E-mail *marketing.*

4.6

MODUL

4.6 · Nyhedsbreve

TID

60–90 minutter

OUTPUT

Din e-mail strategi

• HVAD LÆRER DU?

Byg et publikum, du *selv ejer.*

01 Arbejd *strategisk* med e-mail

02 Bliv skarp på *værdien* i et nyhedsbrev

03 Idéer til at *opbygge en liste*

04 Planlæg dine *første nyhedsbreve*

05 Arbejd med *automatiske flows*

06 Træn *målrettet kommunikation*

• DET ARBEJDER VI MED

Fem dele — fra *strategi til flow.*

01 **E-mail strategi**
Hvem, hvorfor, hvilken værdi?

02 **Freebie / lead magnet**
Værdi for e-mailadressen

03 **Dit første nyhedsbrev**
Emnefelt, indhold, handling

04 **Velkomstflow**
3 automatiske e-mails

05 **Indholdsidéer**
Minimum 10 til fremtiden

• DEL ÉT

01

E-mail strategi

Hvem skriver du til — og hvorfor skal de lytte?

1 Beskriv din virksomhed: *hvad sælger du, og til hvem?*

2 Hvilken *værdi* får kunden ved at følge dit nyhedsbrev?

3 Skriv mindst 5 *gode grunde* til at tilmelde sig din liste.

• DEL TO

02

Din freebie

Noget værdifuldt i bytte for e-mailadressen.

Hvad vil du *tilbyde?*

Guide · Tjekliste · Video · Rabatkode · Mini-kursus · Skabelon · E-bog

1 Hvilket *problem* hjælper den kunden med?

2 Hvorfor vil kunden gerne have den — og passer den til dig?

DEL TRE

03

Dit første nyhedsbrev

Fra emnefelt til den handling, du ønsker.

1 *Emnefelt* — skriv 3 overskrifter, der gør læseren nysgerrig.

2 *Indhold* — hvad handler mailen om, og hvilken værdi giver den?

3 *Handling* — hvad skal kunden gøre? Klik, book, svar, følg.

• DEL FIRE

04

Velkomst-flow

Tre automatiske e-mails, der kører af sig selv.

1

E-MAIL 1

Velkommen & *lever din freebie*

2

E-MAIL 2

Fortæl din historie & *skab tillid*

3

E-MAIL 3

Tilbud eller *opfordring til handling*

DEL FEM

05

Indholds-idéer

Lav minimum 10 — så løber du aldrig tør.

Hvad kan du *skrive om?*

Tips og tricks · Kundehistorier · Bag om virksomheden · Nye produkter · Svar på kundespørgsmål · Sæsonkampagner · Cases · Inspiration

• HUSK

*En e-mail liste er det eneste publikum, du **selv ejer**. Giv altid mere værdi, end du beder om.*