

GØR SOM DE PROFESSIONELLE

10 GODE RÅD

TIL EN EFFEKTIV OG SKARP POWERPOINT

1.
FIND DINE
HOVEDBUDSKABER
- FØRST!

2.
STRUKTURER
DIT INDHOLD

3.
SKAB DEN
RØDE TRÅD

4.
VÆLG (ENKELT)
DESIGN

5.
BRUG
SKRIFTSTØRRELSE
20-40-60

6.
GRUPPÉR DIT
INDHOLD I
"FAMILIER"

7.
BEGRÆNS
ANTAL SLIDES

8.
BRUG FOTOS

9.
ET FOTO SKAL GÅ
UD TIL MIN. 3
KANTER PÅ ET
SLIDE

10.
TJEK DIT
UDSTYR

GØR SOM DE PROFESSIONELLE

10 GODE RÅD

TIL EN EFFEKTIV OG SKARP POWERPOINT

1. **FIND DINE HOVEDBUDSKABER** HVEM ER DIT PUBLIKUM OG HVAD ØNSKER DE SVAR PÅ?
2. **STRUKTURER DIT INDHOLD** MED UDGANGSPUNKT I DINE HOVEDBUDSKABER
3. **SKAB DEN RØDE TRÅD** MED STORYTELLING FRA DET VIRKELIGE LIV
4. **VÆLG ET ENKELT DESIGN** OG LAD DET VÆRE GENNEMGÅENDE
5. **ANVEND SKRIFTSTØRRELSE 20-40-60** OG GRADUÉR SKRIFTSTØRRELSE EFTER VIGTIGHED AF BUDSKAB
6. **GRUPPÉR INDHOLD I "FAMILIER"** SÅ INDHOLD, DER HØRER SAMMEN, OGSÅ STÅR SAMMEN
7. **BEGRÆNS ANTAL SLIDES** PLANLÆG MAX 1 SLIDE I MINUTTET
8. **BRUG FOTOS** DE SKABER STEMNING OG SÆTTER LYNHURTIGT SCENEN
9. **LAD FOTOS FLUGTE MED TRE SIDER PÅ SLIDET** ELLER LAD DIT FOTO FYLDE HELE SLIDET
10. **TJEK DIT Udstyr** KABLER, PROJEKTOR, LYD OG SÆT FRISKE BATTERIER I FJERNBETJENINGEN