SEO & *Google.*

4.8

MODUL

4.8 · SEO

TID

60–90 minutter

OUTPUT

Dit SEO-fundament

• HVAD LÆRER DU?

Gør Google til din *gratis* markedsføring.

01 Hvordan kunderne *søger* på Google

02 Hvilke *søgeord* du skal findes på

03 Hvordan du *optimerer* hjemmesiden

04 Skab *relevant & brugervenligt* indhold

05 SEO som *gratis markedsføring*

• DET ARBEJDER VI MED

Seks dele — fra *søgeord til links.*

01 **Virksomhed & kunder**
Hvem søger — og hvad?

02 **Søgeord**
Brainstorm + udvælg

03 **Struktur**
SEO-venlig hjemmeside

04 **Indhold**
Overskrift & tekst

05 **Billeder & links**
Filnavne & ALT-tekst

06 **Offsite SEO**
Få andre til at linke

• DEL ÉT

01

Virksomhed & kunder

SEO begynder med kunden.

1 Beskriv din virksomhed: *hvad sælger du, og hvilke problemer løser du?*

2 Hvem er dine kunder — alder, branche, interesser?

3 Hvilke problemer har de, og hvad *søger de hjælp til?*

• DEL TO

02

Søgeord

De ord kunden taster ind — find dem.

1 *Brainstorm* mindst 15 ord, dine kunder kunne søge på.

2 Udvælg 3 *brede* og 3 *specifikke* søgeord.

• TO SLAGS SØGEORD

Specifikke søgeord er *lettere at vinde.*

3 brede

Fx: frisør · webshop · revisor

3 specifikke

Fx: damefrisør i Slagelse · billig webshop til små virksomheder

• DEL TRE

03

Struktur på hjemmesiden

Tydelig struktur hjælper både kunden og Google.

1 Hvilke *sider* skal din hjemmeside indeholde?

2 Er dine *sidenavne* lette at forstå?

3 Kan en kunde nemt *finde rundt* på siden?

• DEL FIRE

04

Indhold & optimering

Skriv for mennesker — flet søgeord naturligt ind.

1 Skriv en *SEO-overskrift* med et søgeord i.

2 Skriv 5–10 linjer: brug 2 søgeord, beskriv problemet, forklar værdien.

• SÅDAN SER EN GOD OVERSKRIFT UD

Interessant for kunden — *og* for Google.

EKSEMPEL

*"Personlig træner **i København** – hjælp til **vægttab** og sund livsstil"*

DEL FEM

05

Billeder & links

Også billeder kan rangere på Google.

1 Giv billederne *sigende filnavne* med søgeord.

2 Skriv *ALT-tekster* — for Google og for skærmlæsere.

Fx: personlig-traener-vaegttab-koebenhavn.jpg

• DEL SEKS

06

Offsite SEO

Links fra andre fortæller Google, at du er til at stole på.

Hvordan kan andre *linke til dig?*

Samarbejdspartnere · Facebook-side · LinkedIn · Lokale virksomheder · Blogindlæg

• HUSK

SEO *handler ikke om at snyde Google.*
Det handler om at fortjene pladsen.

GODT INDHOLD · RELEVANS · BRUGERVENLIGHED