

5. juni 2025

Masterclass #4

Kommenter som en *THOUGHT LEADER* på LinkedIn

Brug chatten:
Hvorfor er du her
i dag?

For dig der møder os for første gang i dag...

Hvem er vi?

MATHILDE

- Fremtidsforsker
- Mærkbar branding
- Thought Leader-træner

JACOB

- LinkedIn nørd
- Social Selling træner
- Learn-a-holic



For dig der møder os for første gang i dag...

Hvad kan vi?

Vi har over 15 års erfaring sammenlagt i at undervise professionelt i brugen af LinkedIn



For dig der møder os for første gang i dag...

Hvad kan vi?

Vi har over 15 års erfaring sammenlagt i at undervise professionelt i brugen af LinkedIn

Vores fælles brændende værdi:
Alle skal have ret til at være sig selv!



Vi laver i-øjnehøjde-**indholds**-workshops



Business Center Bornholm

1.345 følgere

3u • Redigeret • 

+ Følg ...

💡 "Jeg er helt blæst bagover over hvordan dagens undervisere formåede at skabe engagement, indlevelse, debat og tillid. Det var virkelig en fornøjelse og alt foregik i øjenhøjde." ... mere



   Du og 26 til

3 kommentarer • 1 genopslag



 Vild med

 Kommenter

 Slå op igen

 Send

Direktøren på LinkedIn **podcast** serie 🎧



LinkedInCamp.dk

Kom helt i dybden - og fald aldrig tilbage!



KRAGERUP GODS



JACOB ELTON



MATHILDE JUST

+ undervisning med flere thought leaders



NIELS RALUND



JULIE HOLLEGAARD



MARTIN SOMMER

DANMARKS ENESTE LINKEDIN CAMP

Fra usynlig til uundgåelig på LinkedIn

SKAB ET PERSONLIGT BRAND MED KANT,
KLARHED OG GENNEMSLAGSKRAFT

Direktør-camp: 9-10. september

Optagelsen er i gang...

LinkedIn CAMP

For direktører Live - online ▾ Vidensbank Nyhedsbrev Podcasten Om Kontakt [Gratis sparring](#)

MASTERCLASS #1 - 14. APRIL 2025

Hvilken type thought leader er du?

Se optagelsen herunder.

Nedenunder videoen ligger vores slides, som du kan downloade.



Tryk her for at downloade vores slides. Vi har gjort de forskellige links aktive, så du kan se de eksempler, vi bruger, på LinkedIn.

Du får også adgang til **ALLE** tidligere masterclasses og materialer, når du modtager optagelsen senere i dag. 🙌

**Vi tager spørgsmålene helt
til sidst i dag, men skriv dem
gerne i chatten løbende!**

Programmet

- Hvorfor er kommentarer et overset våben?
- **Udfordring 1:** Hvordan finder du kommentarvenligt indhold?
- **Udfordring 2:** Hvad skal en god kommentar indeholde?
- 5 typer kommentarer, der skaber autoritet og reach
- En lille gave 📦

Her er vi i programmet

- **Hvorfor er kommentarer et overset værktøj?**
- Udfordring 1: Hvordan finder du kommentarvenligt indhold?
- Udfordring 2: Hvad skal en god kommentar indeholde?
- 5 typer kommentarer, der skaber autoritet og reach
- Hvad gør du nu: 5-5-5-strategien
- En lille gave 📁

Hvorfor bruge tid på kommentarer?

- **NYT:** se din reach på dine egne kommentarer
- Mini-opslag
- Meget hurtigere end reelt opslag
- Tap ind i andres netværk = blive opdaget
- **Adfærd:** flere profil-besøg



Mathilde Just ✓ • Dig

6d ...

Gør dig mærkbar på LinkedIn • Personlig branding for selvstæn...

Hvis jeg drikker en hel flaske gin, tror du så ikke jeg kan glemme, at jeg nogensinde har læst det her? (Jeg kommer i hvert fald ALDRIG til at fortælle det videre til nogen)

... mere

Synes godt om • 🍷🍷 2 | Svar • 3 svar | 993 eksponeringer



Mathilde Just ✓ • Dig

1u ...

Gør dig mærkbar på LinkedIn • Personlig branding for selvstæn...

Det er sgu meget smart!

Jeg har installeret en extension i Chrome, så med et enkelt tryk kan jeg finde alle emojis - og den gemmer mine (ca.) 30 mest b ... mere



Emoji Keyboard by JoyPixels® - Chrome Web Store

The world's leading emoji keyboard for Chrome. Now Unicode 15.1 compatible!

Synes godt om • 💡👍 2 | Svar • 1 svar | 590 eksponeringer



Mathilde Just ✓ • Dig

1u ...

Gør dig mærkbar på LinkedIn • Personlig branding for selv...

Tusinde tak for anbefalingen, **Lisbeth** 🥳🥳 Nogle store stjerner, du nævner os sammen med!

Synes godt om • 🍷🍷 4 | Svar | 237 eksponeringer

 **Mathilde Just** ✓ • Dig 6d ...
Gør dig mærkbar på LinkedIn • Personlig branding for selvstæn...

Hvis jeg drikker en hel flaske gin, tror du så ikke jeg kan glemme, at jeg nogensinde har læst det her? (Jeg kommer i hvert fald ALDRIG til at fortælle det videre til nogen)

Synes godt om • 🍷🍷 2 | Svar • 3 svar | **993 eksponeringer**

 **Mathilde Just** ✓ • Dig 1u ...
Gør dig mærkbar på LinkedIn • Personlig branding for selvstæn...

Det er sgu meget smart!

Jeg har installeret en extension i Chrome, så med et enkelt tryk kan jeg finde alle emojis - og den gemmer mine (ca.) 30 mest b ... mere

**Emoji Keyboard by JoyPixels® - Chrome Web Store**
The world's leading emoji keyboard for Chrome. Now Unicode 15.1 compatible!

Synes godt om • 💡👍 2 | Svar • 1 svar | **590 eksponeringer**

 **Mathilde Just** ✓ • Dig 1u ...
Gør dig mærkbar på LinkedIn • Personlig branding for selv...

Tusinde tak for anbefalingen, **Lisbeth** 🥳🥳 Nogle store stjerner, du nævner os sammen med!

Synes godt om • 🍷🍷 4 | Svar | **237 eksponeringer**

Mathilde Just ✓ • Dig 6d ...
Gør dig mærkbar på LinkedIn • Personlig branding for selvstæn...

Hvis jeg drikker en hel flaske gin, tror du så ikke jeg kan glemme, at jeg nogensinde har læst det her? (Jeg kommer i hvert fald ALDRIG til at fortælle det videre til nogen)

Synes godt om • 🍷🍷 2 | Svar • 3 svar | **993 eksponeringer**

Hurtigt haha-reaktion

Mathilde Just ✓ • Dig 1u ...
Gør dig mærkbar på LinkedIn • Personlig branding for selvstæn...

Det er sgu meget smart!

Jeg har installeret en extension i Chrome, så med et enkelt tryk kan jeg finde alle emojis - og den gemmer mine (ca.) 30 mest b ... mere

 **Emoji Keyboard by JoyPixels® - Chrome Web Store**
The world's leading emoji keyboard for Chrome. Now Unicode 15.1 compatible!

Synes godt om • 💡👍 2 | Svar • 1 svar | **590 eksponeringer**

Del viden

Mathilde Just ✓ • Dig 1u ...
Gør dig mærkbar på LinkedIn • Personlig branding for selv...

Tusinde tak for anbefalingen, **Lisbeth** 🥳🥳 Nogle store stjerner, du nævner os sammen med!

Synes godt om • 🙌👍 4 | Svar | **237 eksponeringer**

Svar på en andens kommentar



Jacob Elton · Dig

1d ...

DIREKTØR: Hvornår har du sidst taget stilling til dine holdninger...

Ja... skriv til mennesker. Det er ikke svært at være på LinkedIn, når du stopper med at tro, at algoritmen skal have førstepladsen. 💪

Synes godt om · ❤️ 1 | Svar · 1 svar | 432 eksponeringer



Jacob Elton · Dig

1d ...

DIREKTØR: Hvornår har du sidst taget stilling til dine holdninger...

Lækkert... som altid, når I er på banen, **Steven**. 🙌

Synes godt om | Svar | 602 eksponeringer



Jacob Elton · Dig

1u ...

DIREKTØR: Hvornår har du sidst taget stilling til dine holdninger...

1% bedre hver dag.... 💪🧠❤️

Jeg forstår dig 100%, og det er ærgerligt at vi lever i et land med fordomme om andre mennesker baseret på deres navne. 🙄

Det er ikke altid rar læsning, at "Irene Jensen" blev kaldt til samtaler, så snart hun ikke længere hed "Hermione Abdul"... 😭
(har set i så mange år herinde - så du er ikke alene! Og dit ophav er jo fanme heller ikke særligt langt væk!) 😊

Synes godt om · ❤️👍 4 | Svar · 1 svar | 691 eksponeringer



Jacob Elton · Dig

1d ...

DIREKTØR: Hvornår har du sidst taget stilling til dine holdninger...

Ja... skriv til mennesker. Det er ikke svært at være på LinkedIn, når du stopper med at tro, at algoritmen skal have førstepladsen. 💪

Synes godt om · ❤️ 1 | Svar · 1 svar

432 eksponeringer



Jacob Elton · Dig

1d ...

DIREKTØR: Hvornår har du sidst taget stilling til dine holdninger...

Lækkert... som altid, når I er på banen, **Steven**. 🙌

Synes godt om | Svar

602 eksponeringer



Jacob Elton · Dig

1u ...

DIREKTØR: Hvornår har du sidst taget stilling til dine holdninger...

1% bedre hver dag.... 💪🧠❤️

Jeg forstår dig 100%, og det er ærgerligt at vi lever i et land med fordomme om andre mennesker baseret på deres navne. 🤔

Det er ikke altid rar læsning, at "Irene Jensen" blev kaldt til samtaler, så snart hun ikke længere hed "Hermione Abdul"... 😭
(har set i så mange år herinde - så du er ikke alene! Og dit ophav er jo fanme heller ikke særligt langt væk!) 😊

Synes godt om · ❤️👍 4 | Svar · 1 svar

691 eksponeringer

 **Jacob Elton**  • Dig 1d ...

DIREKTØR: Hvornår har du sidst taget stilling til dine holdninger...

Ja... skriv til mennesker. Det er ikke svært at være på LinkedIn, når du stopper med at tro, at algoritmen skal have førstepladsen. 💪

Synes godt om • ❤️ 1 | Svar • 1 svar | **432 eksponeringer**

**Del viden**

 **Jacob Elton**  • Dig 1u ...

DIREKTØR: Hvornår har du sidst taget stilling til dine holdninger...

1% bedre hver dag.... 💪🧠❤️

Jeg forstår dig 100%, og det er ærgerligt at vi lever i et land med fordomme om andre mennesker baseret på deres navne. 🤔

Det er ikke altid rar læsning, at "Irene Jensen" blev kaldt til samtaler, så snart hun ikke længere hed "Hermione Abdul"... 😭
(har set i så mange år herinde - så du er ikke alene! Og dit ophav er jo fanme heller ikke særligt langt væk!) 😊

Synes godt om • ❤️👍 4 | Svar • 1 svar | **691 eksponeringer**

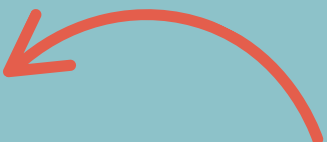
 **Jacob Elton**  • Dig 1d ...

DIREKTØR: Hvornår har du sidst taget stilling til dine holdninger...

Lækkert... som altid, når I er på banen, **Steven**. 🙌

Synes godt om | Svar | **602 eksponeringer**

**Hurtigt anerkendelse**

**Deling af holdning + erfaring**

Adfærd

Opslag



Læs

Engager

Videre

Adfærd

Opslag



Læs
Engager
Videre

Kommentar



Læs
Engager
Profilbesøg

Adfærd

Opslag



Læs
Engager
Videre

OBS: Huskes længere

Kommentar



Læs
Engager
Profilbesøg

**OBS: Hurtigere
resultater**

Statistik/algoritme-snak

Richard van der Blom

10 kommentarer om dagen:

- **80%** stigninger i profilbesøg

Statistik/algoritme-snak

Richard van der Blom

10 kommentarer om dagen:

- **80%** stigninger i profilbesøg
- **30%** stigning i invitationer fra din primære målgruppe

Statistik/algoritme-snak

Richard van der Blom

10 kommentarer om dagen:

- **80%** stigninger i profilbesøg
- **30%** stigning i invitationer fra din primære målgruppe
- **90%** vækst i antal følgere

OBS: det er BARE statistik – ikke en lov



**Derfor kalder vi
kommentarer det
“mest oversete
værktøj på LinkedIn”**

Her er vi i programmet

- Hvorfor er kommentarer et overset våben?
- **Udfordring 1: Hvordan finder du kommentarvenligt indhold?**
- Udfordring 2: Hvad skal en god kommentar indeholde?
- 5 typer kommentarer, der skaber autoritet og reach
- Hvad gør du nu: 5-5-5-strategien
- En lille gave 📁

4 strategier til at finde “kommentar-venligt” indhold

1. Er du blevet tagget?
2. Få notifikationer på opslag fra andre
3. Søg på branche-ord
4. Lav dit eget rensede nyhedsfeed

1. Er du blevet tagget?

Tjek dine notifikationer dagligt
Svar altid på kommentar-tags



Ib Potter nævnte dig i et indlæg.

15m

...

B2B markedsføring er bare lidt noget andet. Derfor er der ikke mindre end 12 B2B marketing-ildsjæle der holder oplæg til...

4 reaktioner • 2 kommentarer

2. Få notifikationer på opslag fra andre

Find mennesker, der:

- taler om samme emne som dig
- er i din målgruppe
- har mange i din målgruppe i deres netværk

Sæt “klokken” til – vær hurtig til at kommentere

2. Få notifikationer på opslag fra andre



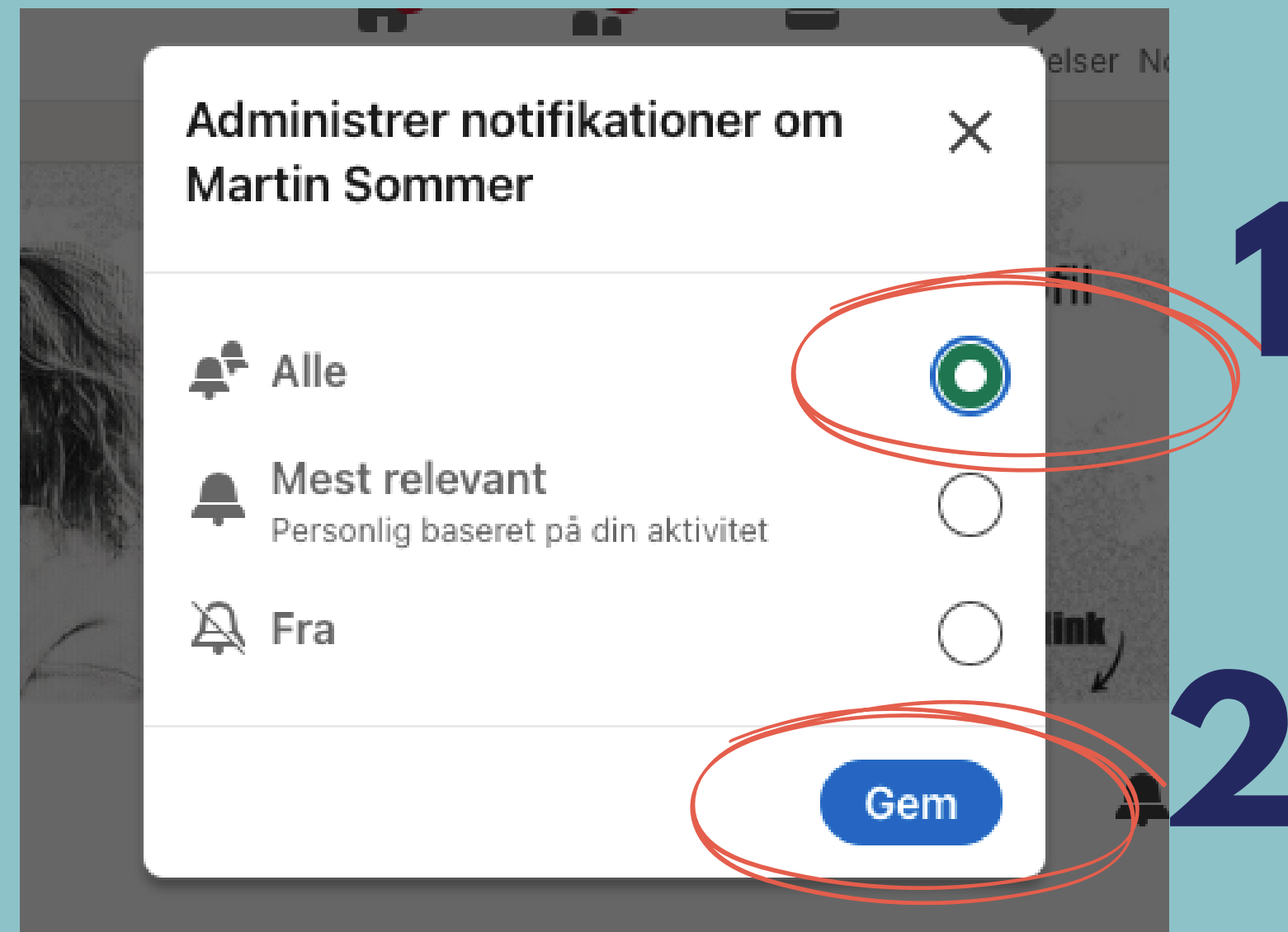
Få styr på dit *Brand*, din profil og dine opslag på LinkedIn!
Kursus 24. april i København

[Tilmeld via link](#)



Martin Sommer ✓ 🔊 · 1.
LinkedIn shadow brand strategy | missionerer autentisk storytelling | No Risk, No Story

2. Få notifikationer på opslag fra andre



3. Søg på branche-ord

3. Søg på branche-ord

LIVE
visning

3. Søg på branche-ord

Følg godt med når jeg viser nu...

**VENT med at gøre det selv til du er
færdige med os i dag.**

Husk: du får replay

Mindset:

Der er flere rigtige
måder at søge på!

Så vær super nysgerrig...  

3. Søg på branche-ord

- Indtast søgeterm i søge-feltet
- Tryk på **"indlæg"**
- Tryk på **"sorter efter"** → seneste
- Eller **"dato opslået"** → 24 timer

3. Søg på branche-ord

LIVE
visning

3. Søg på branche-ord

AVANCERET SØGNING

- **OR** – bruges til at søge efter en profil, der indeholder en af flere termer
- **AND** – bruges til at søge efter en profil der indeholder to termer
- **NOT** – bruges til at søge efter en profil, hvor en bestemt term skal udelukkes i søgeresultatet
- Brug " " når du har flere ord – ex: "IT marketing"
- Brug også () hvis du skal søge på tværs

3. Søg på branche-ord

LIVE
visning

3. Lav dit eget rensede nyhedsfeed

- Klik på **søgefeltet** og tryk enter
- Klik på **"indlæg"**
- Klik på **"sortér efter"** → "seneste"
- Klik på **"fra medlem"**
- **Indtast** op til 28 personer (gerne nogle der deler)
- Gem som **bogmærke**

3. Lav dit eget rensede nyhedsfeed

LIVE
visning

Her er vi i programmet

- Hvorfor er kommentarer et overset våben?
- Udfordring 1: Hvordan finder du kommentarvenligt indhold?
- **Udfordring 2: Hvad skal en god kommentar indeholde?**
- 5 typer kommentarer, der skaber autoritet og reach
- Hvad gør du nu: 5-5-5-strategien
- En lille gave 📦

4 emner, du kan trække på i dine kommentarer

1. Noget fagligt
2. Din holdning
3. Dine erfaringer
4. Noget personligt

4 emner, du kan trække på i dine kommentarer

Fagligt

- Statistik/teori
- Vidensdeling

4 emner, du kan trække på i dine kommentarer

Fagligt

- Statistik/teori
- Vidensdeling

Erfaring

- "Når jeg arbejder med X, så gør jeg ofte sådan her"
- "Det ser vi tit ..."

4 emner, du kan trække på i dine kommentarer

Fagligt

- Statistik/teori
- Vidensdeling

Holdning

- "Når det kommer til X, så mener jeg, at ..."
- "Hvad nu, hvis vi gjorde X i stedet?"

Erfaring

- "Når jeg arbejder med X, så gør jeg ofte sådan her"
- "Det ser vi tit ..."

4 emner, du kan trække på i dine kommentarer

Fagligt

- Statistik/teori
- Vidensdeling

Holdning

- "Når det kommer til X, så mener jeg, at ..."
- "Hvad nu, hvis vi gjorde X i stedet?"

Erfaring

- "Når jeg arbejder med X, så gør jeg ofte sådan her"
- "Det ser vi tit ..."

Personligt

- "Det minder mig om ..."
- "Jeg prøvede noget lignende, dengang ..."

Eksempler: Fagligt

 **Jacob Elton**  · Dig · 1d · ...

DIREKTØR: Hvornår har du sidst taget stilling til dine holdninger...

Ja... skriv til mennesker. Det er ikke svært at være på LinkedIn, når du stopper med at tro, at algoritmen skal have førstepladsen. 💪

Synes godt om ·  1 | Svar · 1 svar | 432 eksponeringer

 **Andreas M.**  · 2. 6t ...
Want to join the frontline of sustainable agriculture? Let's connect! | Hea...



Mathilde Just

Dig · Dig · 1u · ...

Gør dig mærkbar på LinkedIn · Personlig branding for selvstæn...

Det er sgu meget smart!

Jeg har installeret en extension i Chrome, så med et enkelt tryk kan jeg finde alle emojis - og den gemmer mine (ca.) 30 mest brugte 😊

Her er et link til Chrome-brugerne: <https://chromewebstore.google.com/detail/emoji-keyboard-by-joypixe/ipdjnhgkpapgippgcgkfcbpdpcgifncb>



Emoji Keyboard by JoyPixels® - Chrome Web Store

The world's leading emoji keyboard for Chrome. Now Unicode 15.1 compatible!

Synes godt om · 🧡👍 2 | Svar · 1 svar | 594 eksponeringer

Eksempler: Holdning



Winnie Synia  · 1.

1u ...

 Billeder til soloselvstændige der skaber relationer | Netværk...

Jeg er bestemt ikke immun overfor likes, reach og anerkendelse. Og hvis det virker når man laver personligt indhold, og oveni købet har det sjovest med det, så kan jeg ikke se why not..

Min faglighed er tæt flettet sammen med det personlige. Jeg arbejder med mennesker og for mennesker. Og når jeg deler, deler jeg gerne med hjerte og holdning. Så håber jeg, det faglige får lov at skinne med. Gennem mine ord og mine billeder.

Synes godt om ·   3 | Svar · 6 svar



Anne Lee Askholm  · 1.

2u ...

Sælger seje biler på sociale medier   Digital Marketingkons...

Taget i betragtning, at ønsket var en mindre Facebook-ificering af LinkedIn, så synes jeg dælmme godt nok, der gik Nationen-kommentarspor-sprog og mudderkast i den. Og det er ærgerligt. For det er netop sådan noget, der (i hvert fald for mit eget vedkommende) afskrækker fra at trykke på del-knappen. ØV altså



Så TAK for dig og dit modsvar her. Du er klart med til at overdøve den anden slags indhold 🙌

Vild med ·    4 | Svar · 4 svar

Eksempler: Erfaring

**Torsten Miland**  · 2.8t ...

Headhunter / Business & Personal Coach / Organisationsudvikler / Forfat...

Jeg tog for nogle år siden flyet fra Gran Canaria til Kbh for at holde et kundemøde på en time og fløj tilbage næste morgen - det tog 18 mdr at få kunden i hus men det var det hele værd i sidste ende :-)

Synes godt om ·   2 | Svar · 1 svar

**Stine Ringvig Marsal**   · 1.8t ...

Fix Hidden Barriers in CX & EX | Turn Inclusion into Growth with Friction-...

Fik en mail forleden... "Vi har ikke noget budget, men det er jo sådan et vigtigt emne du taler om - har du ikke lyst at komme og gøre en forskel?" Havde sådan lyst til at svare at når jeg gør en forskel må det gerne bidrage til at jeg også kan smøre madpakker til ungerne 🥺😅

Synes godt om ·   2 | Svar · 2 svar

Eksempler: Personligt



Mathilde Just ✓ • Dig

1u ...

Gør dig mærkbar på LinkedIn • Personlig branding for selvstæn...

Puha, det var kraftfuldt. Kuldegysningerne stod i kø ned af min rygsøjle.

Synes godt om • 👍 1 | Svar • 3 svar | 255 eksponeringer



Rikke Bernholm • 1.

2u ...

Administrationsninja🥷, der også laver kommunikation and ever...

Ordentlighed er noget min bedste ven og jeg tit taler om. Det er noget alle kan finde ud, og vi faktisk også kan tillade os at forvente af andre, men hold da op der er mange der ikke kan finde ud af, lige så snart de sidder bag en skærm og skriver 🙄

Støt • 👍🥰 2 | Svar • 3 svar

MEN ...

**Det er ikke nok, hvis
du vil være thought
leader**

Hvornår er det en thought leader-kommentar?

1. Noget fagligt
2. Din holdning
3. Dine erfaringer
4. Noget personligt

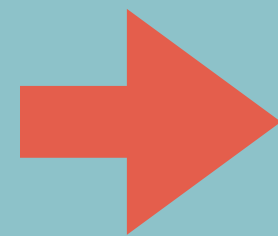
Hvornår er det en thought leader-kommentar?

1. Noget fagligt
2. Din holdning
3. Dine erfaringer
4. Noget personligt

**Lad os spille
emne-bingo**

Hvornår er det en thought leader-kommentar?

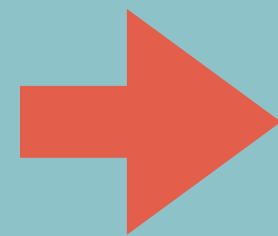
1. Noget fagligt
2. Din holdning
3. Dine erfaringer
4. Noget personligt



1 "emne" = "medborger"

Hvornår er det en thought leader-kommentar?

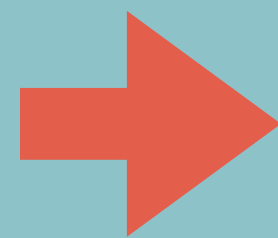
1. Noget fagligt
2. Din holdning
3. Dine erfaringer
4. Noget personligt



1 "emne" = "medborger"
2 "emner" = ekspert

Hvornår er det en thought leader-kommentar?

1. Noget fagligt
2. Din holdning
3. Dine erfaringer
4. Noget personligt



1 "emne" = "medborger"
2 "emner" = ekspert
3-4 "emner = thought leader"

Hvorfor?

Hvorfor?

Fordi når du har 3-4 emner, så kan du ikke komme udenom enten af dele **din holdning** eller noget **med personlighed**

**Betyder det, at du udelukkende
skal lave thought leader
kommentarer?**

**Betyder det, at du udelukkende
skal lave thought leader
kommentarer?**

Nope.

Men når du ser muligheden, så er det en rigtig
god idé.

Eksempel: Thought leader kommentar



Thomas Fechtenburg ✓ · 1.

1u ...

AI DAY taler | ComfyUI & AI Entusiast | Professionel Nørd 🤖 | W...

Mine faglige opslag rykker heller ikke alverden, måske i omegnen af 1.000 - 2.000 eksponeringer, og 50 likes.

Mit mest sårbare indlæg til dato har derimod fået 77.179 eksponeringer, 889 likes, samt 171 genopslag.

Det er muligt at der er nogle der mener at LinkedIn kun er til faglige indlæg, men det er de sårbare indlæg, der hvor det virkelig gør ondt der rykker, så kan LinkedIn-politiet tygge lidt på den 🤔

Synes godt om · 👍 1 | Svar · 9 svar

Eksempel: Thought leader kommentar



Thomas Fechtenburg ✓ · 1.

1u ...

AI DAY taler | ComfyUI & AI Entusiast | Professionel Nørd 🤖 | W...

Mine faglige opslag rykker heller ikke alverden, måske i omegnen af 1.000 - 2.000 eksponeringer, og 50 likes. **Erfaring**

Erfaring

Mit mest sårbare indlæg til dato har derimod fået 77.179 eksponeringer, 889 likes, samt 171 genopslag.

Det er muligt at der er nogle der mener at LinkedIn kun er til faglige indlæg, men det er de sårbare indlæg, der hvor det virkelig gør ondt der rykker, så kan LinkedIn-politiet tygge lidt på den 🤔 **Holdning**

Synes godt om · 👍 1 | Svar · 9 svar

Personligt

Eksempel: Thought leader kommentar



Randi Ebbesen  • 1.

1u ...

Klarhed, gennembrud og retning. Min coaching øger din selvind...

Det er et interessant spørgsmål. Min fornemmelse er, at de personlige indlæg når længere ud end de faglige.

Synes faktisk det er lidt tricky, når jeg tænker over det. For hvis jeg i mit tilfælde (Life Coach) hver eneste gang jeg postede skulle tage udgangspunkt i mig selv og min personlige udvikling, synes jeg ærligt talt det bliver lidt søgt.

Jeg gør det selvfølgelig engang imellem, så folk lærer mig og min stil bedre at kende.

Men personlig udvikling og livscoaching omhandler så mange forskellige emner, problematikker og udfordringer.

Først og fremmest handler coachingen ikke om mig, det handler om dig. Og selv om du kan relatere til det, der skrives om, må du ikke sammenligne 🙌

Også derfor nogle af min indlæg er med et mere fagligt touch. Om de rammer lige så godt, som hvis historien er om mig, er jeg i tvivl om.

Synes godt om ·  2 | Svar · 4 svar

Eksempel: Thought leader kommentar



Randi Ebbesen • 1.

1u ...

Klarhed, gennembrud og retning. Min coaching øger din selvind...

Det er et interessant spørgsmål. Min fornemmelse er, at de **Erfaring**
personlige indlæg når længere ud end de faglige.

Synes faktisk det er lidt tricky, når jeg tænker over det. For hvis jeg **Personligt**
i mit tilfælde (Life Coach) hver eneste gang jeg postede skulle tage
udgangspunkt i mig selv og min personlige udvikling, synes jeg **Holdning**
ærligt talt det bliver lidt søgt.

Jeg gør det selvfølgelig engang imellem, så folk lærer mig og min
stil bedre at kende.

Men personlig udvikling og livscoaching omhandler så mange
forskellige emner, problematikker og udfordringer.

Først og fremmest handler coachingen ikke om mig, det handler
om dig. Og selv om du kan relatere til det, der skrives om, må du
ikke sammenligne 🙌

Også derfor nogle af min indlæg er med et mere fagligt touch. Om
de rammer lige så godt, som hvis historien er om mig, er jeg i tvivl
om.

Synes godt om · 2 | Svar · 4 svar

Fagligt

FULD PLADE!

Her er vi i programmet

- Hvorfor er kommentarer et overset våben?
- Udfordring 1: Hvordan finder du kommentarværdigt indhold?
- Udfordring 2: Hvad skal en god kommentar indeholde?
- **5 typer kommentarer, der skaber autoritet og reach**
- Hvad gør du nu: 5-5-5-strategien
- En lille gave 📁

De 5 typer kommentarer du skal kende som thought leader

1. Refleksionen
2. Overskriften
3. Skubbet
4. Nuanceringen
5. Spørgsmålet

Refleksionen

→ **Tilføj en personlig vinkel eller erfaring, der viser, du har mærket emnet.**

Refleksionen gør dig menneskelig og troværdig. Den skaber genkendelse og gør dig nem at relatere til – også selvom du er i en lederrolle.

Refleksionen

→ **Tilføj en personlig vinkel eller erfaring, der viser, du har mærket emnet.**

Refleksionen gør dig menneskelig og troværdig. Den skaber genkendelse og gør dig nem at relatere til – også selvom du er i en lederrolle.

Eksempel:

"Jeg husker tydeligt, hvordan jeg selv tøvede med at tage stilling offentligt – indtil jeg fandt ud af, hvor meget det faktisk betød for mit team."

Refleksionen

→ **Tilføj en personlig vinkel eller erfaring, der viser, du har mærket emnet.**

Refleksionen gør dig menneskelig og troværdig. Den skaber genkendelse og gør dig nem at relatere til – også selvom du er i en lederrolle

Eksempel:

"Jeg husker tydeligt, hvordan jeg selv tøvede med at tage stilling offentligt – indtil jeg fandt ud af, hvor meget det faktisk betød for mit team."

Formuleringer:

- "Det her minder mig om, dengang jeg selv..."
- "Jeg har oplevet noget lignende – og det lærte mig..."
- "Min erfaring har været, at..."

Eksempel - refleksion



Cristina Cvitanich · 1.

1u ...

Fra ide til løsninger. Iværksætter, innovation, projektleder, teknisk suppo...

Jeg har nu på vej hjem fra arbejde netop spekuleret over dette emne. Jeg tænker at hvis du spørger folk hvad de vil have fra Linked In, så er der nok mange som svarer faglig viden, jobrelevant viden, men jeg oplever at personlige posts som ikke har noget med job, kan ofte nå meget længere.

Jeg er glad hver gang jeg lærer noget nyt ved at læse opslag, det kan være udenfor mit fagområde eller indenfor. Men de personlige posts kan være nemmere at læse og at relatere sig til og de kræver mindre af en. Måske er det derfor vi vælger dem, når vi bliver bombarderet med information og indtryk 🙌

Synes godt om · 🧠👍❤️ 3 | Svar

Overskriften

→ **En præcis kommentar med en tydelig pointe. En one-liner.**

Du har ikke mange sekunder i et kommentarfelt – men en skarp formulering kan få folk til at stoppe op. Det handler ikke om at være smart, men om at sige noget, der rammer.

Overskriften

→ **En præcis kommentar med en tydelig pointe. En one-liner.**

Du har ikke mange sekunder i et kommentarfelt – men en skarp formulering kan få folk til at stoppe op. Det handler ikke om at være smart, men om at sige noget, der rammer.

Eksempler:

"Troværdighed slår synlighed. Hver gang."

"Det er ikke mod, hvis det ikke koster noget."

"Synlighed uden substans er bare støj."

"LinkedIn er ikke en scene – det er en
samtale."

Eksempel - overskriften

**Henrik Mathiasen**  · 1.15t 

Optimist, Foredragsholder & Forfatter

Det er et stærkt opslag det her 🙌 Kan man ikke lede sig selv, så kan man heller ikke lede andre 🙏

Synes godt om ·    31 | Svar · 1 svar

Skubbet

→ **Vær uenig på en elegant og konstruktiv måde.**

Du tør udfordre – ikke for at være på tværs, men for at løfte samtalen. Skubbet viser, at du tænker selv og står ved dine værdier.

Skubbet

→ **Vær uenig på en elegant og konstruktiv måde.**

Du tør udfordre – ikke for at være på tværs, men for at løfte samtalen. Skubbet viser, at du tænker selv og står ved dine værdier.

Eksempel:

"Spændende vinkel – men jeg ser det lidt anderledes:
Jeg tror faktisk, at for meget personlighed kan sløre budskabet, hvis ikke man har fundamentet på plads."

Skubbet

→ **Vær uenig på en elegant og konstruktiv måde.**

Du tør udfordre – ikke for at være på tværs, men for at løfte samtalen. Skubbet viser, at du tænker selv og står ved dine værdier.

Eksempel:

"Spændende vinkel – men jeg ser det lidt anderledes:
Jeg tror faktisk, at for meget personlighed kan sløre budskabet, hvis ikke man har fundamentet på plads."

Formuleringer:

"Jeg forstår din pointe, men jeg oplever det modsatte i praksis ..."
"Jeg tillader mig at være uenig her ..."
"Er det altid sådan – eller kan der være undtagelser?"

Eksempel - skubbet



Søren Helbert  · 2.

12t ...

💚 core FAR, analytiker og leder - 🏆 Prisvindende Cand. Merc. Aud. - CO...

Jeg er slet ikke enig i at der ansættes på faglighed, eller faglighed alene.

Der ansættes på genkendelighed og likeability, måske også kombineret med nogle objektive (ikke altid hensigtsmæssige) kriterier fx bestemt uddannelse eller brancheerfaring.

Synes godt om ·  1 | Svar · 2 svar

Eksempel - skubbet

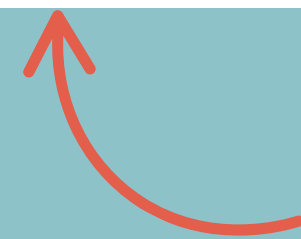
**Søren Helbert**  · 2.12t ...

♥core FAR, analytiker og leder - 🏆Prisvindende Cand. Merc. Aud. - CO...

Jeg er slet ikke enig i at der ansættes på faglighed, eller faglighed alene.

Der ansættes på genkendelighed og likeability, måske også kombineret med nogle objektive (ikke altid hensigtsmæssige) kriterier fx bestemt uddannelse eller brancheerfaring.

Synes godt om ·  1 | Svar · 2 svar



Kunne godt have været mere elegant

Nuanceringen

→ **Tilføj noget, som opslaget mangler – en ekstra vinkel, data eller perspektiv.**

Du bygger videre. Du anerkender afsenderen, men viser også, at du har noget at bidrage med. Her placerer du dig som én, der ser helheder.

Nuanceringen

→ **Tilføj noget, som opslaget mangler – en ekstra vinkel, data eller perspektiv.**

Du bygger videre. Du anerkender afsenderen, men viser også, at du har noget at bidrage med. Her placerer du dig som én, der ser helheder.

Eksempel:

"Tak for at tage det her op! Det, jeg ofte ser, er også at frygten for synlighed ikke kun handler om perfektionisme – men om identitet."

Nuanceringen

→ **Tilføj noget, som opslaget mangler – en ekstra vinkel, data eller perspektiv.**

Du bygger videre. Du anerkender afsenderen, men viser også, at du har noget at bidrage med. Her placerer du dig som én, der ser helheder.

Eksempel:

"Tak for at tage det her op! Det, jeg ofte ser, er også at frygten for synlighed ikke kun handler om perfektionisme – men om identitet."

Formuleringer:

"Det her perspektiv mangler ofte i debatten..."

"Noget, jeg savner i denne snak, er..."

"En ting, jeg gerne vil tilføje, er..."

Eksempel - nuanceringen



Lene Aarup Vinther · 1.

1d ...

Freelance grafisk designer - omsætter dine tanker og idéer visuelt

Algoritmen er nok bare endt i endnu et af de sort/hvid-emner, der kan få sindene i kog 🤔.

Jeg er aldrig helt ja eller nej til noget – jeg kan altid se både for og imod.

Men én ting gør mig træt og lidt ked af det:

Alle dem, jeg møder, der slet ikke kommer i gang med at skrive, fordi de er bange for ikke at gøre det rigtigt – eller dem, der ender totalt udbrændte, fordi de prøver at gøre alting rigtigt.

Her vil jeg altid sige: Skriv. Bare skriv.

Det første skridt er altid det vigtigste.

Og dit må helt klart være NYYYYYYYYD din ferie 🥰 ...god ferie.

Synes godt om · 👍 1 | Svar · 1 svar

Spørgsmålet

→ **Stil et ægte og relevant spørgsmål, der løfter samtalen.**

Spørgsmål viser, at du lytter og engagerer dig – og samtidig skubber du til refleksion hos både afsender og andre læsere.

Spørgsmålet

→ **Stil et ægte og relevant spørgsmål, der løfter samtalen.**

Spørgsmål viser, at du lytter og engagerer dig – og samtidig skubber du til refleksion hos både afsender og andre læsere.

Eksempel:

"Virkelig spændende betragtning – hvad tror du, det kræver af ledere at turde være mere synlige uden at miste autoritet?"

Spørgsmålet

→ **Stil et ægte og relevant spørgsmål, der løfter samtalen.**

Spørgsmål viser, at du lytter og engagerer dig – og samtidig skubber du til refleksion hos både afsender og andre læsere.

Eksempel:

"Virkelig spændende betragtning – hvad tror du, det kræver af ledere at turde være mere synlige uden at miste autoritet?"

Formuleringer:

"Hvordan arbejder I konkret med det her i jeres virksomhed?"

"Hvordan balancerer du det med alt det andet, du skal nå som leder?"

"Er der noget, du ville ønske, du havde gjort anderledes?"

Eksempel - spørgsmålet



Tommy K. · 2.

1t ...

Sr. Creative Director | brandbuilder | sustainable leadership | purpose dri...

Man bør ikke kun snakke om "ansættelse", når emnet falder på faglighed vs personlighed - det drejer sig i lige så høj grad også om "forfremmelsen" til leder/chef.

Forfremmer man pga faglighed eller personlighed?

Jeg har rigeligt med eksempler på fagligt dygtige ledere, der intet begreb har omkring ledelse af mennesker, men som er blevet forfremmet, for at holde på dem - med det resultat at kulturen er dikteret og kollegaflugten konstant.

Her er vi i programmet

- Hvorfor er kommentarer et overset våben?
- Udfordring 1: hvordan finder du kommentar-værdigt indhold?
- Udfordring 2: Hvad skal en god kommentar indeholde?
- 5 typer kommentarer, der skaber autoritet og reach
- **Hvad gør du nu: 5-5-5-strategien**
- En lille gave 📁

5-5-5 kommentar-strategien

→ **Find 5 indlæg om dagen du vil kommentere på**

Hvis du laver rensede nyhedsstrømme, så har du hvert fald ingen undskyldning længere for at ikke kunne kommentere

5-5-5 kommentar-strategien

→ **Find 5 indlæg om dagen du vil kommentere på**

Hvis du laver rensede nyhedsstrømme, så har du hvert fald ingen undskyldning længere for at ikke kunne kommentere

→ **Sæt 1 kommentar på hvert af de 5 indlæg**

Nu har du nået halvvejs i Richards anbefaling fra tidligere ...

5-5-5 kommentar-strategien

→ **Find 5 indlæg om dagen du vil kommentere på**

Hvis du laver rensede nyhedsstrømme, så har du hvert fald ingen undskyldning længere for at ikke kunne kommentere

→ **Sæt 1 kommentar på hvert af de 5 indlæg**

Nu har du nået halvvejs i Richards anbefaling fra tidligere ...

Richard van der Blom

10 kommentarer om dagen:

- **80%** stigninger i profilbesøg
- **30%** stigning i invitationer fra din primære målgruppe
- **90%** vækst i antal følgere

5-5-5 kommentar-strategien

→ Find 5 indlæg om dagen du vil kommentere på

Hvis du laver rensede nyhedsstrømme, så har du hvert fald ingen undskyldning længere for at ikke kunne kommentere

→ Sæt 1 kommentar på hvert af de 5 indlæg

Nu har du nået halvvejs i Richards anbefaling fra tidligere ...

→ Gentag hver dag - i 5 dage (skåret ud i pap - mandag til fredag)

Det, der altid virker: Sæt tiden ind i kalenderen, så ved du det bliver gjort. Thought Leaders (eller aspirerende på vej dertil), skal helst bruge 20 minutter om dagen.

Søg efter “SalgsRadio” - find episode 10



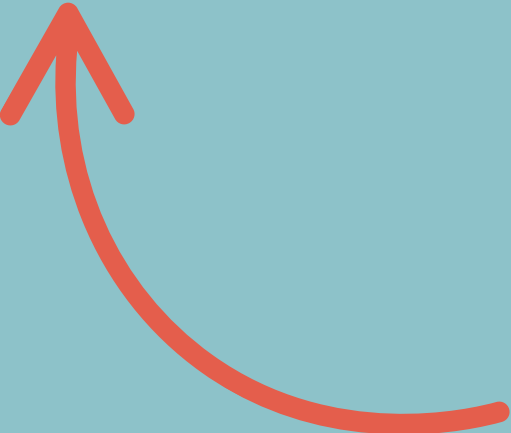
#10: Kommentaradfærd - start med 5-5-5 strategien

SalgsRadio

Kommentarer er lettere at komme i gang med end det er, at lave indhold og trykke på den farlige publiceringsknap. Hvis du gerne vil sælge i dagens verden, bliver du nødt til at være okay med opmærksomhed, så derfor er vores...

22. sep. 2023 • 24 min. 36 sek.



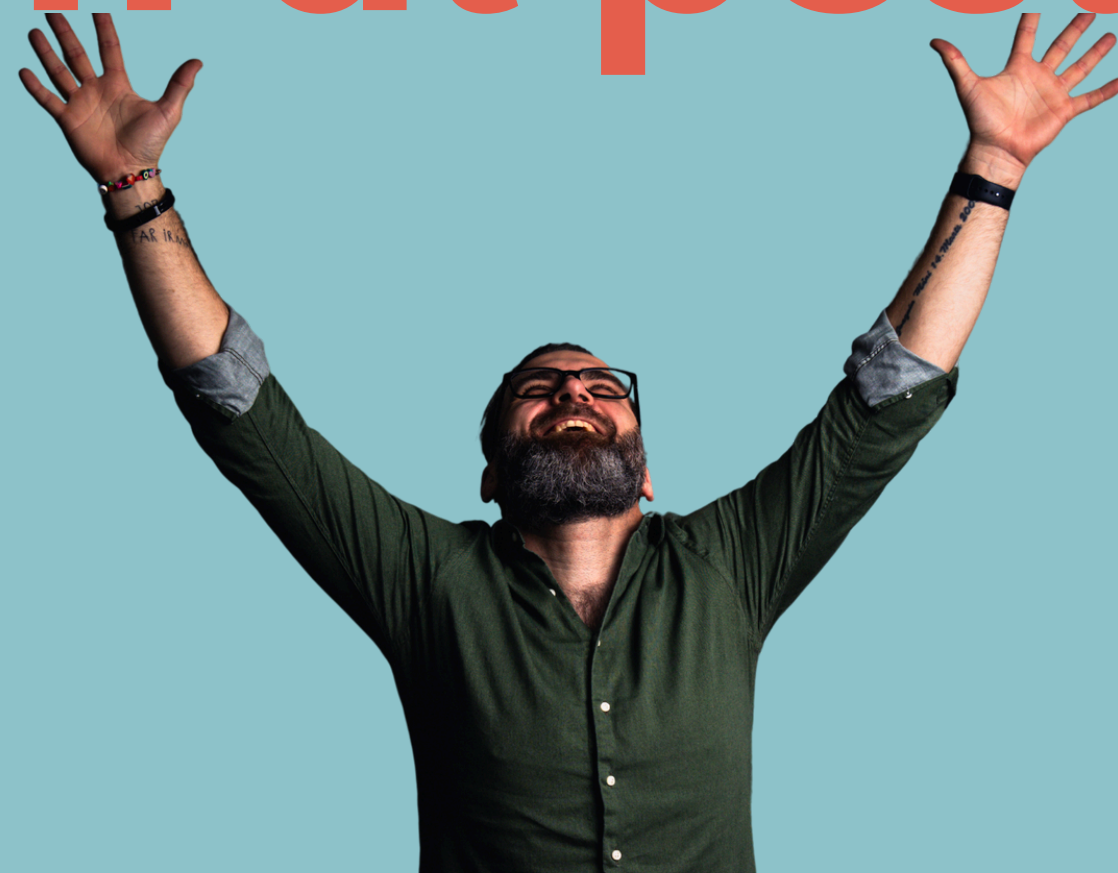
 **AKTIVT LINK**

Opsumming

**Når du laver
kommentarer hver
dag...**

**Så øver du dig på, at
være aktiv på LinkedIn**

Så øver du dig på, at
være aktiv på LinkedIn
- helt uden at poste noget!



Bonus

AI har også været på banen i noget tid...



[HOME](#) [FEATURES](#) [PRICING](#) [RESULTS](#) [ABOUT US](#)

[LOGIN](#)

★★★★★ Rated 4.8 on 35 Reviews

Your AI-powered LinkedIn commenting adviser

Save hours every week and draft your comments with a click

- ✓ Fast daily commenting - your voice, personalized feed
- ✓ Easily attract profile views with proven commenting styles
- ✓ Stop writer's block, get ideas for valuable comments in seconds

Get Your First 140 Comments FREE

✓ No Credit Card Required ✓ LinkedIn Safe



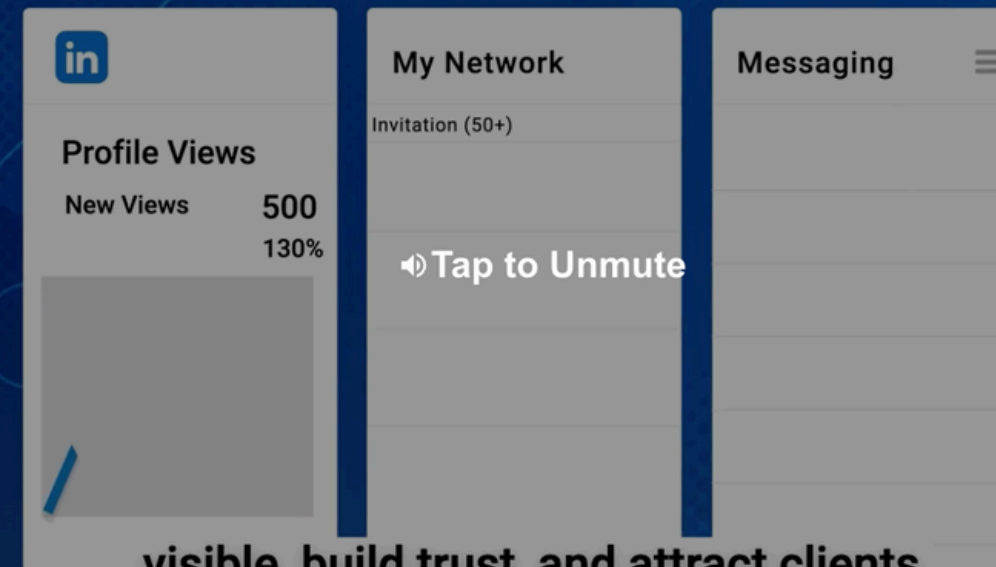
Jasmin Alic

Growing The Best Brands & Businesses On LinkedIn™

★★★★★

Consider Commenter AI as a helper. It can help you with that initial idea. Then, it's yours to bring it home and make the commenting game easier and better.

This is how top creators win - without posting daily



visible, build trust, and attract clients.

AFTSLUTNING



Live online

Få 20 minutters Thought Leader sparring

Live online

Få 20 minutter Thought Leader sparring



Er du **direktør** eller
selvstændig, så er du
egnet til at booke 😊

Mens du venter på, at
vi skal mødes, vil vi
godt **inspirere** dig...

Der mangler noget på det danske marked

(Når det kommer til LinkedIn-læring)

Det der mangler:

Tid til fordybelse...



LinkedInCamp.dk

Kom helt i dybden - og fald aldrig tilbage!



KRAGERUP GODS



JACOB ELTON



MATHILDE JUST

+ undervisning med flere thought leaders



NIELS RALUND



JULIE HOLLEGAARD



MARTIN SOMMER

DANMARKS ENESTE LINKEDIN CAMP

Fra usynlig til uundgåelig på LinkedIn

SKAB ET PERSONLIGT BRAND MED KANT,
KLARHED OG GENNEMSLAGSKRAFT

DIREKTØR-CAMP: 9-10. SEPTEMBER

Og campen starter
allerede når du siger
du vil med, for vi har et
community bagved 😊

**Så vores tilbud til de
interesserede - også
dig der ser optagelsen:**



JACOB ELTON



MATHILDE JUST

Få 20 minutters Thought Leader sparring

Du **køber IKKE noget ved at booke!**

Vi vil gerne lære dig bedre at kende for at finde ud af,
om vi overhovedet kan hjælpe dig – aftale?



JACOB ELTON



MATHILDE JUST

Få 20 minutters Thought Leader sparring

Du køber IKKE noget ved at booke!

Vi vil gerne lære dig bedre at kende for at finde ud af,
om vi overhovedet kan hjælpe dig – aftale?

book her ➡ bit.ly/tl-sparring ➡ book her

19. juni, kl. 14-15

Masterclass #5



MARTIN SOMMER

"SINGLE IMPACT"
**AKA modet til at være
menneske på LinkedIn**



Spørsmålne...



TAK FOR I DAG!

**Skriv i chatten hvad du fik
ud af at deltage i dag?**

