Domænenavn, email og *hosting.* 3.4

MODUL
3.4 · Online setup

TID
1,5–2 timer

FORMAT
Undersøg · Sammenlign

OUTPUT
Samlet online-plan

Professionel *online.*

BIZ BUILDER · MODUL 3.4

FORMÅL

Du lærer at vælge et professionelt domænenavn, opsætte professionelle emailadresser og undersøge hostingmuligheder til din kommende virksomhed.

Du arbejder med din egen virksomhedsidé og tager stilling til, hvordan din virksomhed skal fremstå professionelt online.

• DIT ONLINE SETUP

Fra *online identitet* til en *samlet plan* for dit setup.

01
ONLINE IDENTITET
Hvordan du vil fremstå.

02
DOMÆNENAVNE
Mindst 5 forslag.

03
DOMÆNE-ENDELSE
.dk, .com eller begge?

04
EMAILADRESSER
Professionelle forslag.

05
HOSTING
Sammenlign udbydere.

06
HJEMMESIDE
Type og behov.

07
SAMLET LØSNING
Din online-plan.

01

• DEL ÉT

Online identitet.

Beskriv din virksomheds navn, og hvordan du ønsker at fremstå online.

Navn og hvorfor
Indtryk hos kunderne
Troværdighed online

• DEL ÉT · HVORDAN VIL DU FREMSTÅ?

Din *identitet* online.

1 **Hvad *hedder* din virksomhed?**

2 **Hvorfor har du valgt netop *dette navn?***

3 **Hvilket *indtryk* skal virksomheden give kunderne?**

4 **Hvordan skal hjemmeside og email understøtte din *troværdighed?***

02

• DEL TO

Undersøg domænenavne.

Lav mindst 5 forslag til domænenavne — og vurder dem på, hvad der er professionelt og let at huske.

Mindst 5 forslag
Professionelt og huskeligt
Match med virksomhedsnavnet

• DEL TO · SKRIV DINE FORSLAG

Dine *domæneforslag.*

	www.
	www.
	www.
	www.
	www.

03

• DEL TRE

Vælg domæne-endelse.

Undersøg, hvilke endelser der er relevante — og hvad det betyder for din rækkevidde.

.dk, .com eller begge?
Danmark eller internationalt?
.com som fremtidssikring

• DEL TRE · VIL DU VÆLGE …?

Hvilken *endelse?*

Begrund dit valg: skal virksomheden kun arbejde i Danmark eller også internationalt — og hvordan kan et .com-domæne være en fordel i fremtiden?

○ **.dk**	○ **.com**	○ **Begge dele**	○ *Andre*

04

• DEL FIRE

Professionelle emailadresser.

Lav mindst 5 forslag til professionelle emailadresser – og mærk forskellen fra en Gmail-adresse.

Mindst 5 forslag
Troværdighed
Styrker dit brand

• DEL FIRE · SKRIV DINE FORSLAG

Dine *emailforslag.*

@

@

@

@

@

05

• DEL FEM

Hostingudbydere.

Undersøg og sammenlign udbydere – fx One.com, Simply.com og DanDomain.

Pris og support
Brugervenlighed
Webshop-muligheder

• DEL FEM · UDFYLD OG SAMMENLIGN

Hosting*udbydere.*

PARAMETER	ONE.COM	SIMPLY.COM	DANDOMAIN
Pris			
Support			
Brugervenlighed			
Webshop			

DEL SEKS AF SYV

06

BIZ BUILDER · MODUL 3.4

• DEL SEKS

Hjemmeside & behov.

Tag stilling til, hvilken type hjemmeside du ønsker — og hvordan du vil bygge den.

Simpel, portfolio, webshop?
WordPress eller builder?
Fordele og ulemper

• DEL SEKS · HAR DU BEHOV FOR ...?

Hvilken *hjemmeside?*

- ☐ **Simpel side**
- ☐ **Portfolio**
- ☐ **Booking**
- ☐ **Webshop**
- ☐ **Blog**

- ○ **WordPress**
- ○ **Drag-and-drop builder**
- ○ **Professionel webdesigner**

DEL SYV AF SYV

07

BIZ BUILDER · MODUL 3.4

DEL SYV · KONKLUSION

Din samlede online løsning.

Saml dine valg fra alle dele i ét overblik — din plan for virksomhedens online setup.

Domæne, email, hosting
Hjemmesideløsning
Professionelt udtryk & kontakt

DEL SYV · SAML DET HELE

Din *online-plan.*

Valgt domænenavn	
Valgt emailadresse	
Hostingudbyder	
Hjemmesideløsning	
Professionelt udtryk	
Sådan kontakter kunder mig	

EN SIDSTE TANKE

Det første kunden møder, er sjældent dig — det er dit domæne, din mail og din side. Lad dem sige ***det rigtige.***