

5

SAKER DU BÖR
VETA INNAN DU
BÖRJAR SOM

frilansjournalist



INNEHÅLL

INLEDNING	2
JOURNALISTAKADEMIEN – TIO ÅR AV FRAMGÅNG	5
1. LÄR KÄNNA MARKNADEN OCH SE MÖJLIGHETERNA	7
2. FÖRSTÅ TIDNINGARNAS KONCEPT OCH MÅLGRUPP	9
3. VINKELN – GÖR DIN STORY OEMOTSTÅNDLIG	11
4. SÅ FÅR DU REDAKTÖRERNA ATT SÄGA JA	13
5. DU ÄR DIN VIKTIGASTE RESURS	15
SAMMANFATTNING	17

BONUS:

MALLEN SOM GÖR DIG TILL REDAKTIONENS FAVORIT

INLEDNING

Du slår upp sidan 26 i det magasin du skickat in din text till... och DÄR! Där är just din artikel. Presenterad med snygg layout och bilder, med ditt namn som byline. En ouppnåelig dröm? Nej, ett helt realistiskt mål – även om du saknar journalistisk erfarenhet från tidigare.



Du kan faktiskt bli **framgångsrik** som **frilansjournalist utan branscherfarenhet** eller examen från ett universitet. Att vara journalist är inte en skyddad titel. Det viktigaste är att du behärskar de journalistiska verktygen, har skrivtalang och är villig att kämpa hårt för att **nå dina drömmar**.

På Journalistakademien utbildar vi framtidens frilansjournalister. Våra mentorer har lång och gedigen erfarenhet från branschen och gör allt de kan för att stötta dig längs vägen. Inget motiverar oss mer än när våra studenter får sina artiklar, reportage och krönikor publicerade.



Vår utbildning är såväl teoretisk som praktisk, där du får den viktigaste branschkunskapen serverad i vår utbildningsportal under **dina första sju veckor** hos oss. Detta för att du ska få en riktigt bra journalistisk grund att stå på. Du har tillgång till ett stort antal lektioner i form av videor, övningar, arbetsböcker, pdf:er och mallar i ett helt år. Utöver det, får du cirka **200 timmar coaching** i form av textfeedback i våra webinarier samt frågestunder och pitchträningar. Två gånger i veckan får du tillgång till proffsundervisning med en av våra mentorer. Vi tar dig från ax till limpa, så att du har den kunskap du behöver för att kunna börja **tjäna pengar som frilansare**.

Vi har hjälpt hundratals studenter att få sina artiklar publicerade i allt från stora nationella publikationer till lokaltidningar och nischade tidningar. De flesta skriver, pitchar – och publicerar artiklar redan under utbildningens gång. Detta är en del av vår **beprövade JAM-metod**, som går ut på att snabbt komma igång med frilansandet med hjälp av portalens material och stort mentorsstöd.



Magasins- och tidningsbranschen har utvecklats snabbt de senaste åren tack vare AI och digital transformation. Det är en spännande era vi befinner oss i och den innebär nya möjligheter för dig som frilansare. På Journalistakademien följer vi denna utveckling noga och hos oss får du den uppdaterade kunskapen du behöver.

Det är inte nödvändigtvis världen omkring oss, utan vi själva, som är det största hindret när det gäller att förverkliga våra drömmar. Ett vanligt hinder är den inre rösten som säger att det är för sent att börja med något nytt – som **en ny utbildning eller en ny karriär**. Men det är en inre övertygelse, inte en sanning.



Journalistik har ingen ålder. Du väljer också själv hur mycket av din tid du vill spendera på frilansandet. Är ditt mål att ha frilansjournalistiken som en extra inkomst, eller vill du satsa på det helhjärtat? Vi har många exempel på studenter som har lyckats i branschen även efter femtio och sextio års ålder.

I Sverige var **vår äldsta deltagare 79 år** när han deltog i utbildningen. Livserfarenhet är ett plus – men det viktigaste är att du är nyfiken och hungrig på att lära dig. Som frilansare har du stor flexibilitet och kan lägga upp din tid som du vill, vilket många ser som det absolut bästa med yrket.

Men vågar jag, tänker du kanske. En helt naturlig känsla när du står på en helt ny startlinje. Kom ihåg att Journalistakademien är din trygga träningsarena där du kan prova, misslyckas och få värdefulla erfarenheter.



Att ha mentorer som hjälper dig med allt från vinkel och språk till införsäljning och arvode, ser många som en stor trygghet. Steg för steg bygger du upp din kompetens och identitet som journalist.



Helt plötsligt står du där med din första artikel publicerad!

JOURNALISTAKADEMIEN – TIO ÅR AV FRAMGÅNG

Nedan följer fem insidertips som du behöver känna till innan du börjar som frilansjournalist. Men först några ord om oss på Journalistakademien och **varför vår metod hjälpt så många att lyckas i branschen.**



Entreprenörssduon Roy Moss och Vivian Songe grundade Journalistskolen i Norge år 2013. Vivian hade arbetat som frilansjournalist, skribent och författare i många år, och fick ofta frågan vad framgångsreceptet var från andra som ville ge sig in i branschen. Efter att ha besvarat den frågan både en och två gånger växte idén fram att skapa en onlineutbildning i frilansjournalistik.

Roys kompetens inom digitala studieplattformar kombinerades med Vivians unika branschkunskap från journalistiken, och tillsammans utvecklade de ett digitalt utbildningsprogram. År 2020 startade utbildningen upp i Sverige med Lotta Brunmark i spetsen. **Lotta är idag huvudmentor och utbildningschef** för våra utbildningar i Skandinavien.

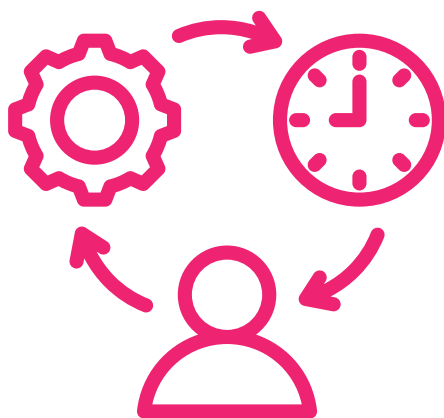
Journalistakademien erbjuder Sveriges enda renodlade utbildning i frilansjournalistik, som lett till stora framgångar för våra studenter.

Det som började som en intensivkurs i några veckor är nu ett halvårigt program, som du går i din egen takt. Här får du tillgång till **sju fullmatade moduler** i vår utbildningsportal samt får möjlighet att få feedback och undervisning av våra mentorer varje vecka.



Varför fungerar metoden?

För att den är anpassad efter en frilansares verklighet.



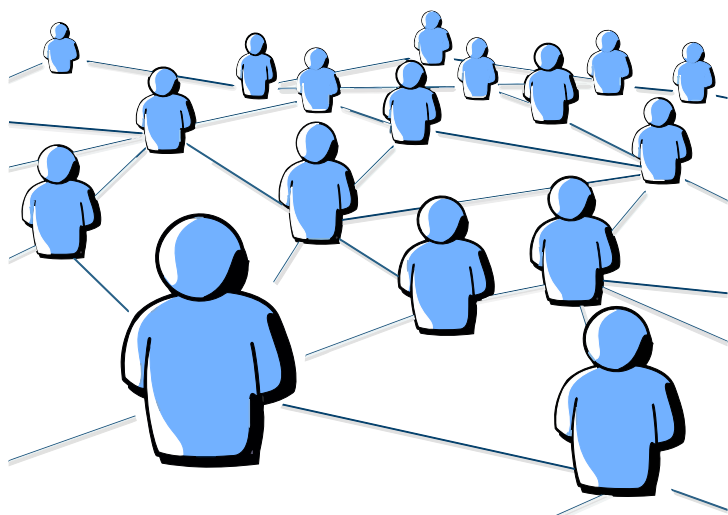
Vår utbildning har hjälpt hundratals aspirerande skribenter att förverkliga sina drömmar, och deras artiklar och reportage har blivit **publicerade i över 150 magasin** och tidningar i Sverige – en siffra som säkert är ännu högre när just du läser det här.



Så vad är hemligheten bakom dessa framgångar? Det viktigaste, tror vi, är att vi går rakt in i kärnan av vad du behöver som frilansskribent – du får praktiska, journalistiska verktyg som du kan använda direkt i ditt dagliga skrivliv. Vi kombinerar flera olika kanaler för att göra inläringen mer underhållande, effektiv och flexibel. I utbildningsportalen hittar du allt undervisningsmaterial som du har tillgång till under ett år.

Varje vecka får du handledning i textwebbinarier och i frågestunder. På våra textwebbinarier går mentorerna igenom de texter du vill ha hjälp med och svarar på alla frågor du kan tänkas ha. Du blir dessutom en del av en härlig community i vår exklusiva Facebook-grupp.

Hos oss på Journalistakademien får du hjälp av ett team av erfarna mentorer och studievägledare som finns där för att hjälpa dig att lyckas med din skrivdröm.



Rycker det i skrivarmen? Då så! Här kommer fem användbara tips som du behöver känna till innan du sätter igång.

1. LÄR KÄNNA MARKNADEN OCH SE MÖJLIGHETERNA

Visste du att den svenska magasins- och tidningsmarknaden består av hundratals olika titlar utöver de traditionella magasinerna du känner till från Pressbyrån – som Amelia, Femina, Expressen och Aftonbladet? Faktum är att det finns **mer än 4000 magasin i Sverige** som omsätter långt över sex miljarder kronor varje år. Marknaden är alltså så mycket större än vad du kanske tror.

Varför är detta viktigt för dig som frilansjournalist att veta? Jo, för om du inte lär känna marknaden vet du inte vilka möjligheter du har som frilansare. Det innebär att du går miste om intäkter. Om du inte känner till branschen från insidan kommer du att ägna mycket tid åt att försöka förstå koder, regler och vilken gemensam praxis som gäller. Kunskap om branschen gör det lättare för dig att hitta de magasin som passar dig bäst. **Dina chanser att lyckas ökar enormt när du lär känna marknaden – på djupet.**

Magasins- och tidningsmarknaden har genomgått en snabb utveckling de senaste åren. Trenden är att den totala upplagan av svenska papperstidningar och magasin minskar, medan de digitala kanalerna växer. Den goda nyheten är att båda kanalerna behöver innehåll.

Du behöver inte arbeta permanent på en redaktion för att skriva för en tidning. Idag levereras de flesta av de artiklar som magasinerna behöver av frilansare. Redaktörer är beroende av bra frilansmaterial för att överleva, särskilt när redaktionernas fasta personal bantas ned.

Det innebär att de ständigt är öppna för bra artikelförslag – från dig!



Men vilka magasin finns egentligen? Förutom de traditionella tidningarna och magasinerna finns det **hundratals publikationer** som du kanske inte tänker på som en del av marknaden. Allt från branschtidningar och nischade magasin till medlemstidningar, specialtidningar och bilagor. **Alla behöver journalistiskt innehåll.**

Utöver det har vi en stor marknad i content-magasinerna, som är reklamtidningar avsedda att marknadsföra en produkt eller ett varumärke. De bygger på journalistiska principer genom att artiklarna kan ha samma struktur och användbarhet för målgruppen som journalistiska artiklar. Dessa är inte redaktionellt oberoende, men utgör ändå en del av **den totala marknad vi har som frilansare.**



Vill du lära dig mer om branschen och vilka möjligheter som finns för dig? På vår utbildning djupdyker vi tillsammans ner i skattkistan och tittar på vilka svenska magasin som finns. Du får en tydlig guide till var du hittar de mest kända magasinerna och en hel hög med användbara kontaktuppgifter – **se fram emot att hitta de publikationer som är rätt för dig!**

2. FÖRSTÅ TIDNINGARNAS KONCEPT OCH MÅLGRUPP

Ett vanligt nybörjarmisstag är att försöka sälja in historier till redaktörer som du kanske tycker är intressanta, men som inte passar dem. Här är två gyllene ord som är värda att notera: **Koncept och målgrupp**. Som frilansjournalist skriver du inte artiklarna för dig själv, utan för tidningens profil och en specifik målgrupp som tidningen eller magasinet vill nå. Att förstå detta är avgörande för **din framgång som frilansare**.

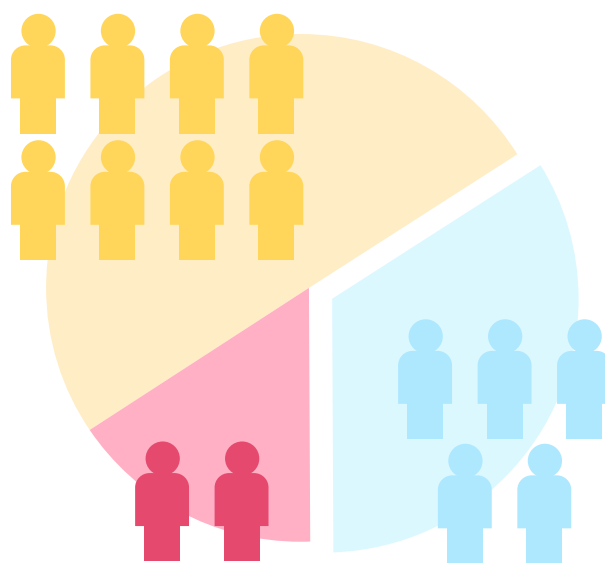
Först lite om koncept. Alla magasin har sitt eget språk – sin egen stil och tonalitet. De har alla sitt eget valda innehåll, ämnen och sätt att vända sig till en målgrupp. Ingenting sker slumpmässigt, inklusive omslag, innehåll, innehållsmix (längd, ordning och prioritering av nummer), visuell layout och skrivstil.



Ta till exempel en titt på Amelia eller Modern Psykologi: *vad skiljer dessa magasin från varandra?*

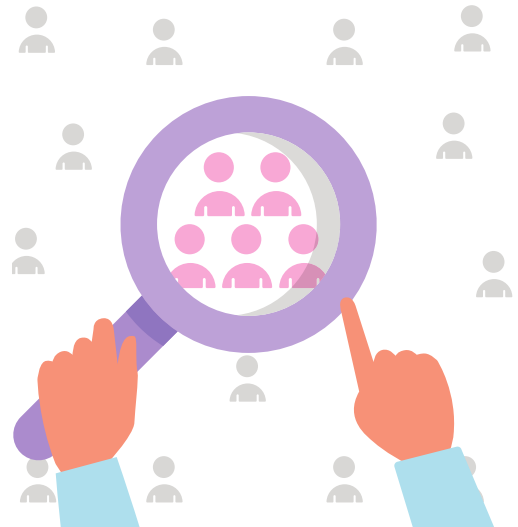
Ta en titt på innehållsförteckningen (om det finns någon), titta på vilka ämnen eller vinjetter (avdelningar) man delar in tidningen i. Läs texterna och se hur de vänder sig till sina läsare. Studera layouten och det visuella uttrycket. *Vem försöker man nå? Finns det två olika målgrupper? Om så är fallet, vad skiljer dem från varandra?*

En målgrupp är den specifika grupp av läsare som magasinet vill nå med sitt innehåll. Denna målgrupp har olika yttre egenskaper, som kön, ålder, bostadsort, inkomstnivå, yrke och civilstånd. Men det kan också finnas inre egenskaper, som hur de vill leva sina liv. Ett magasin säljer både verklighet och drömmar. *Så hur skiljer sig Amelia och Modern Psykologi från varandra? Vem levererar mest verklighet och vem levererar mest drömmar och inspiration?*



För att göra **innehållet attraktivt och relevant** är det viktigt att du som frilansare känner till målgruppens specifika behov och intressen, och att du kan erbjuda innehåll som målgruppen är villig att köpa. Om du vill rikta in dig ännu mer till din målgrupps behov kan du avgränsa den till en specifik läsare – det vi kallar tidningens kärnläsare. **Det är lättare att skriva till en person än till en hel massa, eller hur?**

För att hitta tidningens eller magasinets kärnläsare är det bra att veta vilka intressen, drömmar, utmaningar, vardagsliv, erfarenheter och värderingar som personen i fråga har. *Hur gammal är hon? Vilken typ av person är hon? Vilka är hennes intressen? Vilken typ av kläder bär hon? Vilken typ av filmer, böcker och musik gillar hon? Vem umgås hon med? Var bor hon? Vart gillar hon att resa? Har hon barn? Är hon singel? Ser hon ut som någon du känner? Vad kan hon till exempel heta?*



Ibland kan du hitta en beskrivning av målgruppen och kärnläsaren på tidningens webbplats. Det är ett bra ställe att börja på. Nedan information kommer från Amelias hemsida:

“Amelia är en tidning för kvinnor mellan 25 och 45 år. Skriver om relationer, mode, skönhet, jobb, hälsa, resor, pengar, barn & personlig utveckling.”

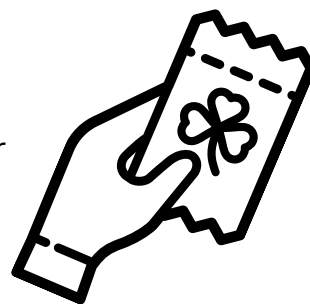
Att förstå sig på respektive magasin är det som gör marknaden mångsidig och spännande. På vår utbildning i frilansjournalistik tar vi en **djupgående titt** på hur man **avkodar koncept och målgrupper** för att göra dina artiklar säljbara.



Vi kvalitetssäkrar dina vinklar – på så sätt ökar du ditt marknadsvärde som frilansare.

3. VINKELN – GÖR DIN STORY OEMOTSTÅNDLIG

Nu vet du att det är viktigt att skriva artiklar och reportage som fångar magasinets koncept och målgrupp. Nästa steg är att ha en bra idé och **vinkel som gör din story oemotståndlig**. Det är när du har en vinkel som fångslar en målgrupp som din text blir säljbar. En vinkel är din gyllene biljett till redaktionen.



Ett vanligt nybörjarmisstag är att fylla tallriken till bristningsgränsen – med andra ord att du lägger in för mycket information i texten och att du bara valt att skriva om ett ämne. Det gör det svårt att göra berättelsen relevant för målgruppen och för läsaren att hitta den röda tråden. Du måste **begränsa ditt fokus**. Ett enda fokus gör berättelsen mer intressant och begriplig för läsaren. Med andra ord: **håll dig till en specifik vinkel!**



Ett ämne är inte en vinkel, utan en allmän utgångspunkt. **Det finns många möjliga vinklar inom varje ämne**, och dessa kan vara riktade till många olika läsare. Det viktiga är att göra vinkeln så smal och unik som möjligt.

En vinkel är en träffsäker, fullt utvecklad och välformulerad idé som redaktörerna direkt ser är en bra story för magasinet i fråga. Vinkel kommer från ordet synvinkel, och handlar om det perspektiv från vilket du betraktar ett ämne. Det är en beskrivning av en huvudpunkt som en text ska kretsa kring – kärnan i berättelsen. Denna huvudpunkt (vinkel) ses alltid från ett visst perspektiv. En vinkel tas från ett allmänt ämne och görs så smal och snäv som möjligt, baserad på konceptet och kärnläsaren.

Låt oss säga att du vill skriva ett resereportage från Gran Canaria. Givetvis ska du inte skriva ett "Allt om Gran Canaria"-reportage. Det skulle bli alldeles för omfattande och inte särskilt spännande för läsaren, som förmodligen redan har läst en hel del om Gran Canaria. För att **göra din berättelse mer fokuserad** och intressant måste du hitta din unika vinkel – **ju skarpare desto bättre**.

Till exempel: De bästa stränderna, resa med barn, långtidssemester, de dolda pärlorna, de bästa all-inclusive-resorna, hur man får den bästa golfupplevelsen, romantiska resor, de bästa restaurangerna, de finaste cykel- eller vandringsturerna och så vidare. Dessa kan förfinas ytterligare, till exempel: De bästa vandringarna för hela familjen eller den bästa golfupplevelsen för nybörjaren. Föreställ dig alltid att läsaren ställer den här frågan till dig: "Vad får jag ut av det?".



Journalistik handlar inte om att upprepa fakta, utan om att hitta vinkeln, den punkt som intresserar läsaren mest – och lyfta fram den i ljuset.

En vinkel är huvudpoängen i din text som kokas ner till en mening eller tre som så exakt som möjligt beskriver vad just den här texten handlar om. Dessa tre meningar kan lämpa sig väldigt bra som ingress.

Ju mer du övar, desto mer träffsäker blir du.

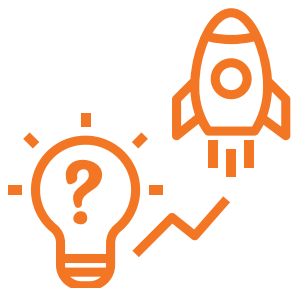
4. SÅ FÅR DU REDAKTÖRERNA ATT SÄGA JA



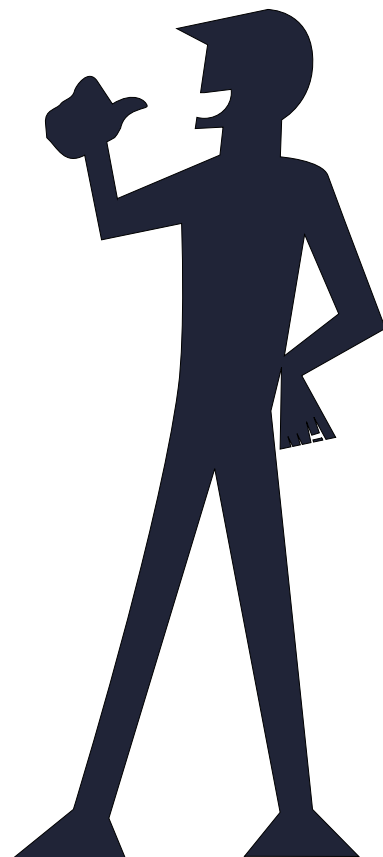
Det hjälper inte att ha skrivit en bra artikel om du inte vet hur du gör för att sälja in den till en redaktör. Som frilansjournalist är det avgörande att veta hur man skapar en bra pitch, eftersom det är din viktigaste möjlighet att få din historia publicerad. Den avgör hur framgångsrik du kommer att bli som frilansare.

En bra pitch handlar om att övertyga den viktigaste målgruppen, nämligen de redaktörer eller redaktionschefer som kommer att köpa din artikel. Att veta hur man säljer sin idé på ett fängslande och trovärdigt sätt får dig att framstå som ett proffs. Du kan inte bara höra av dig till en redaktion och säga "jag vill skriva för er", utan du måste komma med konkreta vinklar och artikelidéer – varje gång!

Inom journalistiken kallar vi det att vi pitchar, alltså säljer in en idé. Pitch betyder inkast, och termen kommer ursprungligen från baseboll: att göra ett inkast som man kan spela på. En pitch är ett kortfattat artikelförslag som redaktionen tydligt kan visualisera. Pitchen ska vara kort och övertygande, där du med några få meningar beskriver idén, vinkeln, vilka du ämnar att intervjua och vad du har för plan framåt. På så sätt fångar du redaktörens uppmärksamhet och får denne att tro på just din grej.



Ett vanligt nybörjarmisstag är att pitcha något som inte passar in i konceptet eller som inte talar direkt till tidningens kärnläsare. Att skriva en pitch som kanske mest handlar om dig själv och dina åsikter, ja det är bara att glömma. Redaktörerna måste direkt förstå att du vet hur man skriver utifrån ett journalistiskt perspektiv. På så sätt blir du tagen på allvar genom att visa att du vet hur man använder den "journalistiska metoden". Ett tips är därför att alltid sälja in en färdig, välformulerad vinkel riktad mot konceptet och kärnläsaren.



Som ny i branschen rekommenderar vi att du först och främst skriver en artikel på spek, alltså på spekulation. Med det menas att du skriver klart artikeln innan du pitchar in den, så att du har ett färdigt arbetsprov att erbjuda. Många av våra studenter skriver dessa arbetsprov under utbildningen – **och många får ja på sina första artiklar under utbildningens gång.** I början måste du många gånger skriva klart en, två eller tre artiklar innan redaktörerna känner sig säkra på att du är ett säkert kort för ännu fler artiklar.



Därför är det viktigt att du tar dig tid att lära dig allt om konceptet, hur du får till en bra vinkel, hur du ska använda expertkällor och casepersoner samt skriva utifrån en struktur, och att du kan leverera det du lovar. Det handlar om att utveckla ett förtroende mellan dig som ny skribent och redaktören. När redaktionen lär känna dig och vet att du kan leverera artiklar som träffar deras målgrupp och koncept, kan du sälja in idén innan du lägger tid på att skriva den. **Alltså – att pitcha först och skriva sen.**

Bra pitchfärdigheter gör att du sticker ut på marknaden. **På vår utbildning pratar vi väldigt mycket om pitchande, inte minst i våra pitchträningar.** Du får en färdig pitchmall som snabbt får dig att framstå som ett proffs. Dessutom får du möjlighet att testa dina pitchar på oss mentorer med lång erfarenhet från branschen. Mer verklighetsanpassat än så blir det inte!

5. DU ÄR DIN VIKTIGASTE RESURS

Visste du att din unika bakgrund, kompetens och erfarenhet är värd sin vikt i guld? Ja, det är faktiskt dina tidigare erfarenheter och dina personliga egenskaper som gör dig unik som frilansare. På Journalistakademien har vi studenter med många olika bakgrunder, som exempelvis lärare, sjuksköterskor, förskolepersonal, butiksbiträden och marknadsförare. **Alla bakgrunder kommer väl till pass inom journalistiken.**



Som journalist går du in i en ny och annorlunda roll – du är mer än en privatperson. Det är viktigt att du är medveten om denna roll i det du gör, eftersom det är detta som gör dig till en "riktig journalist". Du skriver inte artiklar som enbart bygger på dig själv och dina tankar och åsikter, utan du använder dig av expertkällor och casepersoner. Du är en reporter som rapporterar – en professionell och oberoende skribent. Du talar inte på uppdrag av företag med marknadsintressen, personer med en agenda eller dig själv.



MEN: Det betyder inte att du inte kan använda dig själv och dina erfarenheter. De är särskilt användbara i idéfasen när du försöker hitta bra infallsvinklar på olika frågor. Din bakgrund gör att du kan hitta en nisch som intresserar dig. Det kan du utnyttja som frilansare. Det viktigaste är att slutprodukten är professionell och balanserad. Om du till exempel har en bakgrund som sjuksköterska har du en fördel på det området, eftersom det kan vara lättare att hitta uppslag. **Kom dock ihåg: som journalist speglar, granskar och informerar du opartiskt och oberoende.**



Det intressanta med journalistik är att du kan skriva om vad du vill. Din viktigaste resurs är nämligen din nyfikenhet. Du skriver på uppdrag av en speciell målgrupp och tar in experter och casepersoner i dina artiklar. Det är ett stort privilegium att få träffa så många olika människor med så olika historier inom så olika områden i livet.

Kom ihåg att du har många fantastiska färdigheter och egenskaper som du kan använda i rollen – om du är medveten om dem. Låt oss göra en snabb övning: Tänk på en viktig egenskap som du har. Ja, du har många, men tänk på en särskild egenskap som du tycker är framträdande, till exempel att du är väldigt tålmodig, flexibel, modig, kreativ, bra på att lyssna, social, spontan eller kanske strukturerad. På vilket sätt kan denna egenskap vara en fördel för dig som frilansjournalist? Hur kan det hjälpa dig som skribent? Så här kan du använda alla dina resurser. Skriv ner dem och påminn dig själv om dem.

Som frilansare är det viktigt att tro på sig själv och de texter man skriver. Om du inte tror på dem, hur ska du då få redaktörer och läsare att tro på dem? Lyckligtvis är självförtroende en inre muskel som du kan träna upp. Professionellt självförtroende kommer med kunskap, insikt och erfarenhet.

På Journalistakademien har du mentorer som hejar på dig och ger dig feedback på dina texter, så att du kan vässa ditt skrivsjälvförtroende – rejält.

SAMMANFATTNING

Du har nu lärt dig följande:

- **Ja! Du kan lyckas som frilansjournalist utan branscherfarenhet eller en examen från universitetet.** Det viktigaste är att du lär dig de journalistiska verktygen, lär känna och förstår branschen och att du tror på dig själv.
- **Magasins- och tidningsbranschen är så mycket större än du tror.** Miljontals tidningar säljs varje år, och det finns hundratals publikationer utöver de traditionella tidningarna – till exempel branschtidningar, nischade magasin, medlemstidningar, specialtidningar och bilagor. **Detta innebär stora möjligheter för dig som frilansare.**
- Som journalist skriver du inte för dig själv eller om dig själv, utan för magasinets profil och målgrupp – och kärnläsare. Att **förstå målgruppens behov och intressen** och magasinets koncept är en viktig nyckel till framgång som frilansare.
- **En bra vinkel gör din story säljbar.** En vinkel utgår från ett tema och är textens huvudpunkt – en träffsäker, fullt utvecklad och välformulerad idé som redaktörerna direkt ser som en bra story för magasinet.
- Din förmåga att sälja in din idé och din text till redaktören är avgörande för din framgång som frilansjournalist. En pitch är en kort beskrivning av idén och vinkeln, vilka du ämnar att intervjua och din plan framåt. **En bra pitch fångar redaktörens uppmärksamhet.**
- **Din unika bakgrund, kompetens och erfarenhet är guld värd.** Även om din roll som journalist inte är att skriva om dig själv, kan du naturligtvis använda dig av dig själv och dina erfarenheter. Särskilt i idéfasen när du kommer på bra vinklar för dina texter. **Du har ett antal färdigheter och egenskaper som kommer att hjälpa dig att lyckas i rollen.**

Vill du veta mer?



På Journalistakademien lär vi ut alla verktyg som du behöver för att snabbt komma igång som professionell frilansjournalist. Tillsammans med coaching och feedback på dina texter, kommer du vara väl rustad för att börja skriva och sälja dina artiklar till landets magasin och tidningar.

Kommer du ihåg din artikel på sidan 26 i magasinet? Den imaginära texten som du skulle visualisera i början av den här e-boken? Kanske kan du se den tydligare nu. Din skrivdröm är bara några steg bort – vi vill gärna hjälpa dig att nå dit!

BONUS:

MALLEN SOM GÖR DIG TILL REDAKTIONENS FAVORIT

På vår utbildning i frilansjournalistik får du massor av praktiska mallar som hjälper dig att komma igång som frilansare. Här är mallen som gör dig till proffs när det gäller struktur – vår artikelmall, som **hjälper dig att organisera ditt material**.

Om du har en bra idé, en spännande vinkel och har gjort bra research, då har du massor av material. Men hur organiserar du texten så att den blir intressant och begriplig för andra än dig själv? Svaret är **STRUKTUR**.

Varför är struktur så viktigt? Jo, om du levererar en rörig artikel till redaktionen och de måste ägna sin dyrbara tid åt att fixa till den och få den att passa deras format, är du ute ur spelet innan du ens har börjat.

Struktur är hemligheten bakom en professionell artikel. När du kan strukturera materialet till en läsbar artikel med ett bra flöde, ger det dig en enorm fördel som frilansande skribent.

Var professionell redan från början – så att du har chansen att bli redaktörernas favorit.



Ladda ner artikelmallen här.

ÄR DU NYFIKEN PÅ VÅR UTBILDNING? BOKA ETT SAMTAL!



Vill du veta mer om vår utbildning eller boka ett samtal med oss för att se **om frilansjournalistik är något för dig?** I samtalet med en av våra duktiga studievägledare tar vi reda på om du har vad som krävs för att nå din skrivdröm och om vår utbildning är rätt väg för dig. **Självklart är samtalet kostnadsfritt.**

Skicka oss ett mejl på:
team@journalistakademien.se

Du kan också gå in och **läsa mer och boka ditt samtal här:** www.journalistakademien.se.

Vi ser så mycket fram emot att höra från dig!