



*In 5 stappen je
elevator pitch*

Hé business boss!

Jij kiest echt voor succes met je business! Way to go.

Vul dit sjabloon in voor je product en het liefst ook voor je business opportunity. Op die manier heb jij altijd jouw verhaal paraat en lopen mensen niet meer bij je

weg, zonder dat ze weten wat ze van je kunnen verwachten. Dit gaat je meer succes brengen in je bedrijf.

Klaar met de vragen, pak je stopwatch (zit vast op je telefoon) en lees de totale tekst door. Is dit meer dan 2 minuten, ga dan na wat je nog kunt verwijderen of kunt inkorten. Begin met flufwoorden die alleen maar opvullen maar niet veel zeggen of toevoegen.

Nu is het tijd om te oefenen, oefenen, oefenen! Maak ze je helemaal eigen zodat je voortaan vlot en zonder hikkelen je verhaal in het kort verteld.

Het kan helpen om je 'WHY' bij de hand te hebben wanneer je de vragen invult. Heb je je why nog nergens opgeschreven? Download dan eerst de Why roadmap uit de BBY tv bibliotheek en ga daar eerst mee aan de slag. Link naar bibliotheek vind je in de mail die je ontvangen hebt of je kunt je opnieuw aanmelden via de button onder de video in het artikel '[Netwerk marketing: 3 cruciale stappen voor betere resultaten](#)'.

Veel liefs,

*Mariska
van Heel*



ELEVATOR PITCH VRAGEN

Beantwoord de volgende vragen met zo min mogelijk woorden.

1. Wie ben jij en wat heb je hiervoor gedaan?

2. Wat gebeurde er in je leven waardoor je rond bent gaan kijken?

3. Hoe hoorde je van dit bedrijf of product?

4. Waarom wilde je deel uitmaken van dit netwerk marketing bedrijf?

5. Wat doet het voor je of wat gaat het voor je doen?

MIJN ELEVATOR PITCH BUSINESS
