



Sven
LJUNG
DESIGN

DEN LÖNSAMMA GRAFISK PROFIL

STÄRKER
FÖRETAGETS IDENTITET

DITT ANSIKTE UTÅT

En gemensam riktning för:

- Logotyp
- Färger
- Typografi
- Tonalitet i bild och text

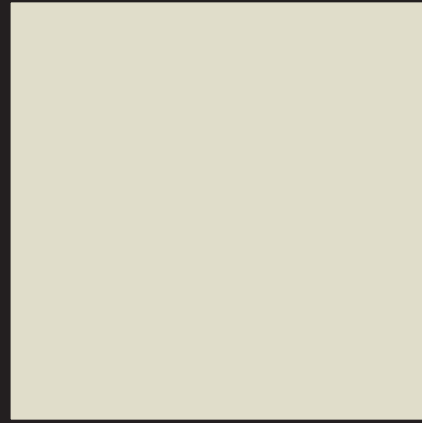
Så att allt ser ut att komma från samma avsändare!

1. LOGOTYPEN

Företagets leende

LOGOTYPENS FORM

Formen talar direkt till vår undermedvetna och skapar associationer, ofta omedvetet.





- Gemenskap, helhet, inkludering



- Framåtrörelse, kraft, och energi



- Stabilitet, struktur, pålitlighet

The Coca-Cola logo is rendered in its iconic red script font, featuring a classic cursive style with a white outline.

Organisk

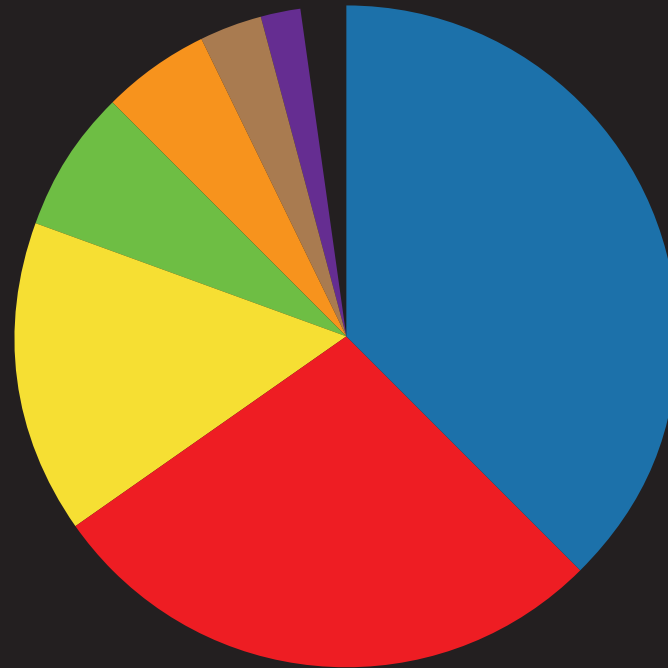
Kreativitet, natur, flexibilitet och personlighet

A dynamic and colorful ink explosion or smoke burst fills the frame against a solid black background. The colors transition from deep blues and purples on the left to bright yellows and oranges on the right, with various shades of pink and magenta in between. The ink forms intricate, billowing shapes with many fine droplets and wisps. Overlaid on this vibrant background is the text "POWER OF COLORS" in a large, bold, sans-serif font. The letters are semi-transparent, allowing the colors of the ink explosion to show through them. The text is arranged in two lines: "POWER OF" on the top line and "COLORS" on the bottom line.

POWER OF
COLORS

2. FÄRGPALETTEN

En kommunikation utan ord



BLÅTT = JAG ÄR PÅLITLIG

Blått är som den där vännen som alltid
kommer i tid är trygg, stabil och proffsig.



GRÖNT = VI BRYR OSS

Sinalerar harmoni, balans, hållbarhet tillväxt.

Passar varumärken som vill visa ansvar.



RÖTT = KÖP NU!

RÖTT SKAPAR HANDLING



Coca-Cola

NETFLIX

Canon

FÄRGER

Huvudfärger

CMYK: 0-0-0-100

RGB: 0-0-0

web: #000000

Komplementsfärger

CMYK: 89-10-90-33

RGB: 5-103-57

web: #056739

CMYK: 13-14-52-5

RGB: 207-189-122

web: #cfd7a

100%



75%



50%



25%



100%



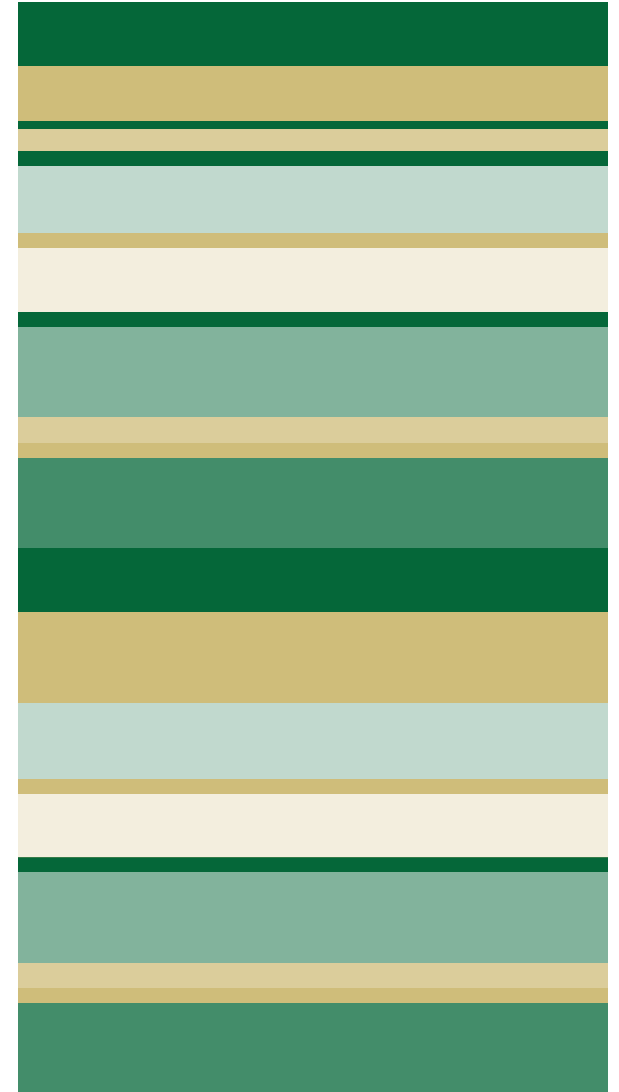
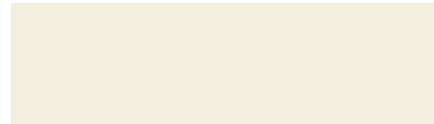
75%



50%



25%



3. TYPSNITTET SÄTTER TONEN

Rätt typsnitt stärker ditt budskap och fel kan förvirra.

HEJ!

VÄRLDENS SÄKRASTE HÄLSNING

VOLVOBROAD

 **Hej!** 

världens snabbaste hälsning

Avant Garde Gothic

Hej!

MASON

Jonathan BARPBROOK, 1992

Hej!



MASON

Hej!

Old Englisch



Fraktur

"All the News
That's Fit to Print"

The New York Times

Late Edition

Today, clouds and sunny, warmer, humid, high 73. Tonight, mostly cloudy, areas of drizzle, low 66. Tomorrow, variably cloudy, a shower, high 76. Weather map, Page B16.

\$2.50

NEW YORK, TUESDAY, OCTOBER 14, 2014

VOL. CLXIV . . . No. 56,654

© 2014 The New York Times

At the Vatican, A Shift in Tone Toward Gays

Bishops' Report Signals Greater Tolerance

By ELISABETTA POVOLEDO
and LAURIE GOODSTEIN

VATICAN CITY — In a marked shift in tone likely to be discussed in parishes around the world, an assembly of Roman Catholic bishops convened by Pope Francis at the Vatican released a preliminary document on Monday calling for the church to welcome and accept gay people, unmarried couples and those who have divorced, as well as the children of these less traditional families.

The bishops' report, issued



C.D.C. RETHINKING METHODS TO STOP SPREAD OF EBOLA

AFTER NURSE INFECTED

Adequacy of Protocols Is Studied — A Bigger Group Faces Risk

This article is by Manny Fernandez, Sabrina Tavernise and Richard Fausset.

DALLAS — The transmission of the Ebola virus to a nurse here forced the Centers for Disease Control and Prevention on Monday to reconsider its approach to



Sommarläger 1995!

För tredje året i rad arrangerar SD / SDU sommarläger. Det kommer att förläggas till västkusten under perioden 11 juni t o m. 16 juni. Sommarlägren har kommit att bli en höjdpunkt för våra mest energiska aktivister / medlemmar och partikamrater ifrån hela landet har möjlighet att träffas i trevlig nationell miljö samt att delta i gemensamma aktiviteter.

Här följer några exempel:

- * Ideologisk skolning och föreläsningar i olika ämnen
- * Gymnastik, idrott och exercis.
- * Lagspel som brännboll och fotboll.
- * Femkamp.
- * Sångövningar, berättelser.
- * Torgmöten, flygbladsaktioner, affischeringar och f

Följande självklara villkor gäller:

- * Medlemskap i SD eller SDU.
- * Civiliserat (nationellt) uppträdande.
- * Det råder totalt alkoholförbud under hela sommarlägret.

Nationaldagsfirandet i den kungliga huvudstaden Stockholm!

Under själva marschens gång så gäller givakt, det betyder att man skall hålla tyst och ge akt på de funktionärer som ger order om utrop av slagord, order om halt eller dylikt. Som nationalist bör

Hej

Comic Sans

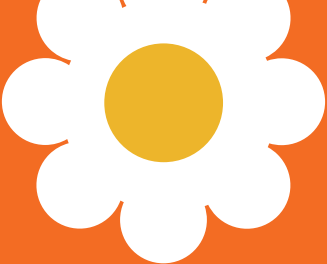
Vincent Connare, 1994

Hej

Gill Sans
Eric Gill. 1920-talet



Rädda Barnen

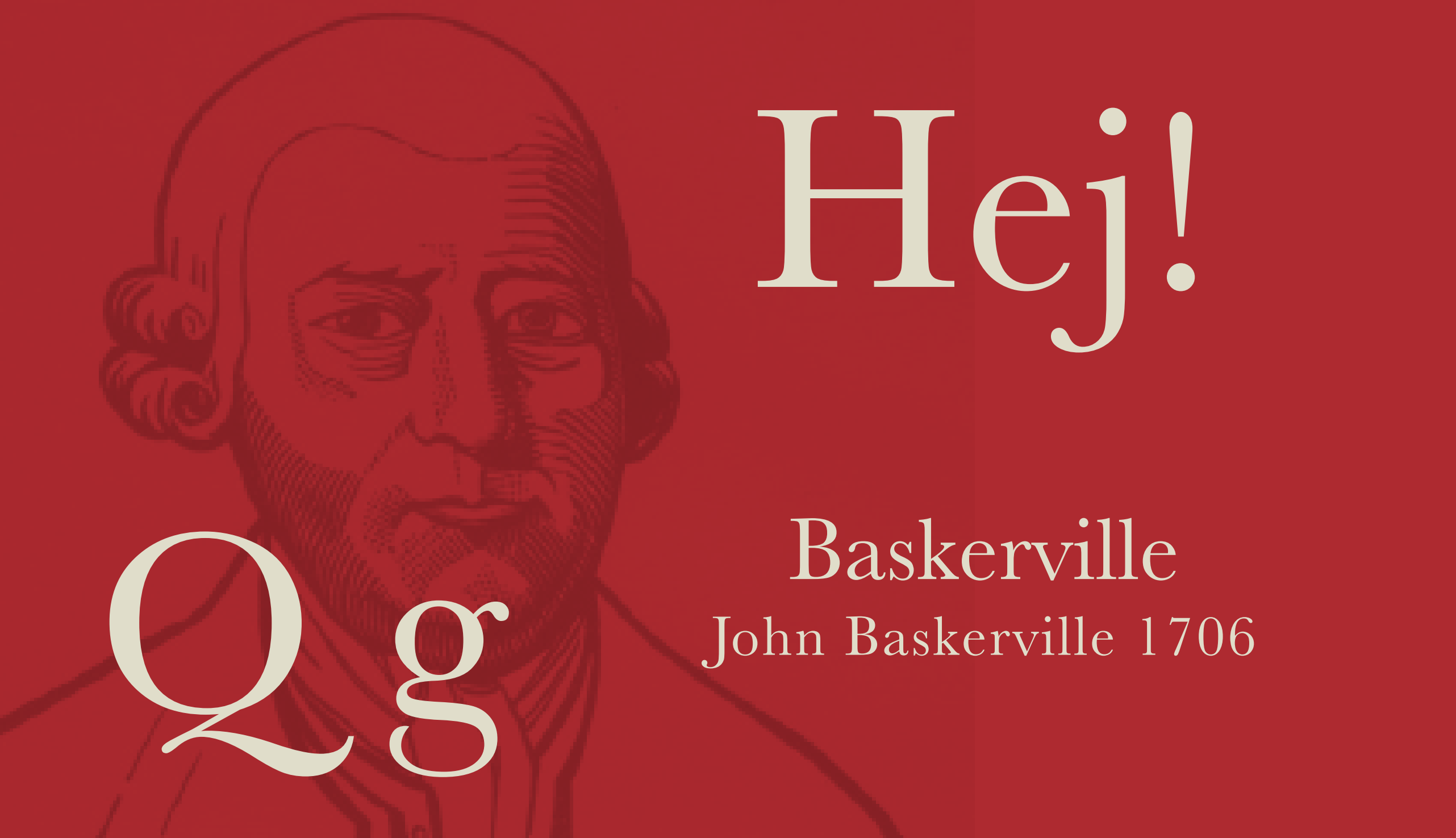


Hej!

Cooper Black

Oswald Cooper, Chicago 1921



A faint, monochromatic portrait of John Baskerville, an 18th-century English type designer, is visible in the background. He is depicted with a full, dark beard and mustache, and is wearing a wig with large, curled sideburns. The portrait is rendered in a style that blends with the overall red background.

Hej!

Baskerville

John Baskerville 1706

Qg

HEJ!

Bodoni

Giambattista Bodoni, 1798

HEJ!

GOTHAM

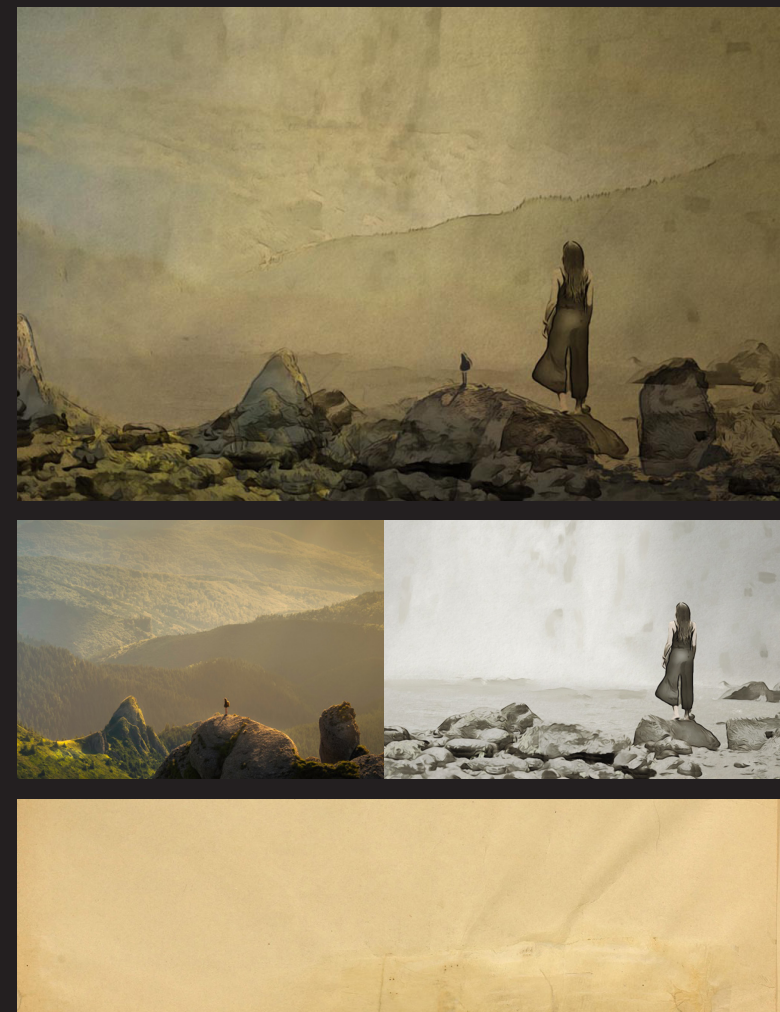
Tobias Frere-Jones, 2000



4. BILDTONALITETEN

En enhetlig bildstil skapar helhet.

BILDMANÉR



5. ANVÄNDNINGEN ÄR HALVA JOBBET

En grafisk profil fungerar bara när den används.
Konsekvent användning bygger förtroende och igenkänning.



GRAFISK PROFIL

UNDERLÄTTAR KONSTEN ATT
VARA KONSEKVENT I ALLA LED!





ACCELERATOR

Tours and Meetings



Primärfärger



Blå:
CMYK: 100, 98, 0, 0
RGB: 45, 124, 191
#0077b6



Orange:
CMYK: 0, 66, 100, 0
RGB: 255, 99, 0
#ff6600

Komplementärfärger



Grön:
CMYK: 43, 0, 82, 0
RGB: 96, 206, 75
#60c03b



Ljusblå:
CMYK: 67, 0, 20, 0
RGB: 134, 201, 213
#8cc9e5

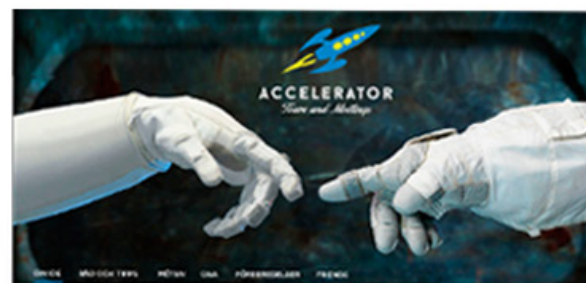


Mörkblå:
CMYK: 75, 48, 19, 44
RGB: 41, 74, 93
#2d3e4d

Accentfärg



Gult:
CMYK: 10, 0, 86, 2
RGB: 229, 219, 53
#e6d72b



ACCELERATOR FÖREAR ARBETEN OCH NYA MARKNADER

Arbetsområde för att skapa ett nätverk av företag som kan hjälpa till att skapa nya marknader och nya produkter. Vi erbjuder en rad olika tjänster som kan hjälpa till att skapa nya marknader och nya produkter.

Om nya marknader

Arbetsområde för att skapa ett nätverk av företag som kan hjälpa till att skapa nya marknader och nya produkter. Vi erbjuder en rad olika tjänster som kan hjälpa till att skapa nya marknader och nya produkter.



MODEN
ATT RESEA



PLANERA



MÖTEN



Hållbarhet i Renta (rent)

Arbetsområde för att skapa ett nätverk av företag som kan hjälpa till att skapa nya marknader och nya produkter. Vi erbjuder en rad olika tjänster som kan hjälpa till att skapa nya marknader och nya produkter.



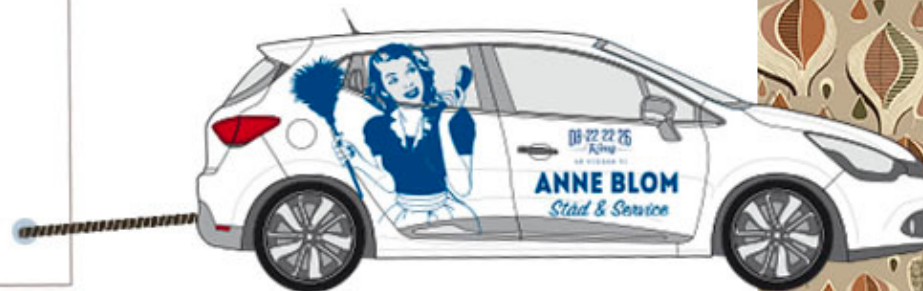
Personliga möten

Arbetsområde för att skapa ett nätverk av företag som kan hjälpa till att skapa nya marknader och nya produkter. Vi erbjuder en rad olika tjänster som kan hjälpa till att skapa nya marknader och nya produkter.





ANNE BLOM
Städ & Service



SAMMANFATTNING

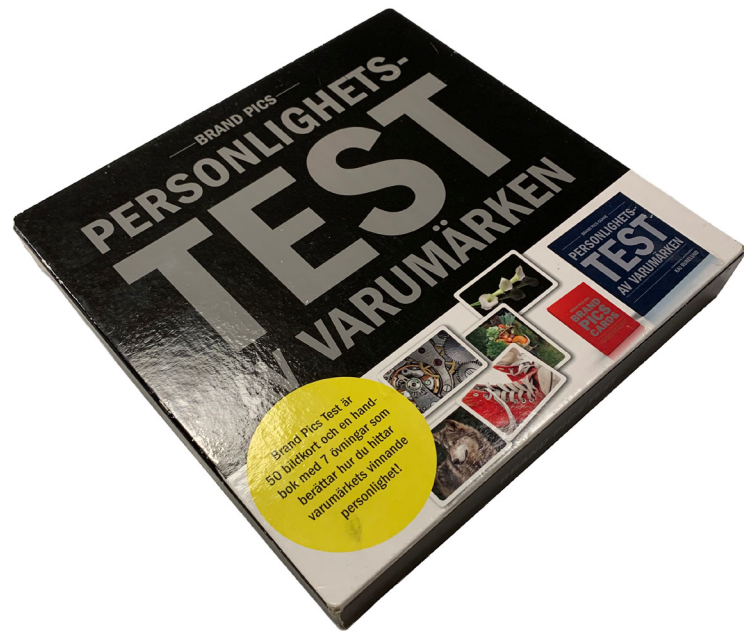
1. Logotypen berättar vem du är
2. Färgerna väcker känslor
3. Typsnitten sätter tonen
4. Bildstilen ger sammanhang
5. Användningen bygger igenkänning

DÄRFÖR ÄR DEN GRAFISKA PROFILEN LÖNSAM

- Skapar igenkänning
- Bygger förtroende snabbare
- Förenklar marknadsföring
- Sparar tid & pengar

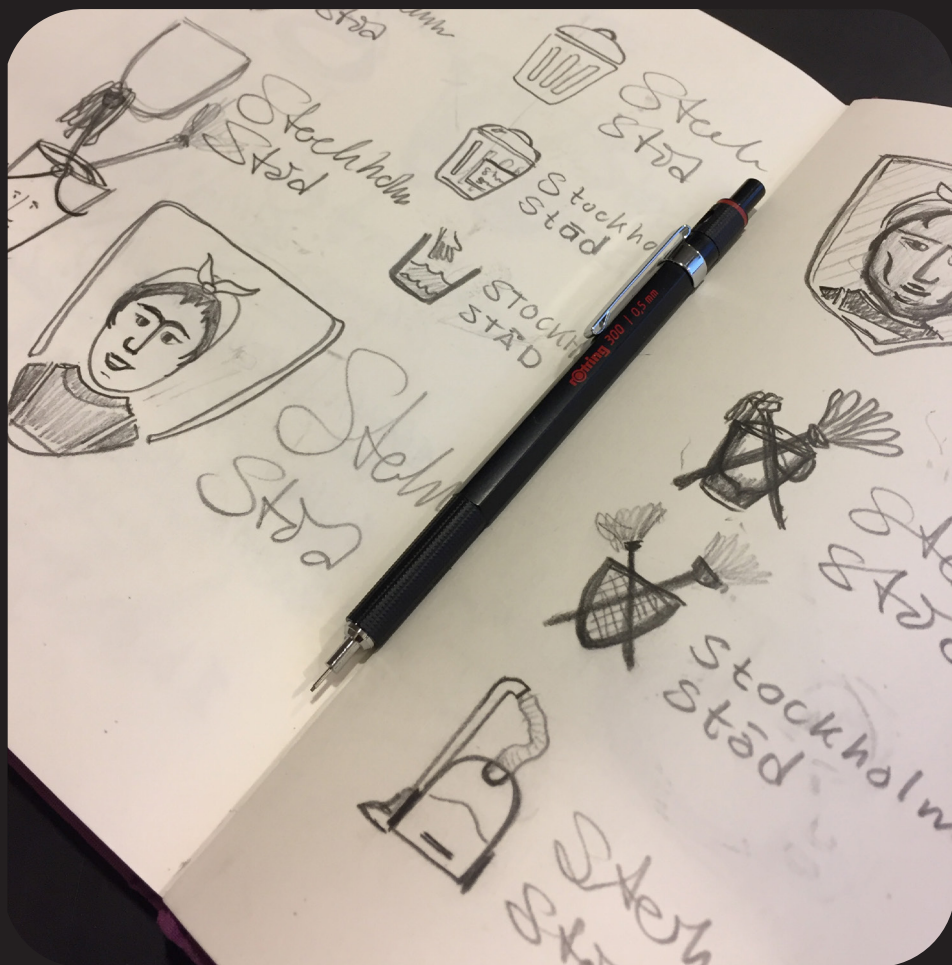
TYDLIGHET SÄLJER.

VAD VILL DU SIGNALERA?



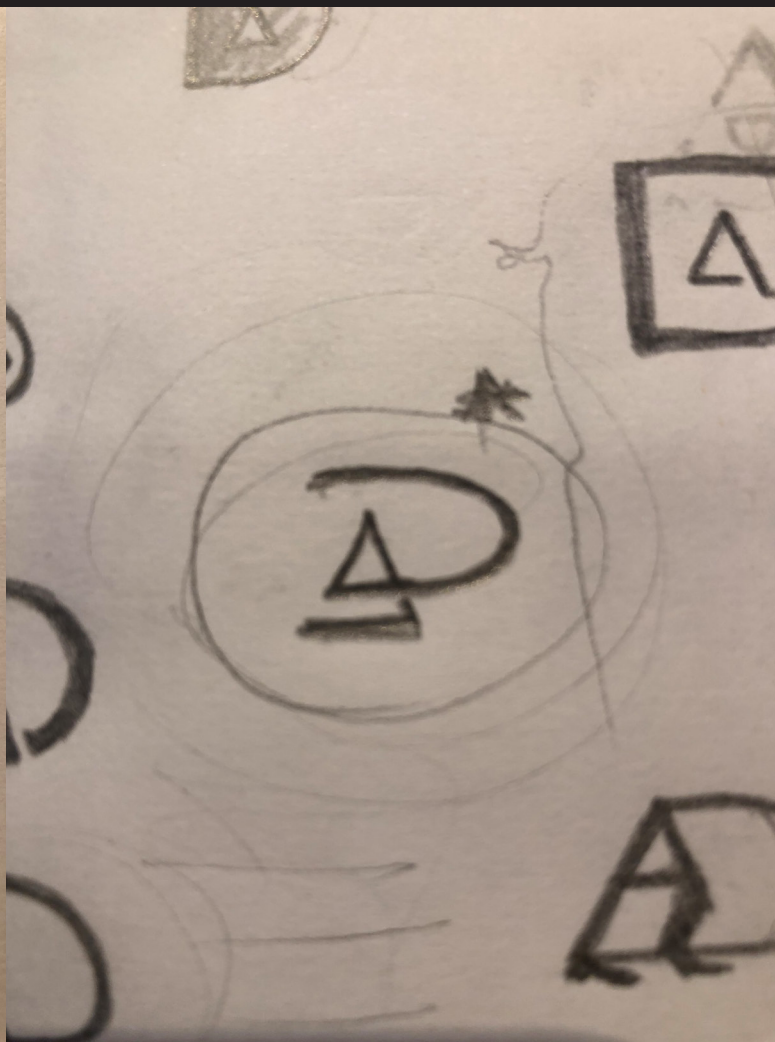
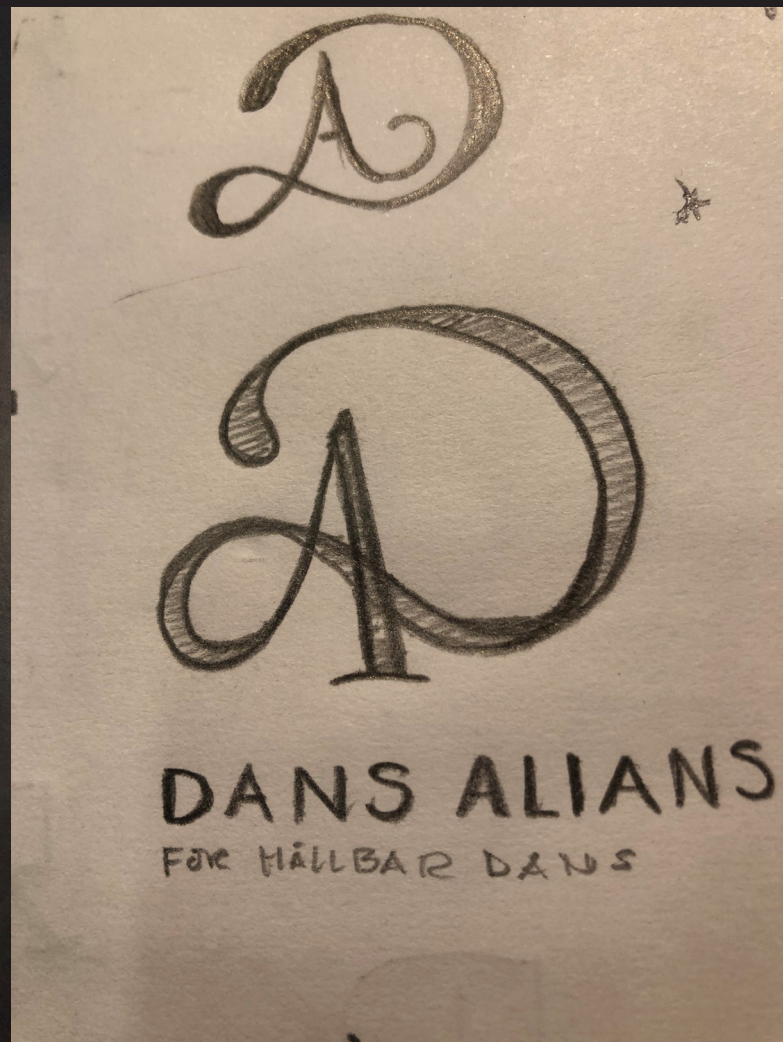
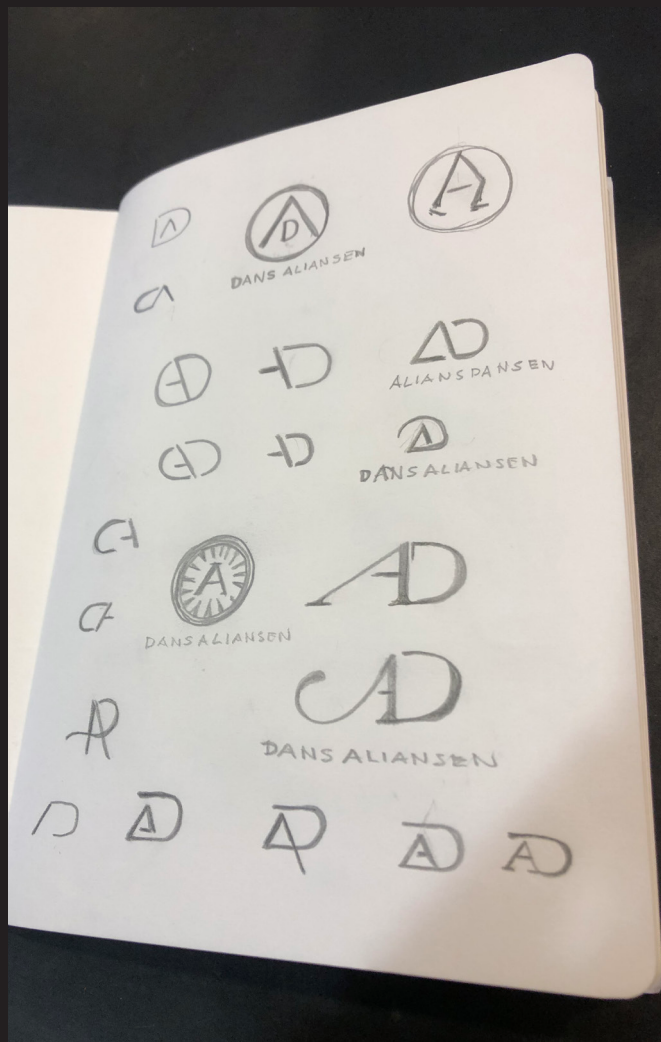
PROCESS

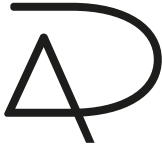
FRÅN WORKSHOP TILL SKISS TILL FÄRDIG LOGOTYP OCH GRAFISK PROFIL



REDESIGN AV:

Dans
alliansen



 **DANS**
ALLIANSEN

 **DANS**
ALLIANSEN

 **DANS**
ALLIANSEN



 **DANS**
ALLIANSEN

 **DANS**
ALLIANSEN

 **DANS**
ALLIANSEN



VILL DU VETA HUR NI UPPFATTAS?

ERBJUDANDE:

Kostnadsfri 20 min genomgång av din visuella uttryck.

Det ska inte vara krångligt att se proffsig ut.

Tack

Sven
LJUNG
DESIGN