Virksomhedens *navn.*

2.5

MODUL

2.5 · Navnet

TID

60–90 minutter

FORMAT

Brainstorm · Test · Research

OUTPUT

Ét kvalificeret valg

SÅDAN ARBEJDER DU

Fra *mange bud* til ét navn, du har *testet* og fået bekræftet ledigt.

01

BRAINSTORM

10–25 bud. Ingen nej-hat.

02

VURDER

De 5 bedste — scoret på 8 kriterier.

03

TEST

Top 3 i sætninger og signatur.

04

UNDERSØG

CVR, domæne og varemærke.

01

• TRIN ÉT

Brainstorm.

Lav en liste med 10–25 navneforslag. Gå bredt ud — mængde før kvalitet. Du skærer til senere.

Brug ni inspirationskilder
Skriv alt ned
Ingen nej-hat

• TRIN ÉT · 10–25 NAVNEFORSLAG

Brug inspiration *fra:*

- Branchen
- Problemet du løser
- Kundens behov
- Den værdi du skaber
- Følelser & associationer
- Fremmedord · latin · engelsk
- Sammensatte ord
- Forkortelser
- AI som sparringspartner

HUSK *Ingen nej-hat i denne fase. De bedste navne gemmer sig tit i de skæve idéer.*

02

• TRIN TO

Vurder.

Udvælg dine 5 bedste navne, og vurder dem ud fra otte kriterier. Giv hvert punkt en score fra 1–5.

Otte faste kriterier
Score 1–5 pr. navn
Tæl sammen til sidst

TRIN TO · DINE 5 BEDSTE NAVNE

Vurder hvert navn *1–5* på otte kriterier.

1	Let at udtale	1	2	3	4	5	2	Let at stave	1	2	3	4	5
3	Let at huske	1	2	3	4	5	4	Positive associationer	1	2	3	4	5
5	Tidsløst	1	2	3	4	5	6	Kan bruges internationalt	1	2	3	4	5
7	Adskiller sig fra konkurrenter	1	2	3	4	5	8	Kan rumme fremtidige produkter	1	2	3	4	5

03

• TRIN TRE

Test.

For dine 3 bedste navne: sig dem højt i sætninger, lav en e-mailsignatur, og send en testmail til dig selv.

Tre sætningstests
Fiktiv e-mailsignatur
Testmail til dig selv

• TRIN TRE · DINE 3 BEDSTE NAVNE

Skriv navnet ind — og *sig det højt.*

1	“Jeg har startet virksomheden .”
2	“Hos hjælper vi kunder med at…”
3	“Mit navn er , og jeg er indehaver af .”

• TRIN TRE · SEND EN TESTMAIL TIL DIG SELV

Lav en fiktiv *e-mailsignatur.*

EKSEMPEL · SKABELON

Dit navn

Indehaver

Virksomhedsnavn

kontakt@virksomhedsnavn.dk

www.virksomhedsnavn.dk

DIN SIGNATUR

NAVN _____

TITEL _____

VIRKSOMHED _____

E-MAIL _____

WEB _____

○ *Ser det professionelt ud?*

○ *Fungerer navnet i praksis?*

04

• TRIN FIRE · KONKLUSION

Undersøg.

Et navn er først dit, når det er ledigt. Tjek tilgængeligheden for dit endelige topnavn — før du forelsker dig.

CVR & lignende navne
Domæne & sociale medier
Forveksling & varemærke

• UNDERSØG FOR DIT ENDELIGE TOPNAVN

Er navnet *ledigt?*

Gå hele tjeklisten igennem, før du beslutter dig endeligt.

1	Ledigt i CVR-registret? (cvr.dk)	☐	2	Virksomheder med næsten samme navn?	☐
3	Er domænenavnet ledigt?	☐	4	Ledigt på de sociale medier?	☐
5	Risiko for forveksling?	☐	6	Kan navnet være varemærkebeskyttet?	☐

• EN SIDSTE TANKE

Det rigtige navn er ikke det ***smarteste*** *— det er det, du stadig kan stå inde for om fem år.*