

”Därför MÅSTE du bygga varumärke”

**Ulf Bergman
Stolt Kommunikation**



BEHÖVER DU:
Lojala kunder?
Lönsamma kunder?
Attraktivt rykte?
Ambassadörer?
Arbetsglädje?
Stolthet, styrka, mod?

Då MÅSTE du bygga varumärke!

Stolt?





Hyperkonkurrens!

Stolt?



Hyperstress!

Stolt?

Hyperbrus!

A vibrant night scene of a busy Japanese city street, likely Shibuya, with towering buildings covered in neon signs and advertisements. The word 'Hyperbrus!' is overlaid in large white text.

Stolt?

40

Stolt?

GODA NYHETER:

Stolt?



**Du har ett
erbjudande som ger andra
nöje, nytta, glädje, värde!**

Stolt?



Du sitter på en guldgruva.

Stolt?



Vad krävs?

Stolt?

**Du MÅSTE: - Paketera!
- Definiera! - Kommunicera!**



Stolt?

A photograph of three young women walking through a field of tall sunflowers. They are all laughing and smiling. The woman on the left has blonde hair and is wearing a striped shirt and denim shorts. The woman in the middle has blonde hair and is wearing a white lace top and dark jeans. The woman on the right has dark hair and is wearing a black dress over a white shirt. They are holding each other's arms. The sunflowers are bright yellow and green, and the background shows a line of trees under a clear sky.

**Ett starkt varumärke =
en stark personlighet**

Stolt?

A photograph of three people standing on a grassy hill at sunset. A woman on the left is wearing a light blue denim jacket and black pants, holding a string. A man in the center is wearing a dark jacket and shorts, with his arms raised. Another man on the right is wearing a light blue shirt and dark shorts. They are all looking towards the sunset over a valley. The text "Vi gör affärer med den vi gillar!" is overlaid in white. In the bottom left corner, the word "Stolt?" is written in white.

Vi gör affärer
med den vi gillar!

Stolt?

DU MÅSTE:

- bygga tillit**
- bygga
förtroende**
- skapa
attraktion**



HUR?

Stolt?

1. Ökad tydlighet
2. Ökad närvaro
3. Ökad uthållighet
4. Och...



Stolt?

A shirtless man with his arms raised in a 'V' shape, standing on a cliff overlooking a tropical island and the ocean. The man is seen from behind, with his arms extended upwards and outwards. The background features a clear blue sky, a turquoise ocean, and a lush green island in the distance. The text is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

... var alltid alltid alltid
en "bjussig" expert!

Stolt?

Den som
ger får!

Bjud på kunskap, råd,
tips, inspiration och ...träna mer.



**Använd
dina rötter =
Guldgruvan =
erfarenheter,
utbildning,
historia,
nätverk,
referenser...**



**Använd
dina flöden =
hög närvaro i
sociala medier,
digitala
nyhetsbrev,
hemsidan ...**



**Använd
dina lägereldar
= personliga
möten, nätverk,
egna event,
andras event,
utbildningar ...**



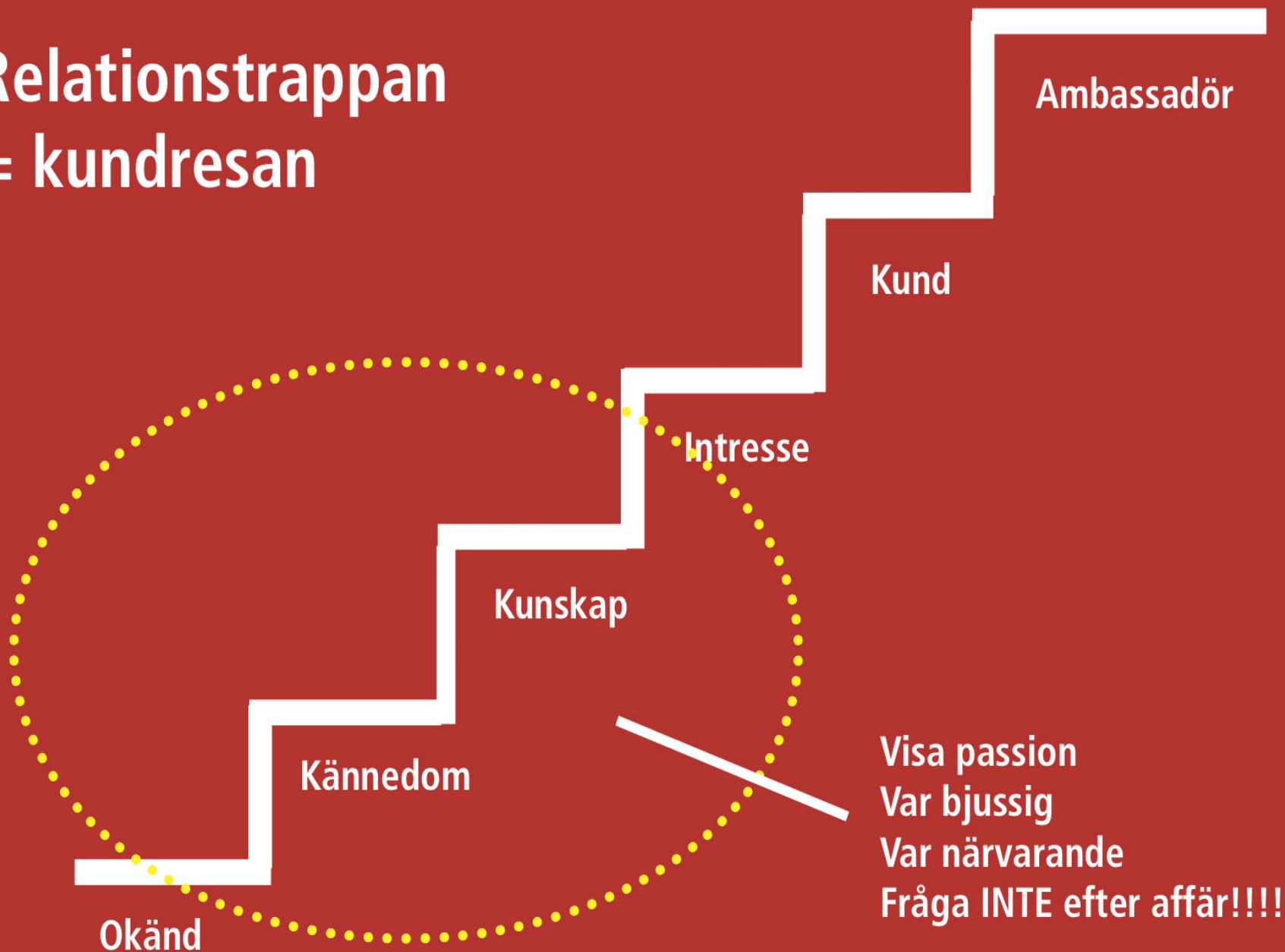
**Har du koll på dina
målgrupper?
Använd dina
relationstrappor**



Stolt?

**Vad är din absolut
viktigaste målgrupp?**

Relationstrappan = kundresan



**Vad är den överlägset
främsta anledningen till att
företagare inte får fart på
affärerna?**

Obeslutsamhet!



Stolt?



**Lita på ditt hjärta!
Lita på din guldgruva!
Håll på!**

Stolt?

Börja nu!
Hjälp?

Stolt?



Erbjudande: Varumärkesakuten BrandGym

Start onsdag 17/9 kl 11-13

- Tre möten live, inkl. lunch, fika mm
- Tre digitala möten
- En gång/månad, sex gånger
- Ca 2 timmar/gång
- Max 6 personer
- Dialog, stöd, energi
- Mallar, kunskap, checklistor
- Målfokus i trygg grupp

**OBS! 2900:- i rabatt om
du anmäler dig senast
måndag 15/9 kl 24.00**

7000:- + moms

(Ordinarie pris 9900:-
Mer info kommer!)



Intresserad? Frågor?



ulf@stoltkommunikation.se

070-373 05 81

Stolt?

