen lørdag, så de andre Challenge deltagere kan finde dig!



The image shows a Facebook post for a challenge. On the left, there is a photo of two women, Anna K and Camilla K, with a caption 'DINE VÆRTER'. On the right, the text reads: 'High End Mastery 5 DAGES CHALLENGE', 'Mandag d. 17/3 til fredag 21/3 2025', 'LIVE UNDERVISNING HVER DAG KL. 10:00', and 'LÆKRE PRÆMIER PÅ HØJKANT TIL ALLE AKTIVE DELTAGER'. There is a 'Rediger' button in the bottom right corner of the post.

5 dages High-end Mastery Challenge 17.-21. marts 2025


**FIND FACEBOOK**  
**GRUPPEN HER >>**

# VELKOMMEN TIL DAG 5

## SKAB EN DRØMMEKUNDE-TILTRÆKKENDE SOCIAL MEDIA STRATEGI

### Introduktion

I dag har vi gennemgået, hvordan du skaber en social media profil, der **tiltrækker de rigtige kunder, skaber engagement og sælger dine ydelser.**

I denne workbook får du en kort opsummering af de vigtigste strategier – plus **en praktisk content-plan**, du kan bruge til at komme i gang med det samme! 

### ◆ **Dagens key takeaways:**

✓ Din profil skal klart vise **hvem du er, hvem du hjælper, og hvordan du gør det - brug søgeord!**

✓ Din content-strategi skal balancere **værdi, relation og salg!**

✓ Stories og feed-opslag har **forskellige formål** – brug dem strategisk.

✓ En **planlagt content-kalender** sparer dig tid og sikrer resultater.

# ØVELSE 1: SKAB EN SKARP BIO & PROFILTEKST

 **SKRIV DIN NUVÆRENDE BIO:**

---

---

## **Checkliste: Har du...**

- Klart fortalt, hvem du hjælper og med hvad? (søgebaseret keywords)
- En call-to-action (f.eks. link til din freebie)?
- Brugt emojis eller linjeskift for bedre læsbarhed?

## **Forbedret version af din bio:**

---

---

---

# ✍️ ØVELSE 2: LAV DIN FØRSTE CONTENTPLAN

HER ER EN SIMPEL UGES PLAN FOR DINE OPSLAG SOM INSPIRATION – BRUG DEN SOM SKABELON!

Dage i ugen	Format	Emne	Call to action	Freebie/produkt promo
Mandag	Baggrunds Video med tekst og trending audio	Deling af dine tanker omkring et specifikt problemstilling, som du oplever at dine kunder ofte kommer med	Stil et spørgsmål der relaterer til det nævnte i vidoen og markedsfør dit mini produkt	Mini produkt Z
tirsdag	Karrusel/Reel	Tips opslag - Lav et opslag om et emne der relaterer til din niche og din målgruppes problemstillinger og som har en rød tråd til din freebies emne	Gem og Følg med + promovoring af Freebie	Freebie X
onsdag	Grafisk billede med trending audio	Lav et opslag med et indblik i hvem du er, hvad du laver, hvem du hjælper og hvorfor du laver det du laver	Sæt en emoji hvis du genkender/er målgruppen/gerne vil lære mere om X...	Ingen
torsdag	Reel/Karrusel	Tips opslag - Lav et opslag om et emne der relaterer til din niche og din målgruppes problemstillinger	Markedsfør dit mini produkt	Mini produkt Z
fredag	Reel - tal til kameraet	Lav et opslag og brug en Sjov/kontroversiel vinkel at tale omkring et emne i din niche og som er målgruppe relaterbart	Stil et spørgsmål der relaterer til det nævnte i vidoen og markedsfør din freebie	Freebie X
lørdag	Grafisk billede med trending audio	Del et citat eller en anden persons opslag der betyder noget for dig og fortæl hvorfor - eller en kundetestiomonal	Sæt en emoji hvis du genkender/er målgruppen/gerne vil lære mere om X...	Ingen
søndag	Billede/baggrundsvideo med mig på	Fortæl noget om mig selv, en holdning, min historie, måden jeg arbejder på mv. som din målgruppe kan spejle sig i	Stil et spørgsmål der relaterer til det nævnte i vidoen og markedsfør evt. dit mini produkt	Mini produkt Z

🔊 **ACTIONSTEP:** Skriv 3 konkrete opslag, du kan poste næste uge!

🔥 **Ekstra opgave:** Lav en story i dag! Brug en af disse idéer:

- ✅ En hurtig video, hvor du siger hej og fortæller om dit arbejde
- ✅ En afstemning: “Hvilket af disse emner vil du høre mere om?”
- ✅ Bag kulissen: “Sådan ser en arbejdsdag ud for mig”

# **REPLAY-PAKKE:** **FÅ ADGANG TIL ALLE 5 DAGES UNDERVISNING!**

Vil du gerne gense undervisningen, tage noter i dit eget tempo og sikre, at du får **maksimal værdi ud af hele Challenge**n?

**Med Replay-pakken får du:**

- ✓ **Livstidsadgang** til ALLE 5 undervisningsdage (så du kan gense, når det passer dig)
- ✓ Adgang til **2 eksklusive bonusser**, der **IKKE** findes andre steder
- ✓ En **eksklusiv LIVE Q&A** med os **d. 23/3 kl. 20:00**, hvor du kan få personlig sparring på din business og svar på alle dine spørgsmål

◆ **[Sikre dig replay-pakken her →](#)**

**Tip:** Mange, der har deltaget i sådanne Challenges før, siger, at de fik endnu større resultater, fordi de kunne gense materialet og implementere i deres eget tempo.

**Grib chancen og få adgang til hele pakken idag! 🚀**

# Gratis Samtale

Med Anna og din forretning

Hvis du efter disse 5 dage godt kan se, at du har brug for noget hjælp til at nå nye højder i din **forretning**, og har kunne lide vores, Camilla & Annas, undervisningsstil - så kan det være at vores **3 måneders "FastTrack din High-End Forretning"** forløbet er det helt rigtige for dig!

For at få en plads på forløbet, og for at sikre at vi alle er det rette match, og at vi kan hjælpe dig i din forretning, **så skal du booke en samtale med Anna først** - Bare rolig der er **INGEN forpligtelser** og vi skal blive 100% enige om, at du skal med - så du kan altid bagefter, hvis du ikke føler for det alligevel!

---

begrænset samtaler pr. dag, så book med det samme , så du ikke går glip af muligheden

**BOOK DIN SAMTALE**  
**MED ANNA HER >>**

