

**”Varumärket &
Bilderna bär
budskapet”**





**En bra bild bär
budskapet!**

Stolt?



**En bra bild
sticker ut!**

Stolt?



**En bra bild
kommer man ihåg!**

Stolt?



**En bra bild
väcker känslor!**

Stolt?



**En bra bild
lever länge!**

Stolt?



**En bra bild
bygger profil!**

Stolt?



**En bra bild
bygger förtroende!**

Stolt?



**En bra bild
är attraktiv!**

Stolt?



**En bra bild
skapar lönsamhet!**

Stolt?



**En bra bild
bygger varumärke!**

Stolt?

CASE 1

LANZO SUITCASES





















































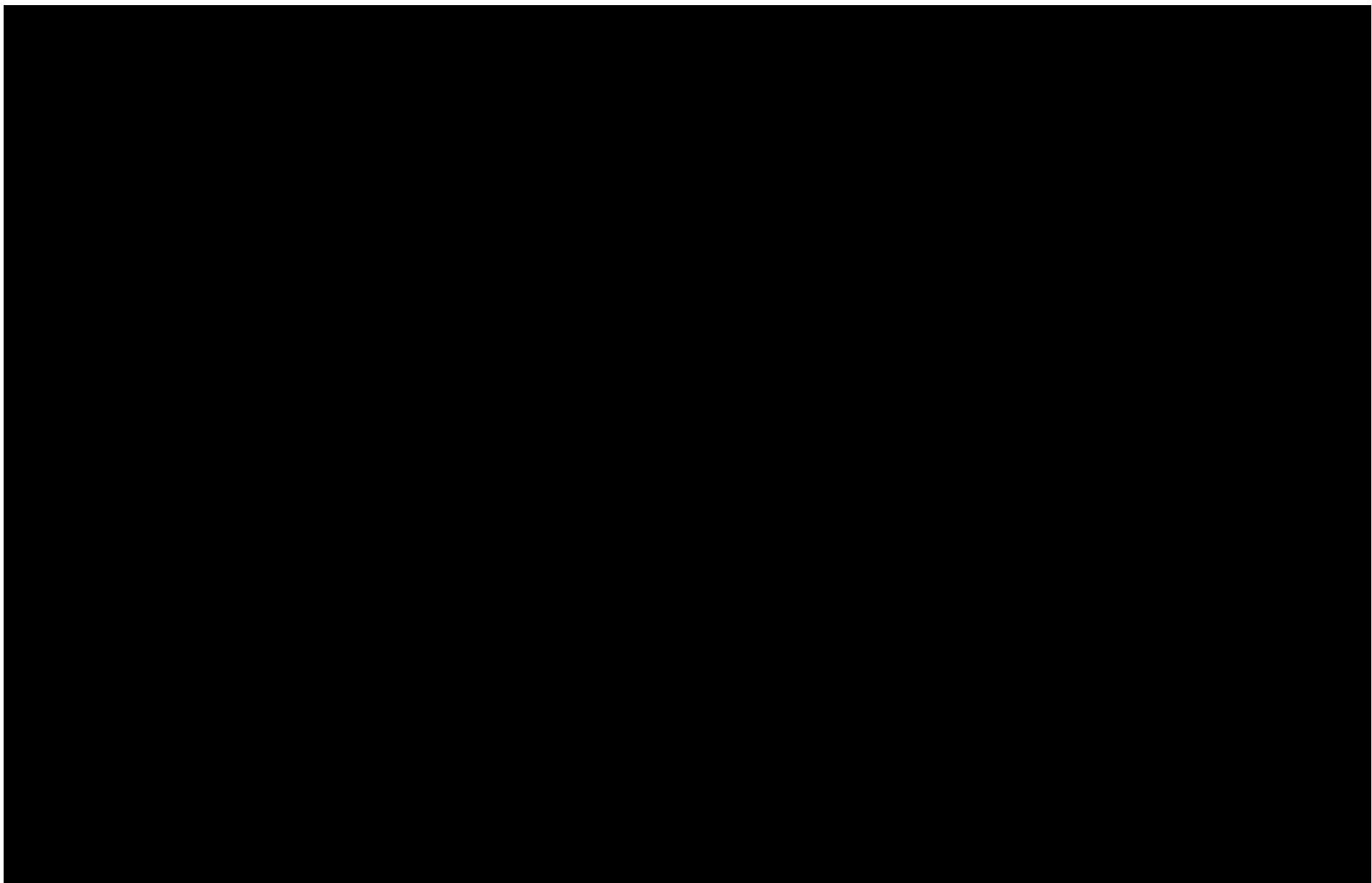












CASE 2

SSF
SVENSKA
STÖLDSKYDDSFÖRENINGEN























VARNING!

Alla inventarier är
stöldskyddsmärkta med
DNA + mikropunkter
och kan spåras.

*Warning
All inventory are marked
with DNA + microdots
and can be traced.*

DATATAG

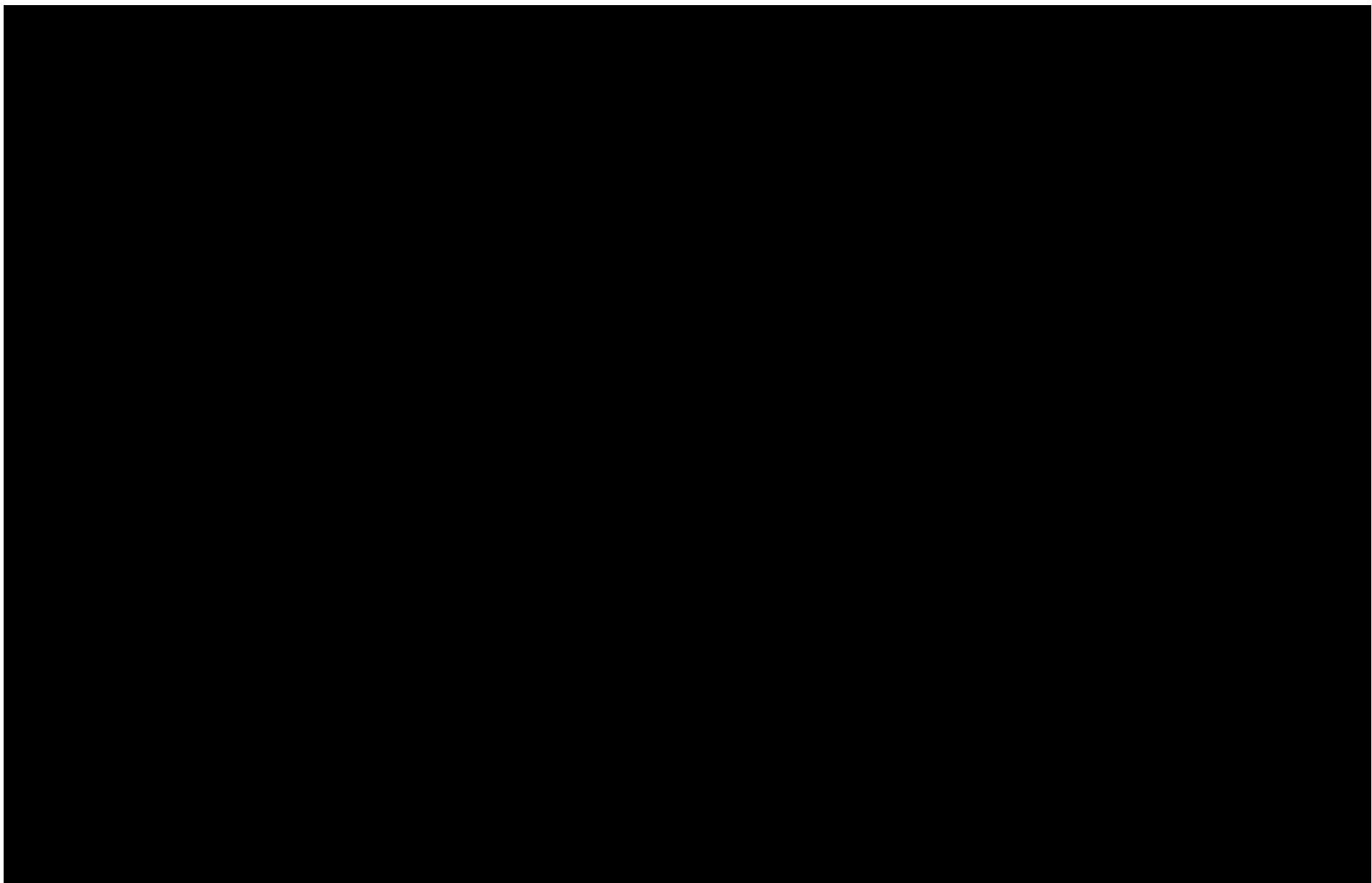
www.stoldskyddsforeningen.se











CASE 3

PORTRÄTT
OCH
PROFILBILDER







































PROFILBILDER

















REGNROCKAR



Philip Carroll



Philip Laurell











Philip Lawrell

