

Emnelinje:

De fleste starter en podcast helt forkert (og derfor stopper de igen)

Preheader:

Glem alt om dyre mikrofoner og lange lanceringer – sådan får du din podcast live på 7 dage.

Måske har du hørt det her råd før:

“Vent med at udgive, til du har 10 episoder klar, topudstyr og en perfekt redigeret intro.”

Det er præcis derfor, de fleste aldrig udgiver noget.

Deres idé ligger på en harddisk, mens konkurrenten sidder derude og får lyttere – selv med en skramlet lyd og en intro, der lyder som om den er optaget på et badeværelse.

For mange starter podcastdrømmen sådan her:

Du bruger ugevis på at researche mikrofoner, downloader tre forskellige redigeringsprogrammer, kigger på YouTube-tutorials – og pludselig er der gået tre måneder.

Ingen episoder. Ingen lyttere. Kun mapper med “Udkast 1” og

“Intro_V2_ENDeligDenneGang.mp3”.

Her er virkeligheden:

En podcast behøver ikke starte som et kæmpe projekt.

Faktisk er det nemmere – og langt mere effektivt – at få dit første afsnit ud NU, mens du stadig brænder for idéen.

Podcast-på-7-dage er bygget præcis til det.

Hvad du får i forløbet:

- **7-dages trin-for-trin-plan** – Det betyder, at du hver dag ved præcis, hvad du skal gøre – uden at drukne i teknik eller to-do-lister.
 - **Optage- og redigeringskabeloner** – Så du kan trykke “udgiv” uden at frygte knapper, du ikke forstår.
 - **Intro/outro-scripts** – Det betyder, at du ikke skal bruge en hel aften på at finde de rigtige ord – du kan bare udfylde og optage.
 - **Bonus: Sociale medier-modul** – Så du kan få dine første lyttere allerede samme dag, du udgiver.
-

Før: Din podcastidé er en mental bagatel i din notesbog.

Efter 7 dage: Dit første afsnit ligger på Spotify – og du har linket klar til at dele på LinkedIn, Instagram og i dit nyhedsbrev.

 **Early bird-bonus**

Tilmeld dig inden midnat om 3 dage, og spar 500 kr. + få skabelonpakken med intro/outro-scripts gratis.

 **Ja tak – jeg vil have min podcast live om en uge**

(og slippe for teknikpanik og evig udskydelse)