

Risiko - oppsummert

Investering i Alook AS innebærer høy risiko. Selskapet er i tidlig kommersialiseringsfase, har begrenset inntektshistorikk og må fortsatt bevise at plattformen kan skape betalingsvilje, repeterende kjøp og aktivitet i sekundærmarkedet. Aksjene er unoterte og lite likvide, og investorer må være forberedt på at hele eller deler av investeringen kan gå tapt.

De viktigste risikofaktorene er knyttet til kommersialisering, kapitalbehov, verdsettelse, teknologi, regulering, markedsetterspørsmål, nøkkelpersoner og aksjens omsettelighet. Alook.art er satt opp som plattform, men selskapet venter fortsatt på betalingsløsning før kommersielle transaksjoner kan gjennomføres. Første salg gjennom plattformen vil være en viktig milepæl dersom det lykkes, men gir ingen garanti for videre vekst, lønnsomhet, exit eller høyere verdsettelse.

Alooks modell bygger på limited edition fotokunst, åpen historikk, primærmarked og automatisk ettermarkedsmodus. Dersom kunder, kunstnere eller markedet ikke tar modellen i bruk i tilstrekkelig grad, kan selskapets inntekter, vekst og fremtidsutsikter bli vesentlig svakere enn planlagt. Investorer bør lese hele risikobeskrivelsen før investeringsbeslutning.

Risiko - utfyllende

Risikofaktorer ved investering i Alook AS

Enhver investering er beheftet med risiko, og aksjonærer i Alook AS løper en betydelig risiko for at verdien av investeringen kan falle. Investorer må være forberedt på at hele eller deler av investeringen kan gå tapt. Dersom én eller flere av risikofaktorene nedenfor materialiserer seg, kan dette påvirke Alook AS negativt, herunder selskapets virksomhet, prognoser, driftsresultater, likviditet, finansielle stilling, verdsettelse og fremtidsutsikter. En investor bør avstå fra å investere dersom vedkommende ikke har økonomisk evne til å tåle et delvis eller fullstendig tap av investeringen. Risikofaktorene nedenfor er særlig relevante, men listen er ikke uttømmende og gir ikke nødvendigvis et fullstendig bilde av det totale risikobildet. Veiledningen legger til grunn at risikoforhold skal beskrives balansert, klart og ikke villedende, og at relevante kategorier skal vurderes systematisk.

1. Økonomisk og finansiell risiko

Alook AS er i tidlig kommersialiseringsfase og har per i dag begrenset inntektshistorikk. Selskapets økonomiske utvikling er derfor avhengig av at plattformen lykkes med å generere salg, tiltrekke kunder, onboarde relevante fotografer/kunstnere og skape repeterende aktivitet. Dersom salgsprognoser ikke realiseres, kan selskapet få lavere omsetning, svakere kontantstrøm, høyere kapitalbehov og redusert evne til å gjennomføre planlagt strategi. Veiledningen peker særskilt på risiko for at prognoser ikke realiseres og at dette kan føre til økt kapitalbehov eller utfordre selskapets overlevelsessevne.

Selskapet planlegger å hente kapital i flere steg. Første emisjon er planlagt i intervallet NOK 500 000 til NOK 2 000 000, og det planlegges en senere emisjon etter de første salgene. Dersom

selskapet ikke klarer å hente tilstrekkelig kapital i denne eller senere kapitalrunder, kan selskapet måtte redusere markedsføring, utsette lanseringsaktiviteter, redusere utviklingstakt eller endre strategi. Dette kan få negativ effekt på selskapets vekst, kommersialisering og fremtidige verdsettelse.

Det er også risiko for at kostnadene ved kommersialisering blir høyere enn forventet. Dette kan gjelde markedsføring, innholdsproduksjon, teknologi, kundeservice, produksjon av fysiske fremstillinger, leveranser, returhåndtering, juridisk rådgivning, betalingsløsninger og drift. Dersom kunderekuttering blir dyrere enn forventet, eller konvertering fra interesse til kjøp blir lavere enn planlagt, kan selskapets forretningsmodell bli vesentlig svakere enn budsjettet.

2. Risiko knyttet til prognoser og skaleringsforutsetninger

Alooks budsjetter og verdsettelse bygger på forutsetninger om kommersialisering, økende salgsvolum, flere lanseringer, kunstneronboarding, organisk spredning og mikroambassadør-effekter. I prospektmaterialet er det selv presisert at budsjettet er forutsetningsstyrt, og at avvik i konvertering, trafikkanskaffelse, lanseringstakt og gjenkjøp kan gi vesentlig lavere eller høyere omsetning enn prognose. Det fremgår også at vekstprofilen forutsetter at mikroambassadør-effekter og organisk spredning materialiserer seg i tilstrekkelig omfang.

Det er risiko for at disse mekanismene tar lengre tid å bevise enn forventet, eller at de ikke materialiserer seg i tilstrekkelig grad. Dersom Alook ikke oppnår tilstrekkelig trafikk, kjøpsfrekvens, gjentakende kjøp eller ettermarkedsaktivitet, kan inntektene bli betydelig lavere enn planlagt. Traction kan være treg i starten, og selskapet må bevise at modellen fungerer over flere lanseringer og fotografer, ikke bare gjennom enkelt salg eller enkeltkampanjer.

3. Verdsettelsesrisiko

Verdsettelse av tidligfaseselskaper er forbundet med høy usikkerhet. Alook AS har begrenset historisk omsetning, og en betydelig del av selskapets verdi er basert på forventninger til fremtidig vekst, fremtidige kontantstrømmer og mulig skalering. Verdivurderingen av Alook AS viser et indikativt verdiintervall på NOK 20 til 73 millioner, mens styret har satt pre-money verdsettelse i emisjonen til NOK 27 018 207. Verdivurderingen bygger blant annet på neddiskontert kontantstrøm og er sensitiv for forutsetninger som avkastningskrav, terminalvekst og fremtidig inntjening.

Det er risiko for at markedet på et senere tidspunkt ikke aksepterer dagens verdsettelse. Fremtidige emisjoner kan gjennomføres til høyere, lik eller lavere verdsettelse enn dagens emisjon. Dersom selskapet ikke oppnår planlagte milepæler, eller kapitalmarkedet blir svakere, kan investorer bli utvannet i senere emisjoner eller oppleve at verdien av aksjene reduseres. Veiledningen fremhever at verdsettelse innebærer skjønsmessige vurderinger av fremtidig inntjening, og at det sjelden finnes ett eksakt svar.

4. Markedsrisiko

Alooks vekst avhenger av at det finnes tilstrekkelig etterspørsel etter limited edition fotokunst solgt gjennom en digital plattform. Markedet for visuell kunst er dokumentert, men Alooks

konkrete nisje – limited edition fotokunst/prints – er ikke isolert i offentlig statistikk. Dette innebærer usikkerhet knyttet til størrelsen på Alooks reelle serviceable market, betalingsvilje, kjøpsfrekvens og markedets evne til å absorbere flere lanseringer over tid. Markedsgrunnlaget viser at segmentet limited edition fotokunst ikke kan isoleres i kroner uten egne bransjedata.

Selskapet konkurrerer både med gallerier, auksjonshus, kunstneres egne salgskanaler, internasjonale markedsplasser, printbutikker, interiørprodukter og nullalternativet – at kunden ikke kjøper kunst. Dersom Alook ikke klarer å differensiere seg tydelig, bygge tillit eller skape nok kjøpsaktivitet, kan selskapet tape konkurransen om oppmerksomhet, kunder og kunstnere.

Etterspørselen etter kunst og interiørrelaterte produkter kan også påvirkes av rentenivå, inflasjon, kjøpekraft, boligmarked, konjunkturer og endringer i forbrukeratferd. Selv om kunstmarkedet kan ha kjøpere med høy betalingsvilje, er Alook særlig eksponert mot om kundene faktisk ønsker å kjøpe kunst digitalt, og om de oppfatter eierskap, historikk og ettermarked som verdifullt nok til å bruke plattformen.

5. Risiko knyttet til sekundærmarked og likviditet i kunstverk

Alook-modellen bygger på at verk i begrenset opplag automatisk går over i ettermarkedsmodus når opplaget er utsolgt. Nye interesserte kjøpere kan da legge inn bud, og eksisterende eiere kan velge å godta eller avslå. Dette kan skape en transparent og etterspørselsbasert prismekanikk, men det er ingen garanti for at et aktivt sekundærmarked vil oppstå.

Risikoen for kjøpere av verk ligger særlig i likviditet: En eier kan ønske å selge, men oppleve at ingen kjøpere legger inn bud på ønsket tidspunkt. Dersom sekundærmarkedet ikke får tilstrekkelig aktivitet, kan en sentral del av Alooks engasjements- og verdiforslag bli svekket. Dette kan påvirke kundetilfredshet, omdømme, repeterende kjøp og selskapets fremtidige transaksjonsinntekter.

Det er også risiko for at prismeknikken misforstås som et løfte om avkastning eller garantert verdiøkning. Alook må derfor være tydelig i kommunikasjonen: Plattformen legger til rette for tilbuds- og etterspørselsbasert prisutvikling, men garanterer ikke videresalg, gevinst eller likviditet.

6. Teknologisk risiko

Alook.art er en teknologisk plattform, og selskapets fremtidige drift avhenger av at plattformen fungerer stabilt, sikkert og brukervennlig. Plattformen er opplyst å være testet og funksjonell, men tidligere dokumentasjon viser at fraktmodul og betalingsløsning var planlagt implementert før kommersialisering. Dersom betalingsløsning, frakt, ordrebehandling, hvelv, eierskapshistorikk, ID-struktur eller ettermarkedsfunksjoner ikke fungerer som forventet, kan dette forsinke første salg, svekke kundetillit og gi økte kostnader.

Selskapet er også eksponert for risiko knyttet til systemfeil, nedetid, cyberangrep, tap av data, feil i eierskapsregistrering, feil i transaksjonshistorikk, betalingsfeil og integrasjonsproblemer med tredjepartsleverandører. Siden Alook bygger tillit gjennom historikk, eierskap og transparens, kan tekniske feil på disse områdene ha særlig negativ effekt. Veiledningen fremhever at teknologiselskapers fremtidige suksess avhenger av evnen til å håndtere teknologiske endringer, stabil produktutvikling, systemytelse og markedsaksept.

7. Operasjonell risiko

Alook er et lite selskap i tidlig fase. Selskapet er avhengig av et begrenset antall nøkkelpersoner, eksterne leverandører og samarbeidspartnere. Dersom én eller flere nøkkelpersoner blir utilgjengelige, slutter eller ikke kan bidra som forutsatt, kan dette forsinke kommersialisering, kapitalinnhenting, drift og produktutvikling. Veiledningen fremhever at tap av nøkkelpersonell kan ha vesentlig negativ påvirkning på virksomhet, resultat og finansiell situasjon.

Operasjonell risiko omfatter også feil eller mangler i interne prosesser, kundeservice, avtaler, leverandøroppfølging, produksjonskvalitet, frakt, returhåndtering, betalingsoppgjør, finansiell rapportering og dokumentasjon. Alook vil håndtere både digitale eierskapsdata og fysiske fremstillinger av kunstverk. Feil i produksjon, kvalitet, emballasje, levering eller reklamasjonshåndtering kan gi merkostnader, misfornøyde kunder og negativ omtale.

8. Kredittrisiko og motpartsrisiko

Alook kan bli eksponert for kredittrisiko dersom kunder, betalingsformidlere, leverandører, produksjonspartnere eller andre motparter ikke oppfyller sine forpliktelser. Selv om mange transaksjoner normalt vil gjøres opp direkte gjennom betalingsløsning, kan det oppstå risiko knyttet til tilbakebetalinger, chargebacks, reklamasjoner, feilutbetalinger, leverandørsvikt eller forsinkelser i oppgjør. Veiledningen definerer kredittrisiko som fare for tap som følge av at kunder eller motparter ikke har evne eller vilje til å oppfylle sine forpliktelser.

Dersom en sentral betalings- eller produksjonspartner får tekniske, økonomiske eller regulatoriske problemer, kan dette påvirke Alooks evne til å gjennomføre salg, levere produkter eller håndtere oppgjør.

9. Regulatorisk risiko

Alook opererer i skjæringspunktet mellom e-handel, kunstformidling, digitalt eierskap, personvern, opphavsrett, forbrukerrettigheter og mulig sekundærmarked. Endringer i lover og regler kan gjøre det mer kostbart eller mer komplekst å drive virksomheten. Veiledningen fremhever at regulatoriske endringer kan øke driftskostnader, forsinke drift, redusere etterspørsel eller kreve endringer i virksomhetsmodellen.

Særlig relevante regulatoriske områder for Alook er:

Personvern og GDPR, fordi plattformen legger opp til offentlig historikk på verksnivå og identitet knyttet til transaksjoner.

Opphavsrett og immaterielle rettigheter, fordi selskapet må sikre at kunstnere har nødvendige rettigheter til verkene som publiseres, og at kundens rettigheter er tydelig definert.

Forbrukerrett, angrerett, reklamasjon og markedsføring, fordi selskapet selger til privatkunder og må kommunisere prislogikk og ettermarked uten å villed.

Kunstavgift, følgerett og eventuelle særregler for kunstmsetning, som kan påvirke prising, rapportering og oppgjør.

Hvitvaskingsregelverk, særlig dersom plattformen over tid tilrettelegger for transaksjoner i høyere beløp eller kunsthandel som omfattes av terskelregler.

Dersom Alook ikke etterlever relevante lover og regler, kan selskapet bli påført kostnader, krav, sanksjoner, omdømmetap eller behov for endringer i plattformen.

10. Risiko knyttet til personvern, offentlig historikk og tillit

Alooks modell bygger på transparens og offentlig historikk på verksnivå. Dette kan være en styrke, men gir også risiko. Dersom kunder opplever offentlig visning av identitet, kjøp, salg eller historikk som uønsket eller for inngripende, kan det redusere kjøpsvilje. Dersom selskapet må endre hvor mye informasjon som vises offentlig for å etterleve personvernregler eller kundepreferanser, kan dette påvirke en sentral del av verdiforslaget.

Det er også risiko for feil i historikk, feil kobling mellom verk og eier, eller mangelfull håndtering av samtykker og personvernerklæringer. Slike feil kan svekke tillit til plattformen og gi regulatoriske eller omdømmemessige konsekvenser.

11. Risiko knyttet til immaterielle rettigheter og kunstneravtaler

Alook er avhengig av at fotografer og kunstnere som publiserer verk på plattformen, har nødvendige rettigheter til bildene, motivene og materialet som gjøres tilgjengelig. Det kan oppstå tvister knyttet til opphavsrett, tredjepartsrettigheter, modellklarering, bruk av AI, redigering, lisensvilkår, edition-struktur, royalt, følgerett eller kundens faktiske bruksrett.

Dersom det oppstår rettighetskonflikter, kan selskapet måtte fjerne verk, refundere kunder, endre avtaler, betale erstatning eller bruke ressurser på juridisk håndtering. Dette kan påvirke omdømme, drift og økonomi negativt.

12. Omdømmerisiko

Alook er avhengig av tillit fra både investorer, kunder, kunstnere og samarbeidspartnere. Negative hendelser kan få vesentlig effekt, særlig fordi selskapet er i tidlig fase og merkevaren fortsatt bygges. Omdømmerisiko kan oppstå ved tekniske feil, forsinkede leveranser, svak kundeservice, misforståelser rundt prisutvikling, feil i eierskapshistorikk, rettighetstvister, negative kundeopplevelser eller kritikk av selskapets kommunikasjon.

Det er særlig viktig at Alook ikke kommuniserer kunstkjøp som garantert investering eller sikker verdiøkning. Dersom kunder eller investorer oppfatter selskapet som for offensivt i omtale av verdiutvikling, kan det skade tilliten til merkevaren og skape regulatorisk eller kommersiell risiko. Veiledningen fremhever at skade på omdømme kan ha vesentlig negativ effekt på evnen til å drive virksomhet.

13. Politisk og makroøkonomisk risiko

Alook kan påvirkes av endringer i skatter, avgifter, import-/eksportregler, forbrukerregelverk, personvernregler, rentenivå, inflasjon, valuta, kapitalmarked og generell økonomisk utvikling. Endringer i kjøpekraft kan redusere etterspørselen etter kunst og interiørprodukter. Endringer i investormarkedet kan påvirke selskapets evne til å hente kapital. Veiledningen peker på at

myndighetstiltak, skatte- og avgiftsendringer og finansielle rammevilkår kan påvirke selskapets inntekter og kostnader.

Ved eventuell internasjonal skalering vil selskapet også kunne møte andre skatte-, avgifts-, forbruker-, personvern- og kunsthandsregler enn i Norge. Dette kan øke kompleksiteten og kostnadsnivået.

14. Strategisk risiko

Alook har valgt en strategi der selskapet først skal bevise modellen i limited edition fotokunst, før eventuell bredere bruk av plattformen vurderes. Dette gir fokus, men innebærer også risiko. Dersom den første nisjen ikke gir tilstrekkelig traction, kan selskapet måtte endre posisjonering, målgruppe, prismodell, lanseringsstrategi eller produktomfang.

Det er også risiko for at selskapet skalerer for tidlig, bruker kapital for raskt, går inn i for mange kategorier, undervurderer konkurranse eller overvurderer hvor raskt markedet vil forstå modellen. Veiledningen fremhever at strategisk risiko kan oppstå ved feil beslutninger om markeder, teknologi, produktportefølje eller manglende tilpasning til markedstrender.

15. Risiko knyttet til Alook Insiders og Inner Circle

Alook planlegger Alook Insiders som en fremtidig betalt kundeklubb, og investorer skal få Insider-status så lenge de er aksjonærer. Investorer som investerer NOK 100 000 eller mer, skal få livsvarig Inner Circle-status. Disse fordelene er kunde- og communityfordeler, ikke finansiell avkastning.

Det er risiko for at kundeklubbfordelene må endres, utsettes eller justeres som følge av tekniske, kommersielle, juridiske eller operasjonelle forhold. Dersom investorer eller kunder oppfatter fordelene som uklare, mindre verdifulle enn forventet eller vanskelig å bruke, kan dette gi misnøye og omdømmerisiko. Fordelene gir ikke rett til utbytte, garantert verdiøkning, garantert tilgang til kjøp eller økonomisk kompensasjon.

16. Miljømessig og sosial risiko

Alook selger digitale verk med fysiske fremstillinger, som kan innebære produksjon, emballasje, frakt og returhåndtering. Dersom produksjons- og leverandørkjeden ikke håndteres på en forsvarlig måte, kan selskapet møte kritikk knyttet til miljøpåvirkning, materialbruk, transport, arbeidsforhold eller bærekraft. Veiledningen fremhever at miljømessig og sosial risiko kan påvirke virksomheten negativt, herunder gjennom omdømme, leverandørforhold og interessenter.

Selv om Alook ikke fremstår som en tungt miljøbelastende virksomhet, kan negative hendelser i leverandørkjeden påvirke merkevaren og kundetiliten.

17. Risiko knyttet til aksjens omsettelighet

Aksjene i Alook AS er unoterte og ikke tatt opp til handel på regulert marked. Det foreligger ingen garanti for at investor vil kunne selge aksjene sine, eller at et salg kan skje til en akseptabel pris. Unoterte aksjer har normalt lav likviditet, og potensielle kjøpere kan kreve betydelig rabatt sammenlignet med underliggende eller forventet verdi. Veiledningen fremhever at unoterte aksjer kan være vanskelige å selge, og at det ikke foreligger garanti for salg til akseptable priser eller i det hele tatt.

Investorer bør derfor se investeringen som langsiktig og illikvid. Eventuell exit, sekundærsalg eller likviditetshendelse kan ikke garanteres.

18. Utvanningsrisiko

Alook planlegger flere kapitalrunder. Dersom selskapet henter ny kapital senere, kan eksisterende aksjonærer bli utvannet dersom de ikke deltar forholdsmessig i nye emisjoner. En senere emisjon kan også bli gjennomført til lavere verdsettelse enn dagens emisjon dersom selskapet ikke når planlagte milepæler, markedet svekkes eller kapitalbehovet blir større enn forventet.

Utvanning kan redusere den enkelte investors eierandel og påvirke den økonomiske eksponeringen i selskapet.

19. Exit- og utbytterisiko

Alook har en strategi der strategisk salg kan være et mulig hovedspor dersom selskapet lykkes med kommersiell proof of concept og skalerbar vekst. Det er likevel ingen garanti for at en kjøper vil melde interesse, at en transaksjon vil bli gjennomført, eller at en eventuell transaksjon vil gi positiv avkastning for aksjonærene.

Det er heller ingen garanti for utbytte. Som tidligfaseselskap vil Alook normalt måtte prioritere kommersialisering, vekst og kapitalbehov før eventuelle utdelinger til aksjonærer. Investorer bør derfor ikke investere med forventning om kortsiktig likviditet, utbytte eller garantert exit.

20. Konkursrisiko

Dersom Alook ikke lykkes med kommersialisering, ikke oppnår tilstrekkelige inntekter, ikke klarer å hente nødvendig kapital eller pådrar seg høyere kostnader enn forventet, kan selskapet få vesentlige likviditetsutfordringer. I ytterste konsekvens kan selskapet bli insolvent eller gå konkurs. Ved konkurs kan aksjonærene tape hele investeringen.