Sociale *medier.*

4.7

MODUL

4.7 · SoMe

TID

60–90 minutter

OUTPUT

Din SoMe-strategi

• HVAD LÆRER DU?

Vælg platforme *strategisk* — ikke tilfældigt.

01 Hvilke *medier* skal du bruge?

02 Vælg platforme *strategisk*

03 Arbejd med *målgruppe & indhold*

04 Planlæg *opslag & aktiviteter*

05 Følgere, annoncer & *communities*

06 Byg en enkel *SoMe-strategi*

• DET ARBEJDER VI MED

Otte dele — fra *målgruppe til relationer.*

01 **Hvor er dine kunder?**
Målgruppe & platforme

02 **Dine styrker**
Som indholdsskaber

03 **Formålet**
Dine vigtigste mål

04 **Planlæg indhold**
10 opslagsidéer

05 **Din ugeplan**
En uge ad gangen

06 **Earned · Paid · Owned**
Tre slags publikum

07 **Facebook-strategi**
Side, gruppe eller begge

08 **Annoncering & relationer**
Mere end salg

DEL ÉT

01

Hvor er dine kunder?

Vær hvor kunderne er — ikke spredt tyndt ud.

1 Beskriv din *målgruppe:* alder, interesser, hvor de søger.

2 Vælg *maks. 2 platforme* — én primær, én sekundær.

3 Hvorfor passer netop de platforme til din målgruppe?

• DEL TO

02

Dine styrker

Den bedste strategi er den, du kan holde.

1 Hvad er du *bedst til?* Skrive, fotografere, video, undervise?

2 Hvilken *type indhold* passer bedst til dig?

3 Hvad er realistisk for dig at lave *hver uge?*

• DEL TRE

03

Formålet

Hvad skal indsatsen egentlig give dig?

Hvad vil du *bruge SoMe til?*

Kendskab · Skaffe kunder · Tillid · Indsamle e-mails · Community · Dele viden · Kundeservice · Sælge · Events

→ Og hvad er dit *vigtigste* mål?

DEL FIRE

04

Planlæg indhold

Lav 10 idéer — så har du altid noget at gå i gang med.

Hvad kan du *poste om?*

Tips og tricks · Kundehistorier · Før / efter · Bag kulissen · FAQ · Videoer · Cases · Guides · Personlige historier · Produktdemoer

• DEL FEM · DIN UGENTLIGE PLAN

Planlæg *én uge* ad gangen.

MAN	TIR	ONS	TORS	FRE	WEEKEND

• DEL SEKS · TRE SLAGS PUBLIKUM

Kun ét publikum *ejer du selv.*

EARNED
Optjent

Det du får gratis — delinger, omtale, anbefalinger.

CONTROLLED / PAID
Betalt

Det du betaler for — annoncer og boostede opslag.

OWNED
Eget

Det du selv ejer — e-mail liste, community, kundekartotek. Det mest værdifulde.

• DEL SYV

07

Facebook-strategi

Flyt folk videre til det, du selv ejer.

1 Side, gruppe eller *begge dele* — og hvorfor?

2 Hvordan flytter du folk over på *nyhedsbrev, hjemmeside, gruppe?*

3 Hvilke opslag skaber mest *engagement?*

• DEL OTTE

08

Annoncering & relationer

Sociale medier handler om mere end salg.

1 Hvorfor handler SoMe *ikke kun* om at sælge?

2 Hvordan skaber du *relationer og tillid* gennem indhold?

3 Hvordan bliver du mere *nærværende og konsistent?*

• HUSK

Vær ét sted helhjertet frem for fem steder halvhjertet.

Relationer slår rækkevidde.