Juridisk tjek af *din virksomhed.* 3.1

MODUL
3.1 · Jura

TID
2–3 timer · research

FORMAT
Undersøgelse · Udkast

OUTPUT
Juridisk overblik

Få styr på *juraen.*

BIZ BUILDER · MODUL 3.1

FORMÅL

Du får overblik over de vigtigste juridiske regler, dokumenter og forsikringer, du skal have styr på som selvstændig og iværksætter.

Du arbejder med din egen virksomhedsidé og undersøger, hvilke krav og risici der gælder for netop din virksomhed.

• DET JURIDISKE FUNDAMENT

Fra *handelsbetingelser* til *forsikringer* og kilder.

01

HANDELSBETINGELSER

Udkast til dine vilkår fra køb til tvist.

02

MARKEDSFØRINGSLOVEN

Lovlig markedsføring, samtykke og spam.

03

KØBELOVEN

Kundernes rettigheder, fejl og mangler.

04

COOKIES & GDPR

Persondata, cookie-banner og ansvar.

05

FORSIKRINGER

Behov — og hvad der er lovpligtigt.

06

RESEARCH & KILDER

Tre troværdige kilder at gå videre med.

01

• DEL ÉT

Salgs- & handelsbetingelser.

Lav et første udkast til, hvad dine betingelser skal indeholde – punkt for punkt, for din egen virksomhed.

Køb, betaling, levering
Fortrydelse, reklamation, ansvar
Opsigelse, tvister, kontakt

• DEL ÉT · UNDERSØG OG BESKRIV

Hvad skal dine betingelser *indeholde?*

- ☐ **Hvordan kunder køber hos dig**
- ☐ **Betalingsbetingelser**
- ☐ **Levering**
- ☐ **Fortrydelse og reklamation**
- ☐ **Ansvar**
- ☐ **Opsigelse (abonnement/ydelser)**
- ☐ **Tvister og kontaktoplysninger**

• DEL ÉT · REFLEKSION

Hvorfor betyder de *noget?*

• REFLEKSION

a **Hvorfor er salgs- og handelsbetingelser vigtige?**

b **Hvilke problemer kan opstå, hvis du ikke har dem?**

DEL TO AF SEKS

02

BIZ BUILDER · MODUL 3.1

• DEL TO

Markedsføringsloven.

Undersøg, hvordan du lovligt må markedsføre din virksomhed – og hvad der sker, hvis du ikke gør.

Skaffe kunder & e-mails
Samtykke og spam
Vildledende markedsføring

DEL TO · BESVAR

Markedsfør *lovligt.*

1 **Hvordan vil du *skaffe kunder?***

2 **Hvordan vil du *indsamle e-mails?***

3 **Hvordan sikrer du *samtykke* fra kunder?**

4 **Hvordan undgår du *spam?***

5 **Hvad kan være *vildledende* markedsføring i din branche?**

• DEL TO · FORESTIL DIG, AT DU SENDER REKLAME-MAILS UDEN TILLADELSE

Hvad er *på spil?*

• EKSTRA REFLEKSION

a **Hvilke konsekvenser kan det få?**

b **Hvordan kan det skade din virksomheds omdømme?**

03

• DEL TRE

Købeloven.

Undersøg, hvilke rettigheder dine kunder har — og hvordan du håndterer dem i praksis.

Regler for produkter/ydelser
Reklamationsret
Fejl, mangler og returnering

• DEL TRE · BESVAR

Kundens *rettigheder.*

1 **Hvilke *regler* gælder for dine produkter eller ydelser?**

2 **Har kunder *reklamationsret?***

3 **Hvordan håndterer du *fejl og mangler?***

4 **Hvordan beskriver du *returnering og reklamation* i dine handelsbetingelser?**

04

• DEL FIRE

Cookies & GDPR.

Undersøg, hvordan din virksomhed skal håndtere persondata. Kortlæg dine oplysninger og dit ansvar.

Hvilke data, hvor, hvem, hvorfor
Cookie-banner & cookies
Dataansvarlig eller databehandler?

• DEL FIRE · LAV EN LISTE OVER DINE PERSONOPLYSNINGER

Hvilke *data* har du?

PERSONOPLYSNING	HVOR GEMT	HVEM HAR ADGANG	HVORFOR / SLETNING

DEL FIRE · BESVAR OGSÅ

Dit *ansvar.*

1 **Har din hjemmeside brug for *cookie-banner?***

2 **Hvilke *cookies* bruger du?**

3 **Er du *dataansvarlig* eller *databehandler?***

4 **Har du behov for *databehandleraftaler?***

05

• DEL FEM

Forsikringer.

Lav en vurdering af, hvilke forsikringer din virksomhed har behov for – og hvad der er lovpligtigt.

Relevant for dig?
Lovpligtig?
Risiko uden dækning

• DEL FEM · VURDER DIT BEHOV

Hvilke forsikringer *skal du have?*

FORSIKRING	RELEVANT?	LOVPLIGTIG?	NOTE / DÆKNING
Erhvervsansvar	○ JA ○ NEJ	○ JA ○ NEJ	
Produktansvar	○ JA ○ NEJ	○ JA ○ NEJ	
Arbejdsskade	○ JA ○ NEJ	○ JA ○ NEJ	
Cyber / data	○ JA ○ NEJ	○ JA ○ NEJ	
	○ JA ○ NEJ	○ JA ○ NEJ	

06

• DEL SEKS

Research & kilder.

Find mindst tre troværdige kilder, som kan hjælpe dig juridisk videre – og notér, hvordan du bruger dem.

Hvad kilden hjælper med
Hvilken info du fandt relevant
Hvordan du bruger den

• DEL SEKS · FIND MINDST TRE KILDER

Hvem hjælper dig *videre?*

1

HJÆLPER MED

RELEVANT INFO

SÅDAN BRUGER JEG DEN

2

HJÆLPER MED

RELEVANT INFO

SÅDAN BRUGER JEG DEN

3

HJÆLPER MED

RELEVANT INFO

SÅDAN BRUGER JEG DEN

Du må fx undersøge: Erhvervsstyrelsen · Datatilsynet · Forbrugerombudsmanden · Dansk Erhverv

EN SIDSTE TANKE

Jura er ikke det sjoveste ved at starte op — men det er det, der gør, at du tør ***satse for alvor.***