

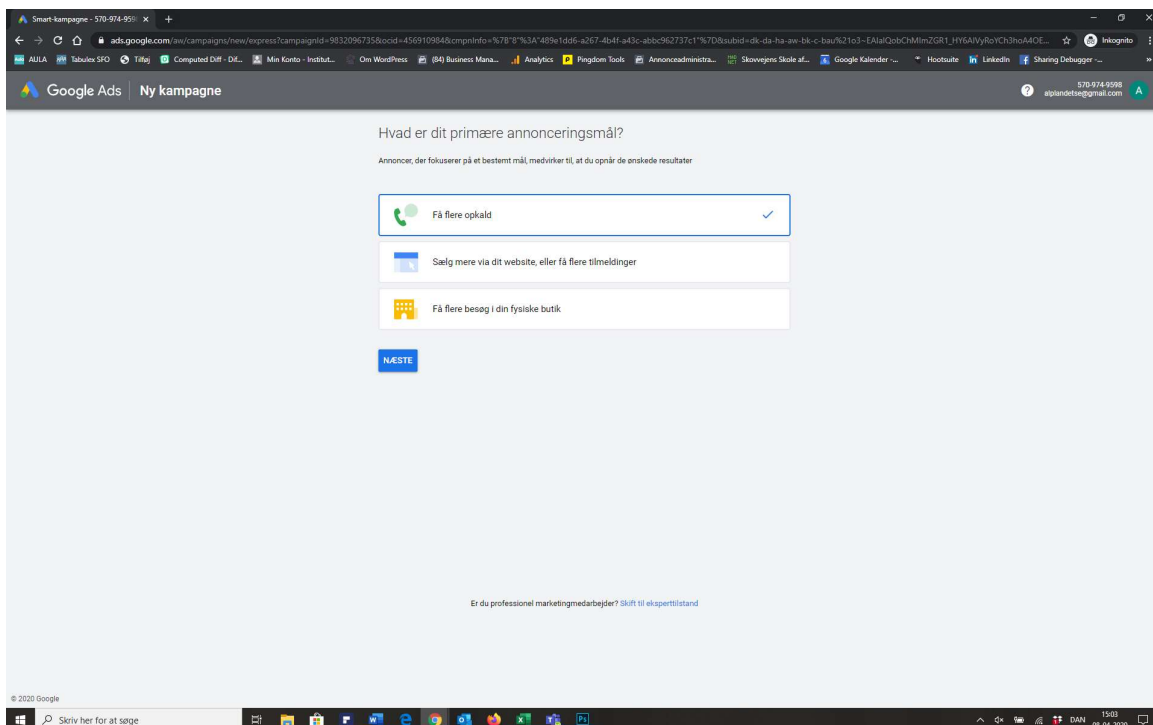
Svært ved at finde Google Søgeordsværktøj? Så kig med her!

Som noget nyt har Google nu gjort det sådan, at man kun kan komme ind til søgeordsværktøjet, hvis man kører en kampagne. Hvordan du kan komme omkring det uden at skulle betale en masse, viser jeg dig nedenfor. Du kommer dog ikke udenom at oprette en kampagne, men det er jo også meget rart at lære 😊

Alternativt kan du i stedet bruge det dansk udviklede SEO-værktøj, Morningscore, som ikke kun kan hjælpe med at finde søgeord, men også viser, hvad f.eks. dine konkurrenter ranker på, giver dig missioner og meget mere. DU kan prøve det gratis i 14 dage ved at følge dette link (som er et affiliate-link, hvilket betyder, at hvis du skulle ende med at købe abonnement hos dem, så får jeg et par procenter for at have givet dig linket): <https://morningscore.io?fpr=netinspire>

Sådan finder du frem til Google Ads' søgeordsværktøj

1. Gå ind på: https://ads.google.com/intl/da_dk/home/
2. Vælg hvilken type kampagne du vil køre. Hvis du tænker, at du da lige så godt kan prøve at lave en rigtig kampagne, så vælg det felt, der passer til



3. Udfyld med de relevante oplysninger om din virksomhed (Navn og website)

Smart-kampagne - 570-974-959

ads.google.com/anycampaigns/new/express?campaignid=98320967358&locid=4569109848&compinfo=%7B%3A%489e1dd6-a267-4b4f-a43c-abb092737c1%7D&subid=dk-da-ha-aw-bk-c-baw%21o3-EAAbQobChMmZGR1_HY6AIVyRoYCh3hoAAOE...

Google Ads | Ny kampagne

570 974 9598
alplandets@gmail.com

1 Din virksomhed og din målgruppe — 2 Din annonce — 3 Budget og gennemgang — 4 Konfigurer fakturering

Beskriv din virksomhed

Dese oplysninger bruges til at oprette en annonce, der når ud til de rette kunder

Virksomhedsnavn

0/120

Virksomhedens website
Eksempel: www.eksempel.com

TILBAGE NÆSTE

© 2020 Google

Skriv her for at søge

15:03
08-04-2020

4. Vælg så hvilket geografisk område, din annonce skal rettes imod:

The screenshot shows the Google Ads 'Ny kampagne' (New Campaign) interface. The main heading is 'Hvor befinder dine kunder sig?' (Where are your customers?). Below this, there are two main options for finding new customers: 'Find nye kunder i de områder, du betjener' (Find new customers in the areas you serve) and 'Potentiel målgrupperestelse' (Potential audience estimate). The 'Find nye kunder' section includes a map of Denmark with a blue shaded area around Copenhagen, indicating the target geographic region. The 'Potentiel målgrupperestelse' box shows an estimate of 721,241 persons per month. The interface also includes navigation steps: 1. Din virksomhed og din målgruppe, 2. Din annonce, 3. Budget og gennemgang, 4. Konfigurer fakturering.

5. Vælg de søgeord, du gerne vil tjekke antal søgninger på:

The screenshot shows the Google Ads 'Ny kampagne' interface for configuring search terms. The main heading is 'Konfigurer søgeordstemaer' (Configure search term topics). Below this, there is a section for 'Dine søgeordstemaer' (Your search term topics) with a 'TILFØJ SØGEORDSTEMA' button. A 'Flere forslag' (More suggestions) section lists various jewelry-related terms like 'smykker', 'perle øreringe', 'guld øreringe', etc. The 'Potentiel målgrupperestelse' box shows an estimate of 2,443 persons per month. The interface also includes navigation steps: 1. Din virksomhed og din målgruppe, 2. Din annonce, 3. Budget og gennemgang, 4. Konfigurer fakturering.

6. Lav din kampagne-annonce. DU udfylder felterne til venstre, og til højre kan du se, hvordan annoncen vil se ud på Google. Hvis du ikke reelt ønsker at lave en annonce, så bare udfyld med ligegyldig tekst.

The screenshot shows the Google Ads interface for creating a new campaign. The main heading is "Lad os hjælpe dig med at skrive din annonce" (Let us help you write your ad). Below this, there are instructions: "Fremhæv de produkter og tjenester, du tilbyder, og det, der gør din virksomhed unik" (Highlight the products and services you offer, and what makes your business unique).

The "Annonce nr. 1" (Ad #1) section contains a form with the following fields:

- Overskrift 1 (0/30)
- Overskrift 2 (0/30)
- Overskrift 3 (0/30)
- Beskrivelse 1 (0/90)
- Beskrivelse 2 (0/90)

To the right, there is a "Forhåndsvisning af din annonce" (Preview of your ad) window showing a sample layout:

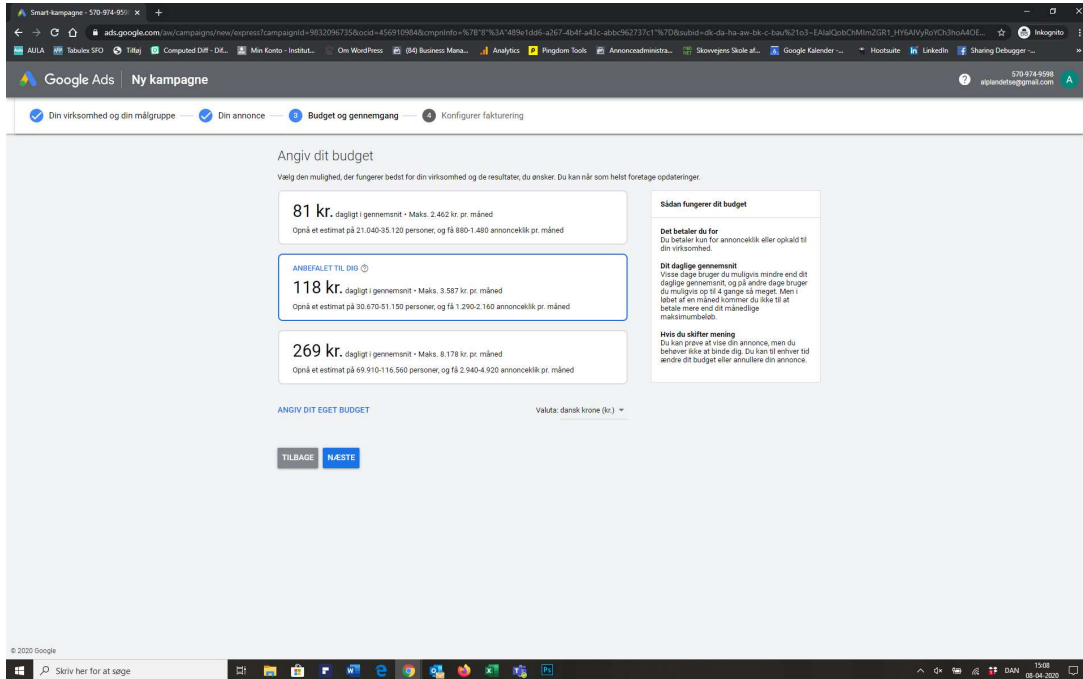
Overskrift 1 | Overskrift 2 | Overskrift 3
[Annonce](#) majasshop.dk
Beskrivelse1 Beskrivelse2

Below the preview is a link: "SE FLERE ANNONCELAYOUT" (See more ad layouts).

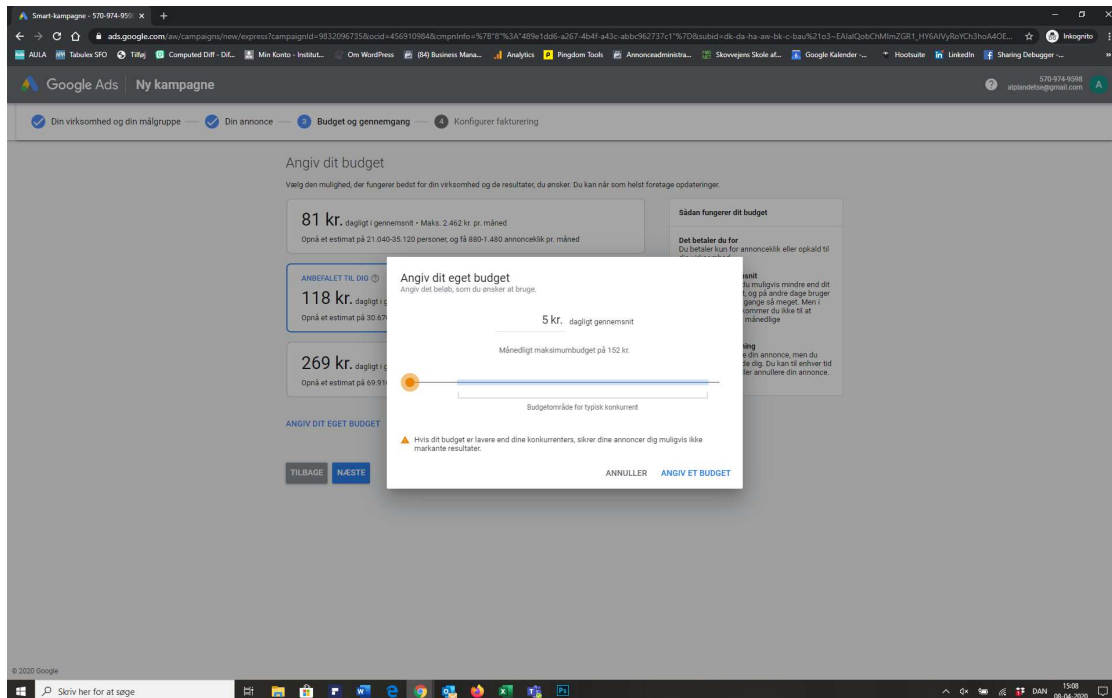
At the bottom, there is a "SKRIV EN NY ANNONCE" (Write a new ad) section with a "Klik på din annonce fører til" (Click on your ad leads to) field containing the URL "http://majasshop.dk".

Navigation buttons "TILBADE" (Back) and "NÆSTE" (Next) are located at the bottom of the form.

7. Du skal nu vælge budget for din annonce. Klik på "ANGIV DIT EGET BUDGET" som står nederst i skærmbilledet. Medmindre du gerne vil prøve at køre en egentlig kampagne. Så vælger du selvfølgelig det budget, du gerne vil bruge.



8. Angiv dit budget til at være det laveste muligt. Det er 5 kr. i skrivende stund.



9. Du får nu et resumé af din kampagne. Ved budget kan du se, hvad din samlede, månedlige omkostning cirka vil være for at køre annoncen. Det laveste er 152 kr. pr. måned. Hvis du gerne vil bruge Søgeordværktøjet fremadrettet, så overvej at have en fast annonce kørende. Det giver dig både mere synlighed og det giver dig adgang til søgeordsværktøjet for 152 kr pr måned.

The screenshot displays the Google Ads 'Budget og gennemgang' (Budget and review) step for a new campaign. The interface is in Danish and shows the following details:

- Smart-kampagne - 570-974-951**: Campaign name.
- Estimeret effektivitet**: Estimated performance showing 1.281-2.183 eksponeringer per måned and 54-92 klik per måned.
- Kampagnemål**: Campaign goal set to 'Forøge an handling på din webshop'.
- Geografiske områder**: Geographic targeting map showing Denmark with 'København' highlighted.
- Budget**: Budget set to 5,00 kr. daily, with a monthly maximum budget of 152,00 kr.
- Din annonce**: Ad text: 'test | kukuk | testtest | majeshop.dk'.
- Søgeordstemaer**: Search terms: 'erfinge'.

Navigation buttons at the bottom include 'TILBADE' and 'NÆSTE'. The system tray at the bottom shows the date as 08-04-2020 and the time as 15:09.

10. Bekræft nu dine oplysninger og indtast betalingskort-info

Bekræft betalingsoplysninger

Følgende oplysninger

- Account type**
Advertiser
- Telephone**
(SMP) 00 Denmark
- Business name**
Kampagneløs

Send mig afslutnings, kampagnetilbud, undersøgelse og invitation til at prøve nye funktioner

Kundeoplysninger

- Company**
Virksomhed
- Company information**
Virksomhed
- Name and address**
- Primary contact person**
Kontaktperson
Elevane
Telefonnummer (region)
+45 21 60 89
E-mailadresse
mlevane@marketing.dk

Sådan betaler du

- Automatiske betalinger**
Du betaler først for dine betalte, når der er påkrævet omkostninger. Det sker via en automatisk opdatering, der udfører betaling af dine omkostninger efter 30 dage efter din sidste autoriserede betaling, så efter hvad der kommer først.
- Dine omkostninger kan bruges til fremtidsudgifter eller kommercielle formål. Du er ansvarlig for at betale dine omkostninger.

Betalingsmetode

- Kreditkort**
 Kreditkort (Betalingskortadressen er den samme som ovenstående adresse)
- Jeg foretrækker ikke at betale med kreditkort for Google Ads.

De påkrævede oplysninger er angivet her, så du kan tjekke din betalingskort. Du vil blive oplyst om status og betalingskortets gyldighed via e-mail og SMS.

11. Klik på "Undersøg din kampagne"

Tillykke! Nu er du færdig.

Vi gennemgik din kampagne. Det tager normalt op til en time. Når kampagnen er godkendt, kan du redigere den og tjekke dens status.

UNDERSØG DIN KAMPAGNE

Ressourcer

- Download mobilappen**
Administrer annoncer, mens du er på farten.
Android-app | iOS-app
- Flere oplysninger**
Få svar på dine spørgsmål
Gå til Hjælp til Google Ads
- Kontakt os**
Mandag til fredag kl. 9-21
1-866-246-6453

© 2020 Google

12. Du kommer nu ind på et overblik billede. Vælg at skifte til ekspert tilstand.

Skift til eksperttilstand

Eksperttilstand er beregnet til erfarne marketingmedarbejdere med behov for

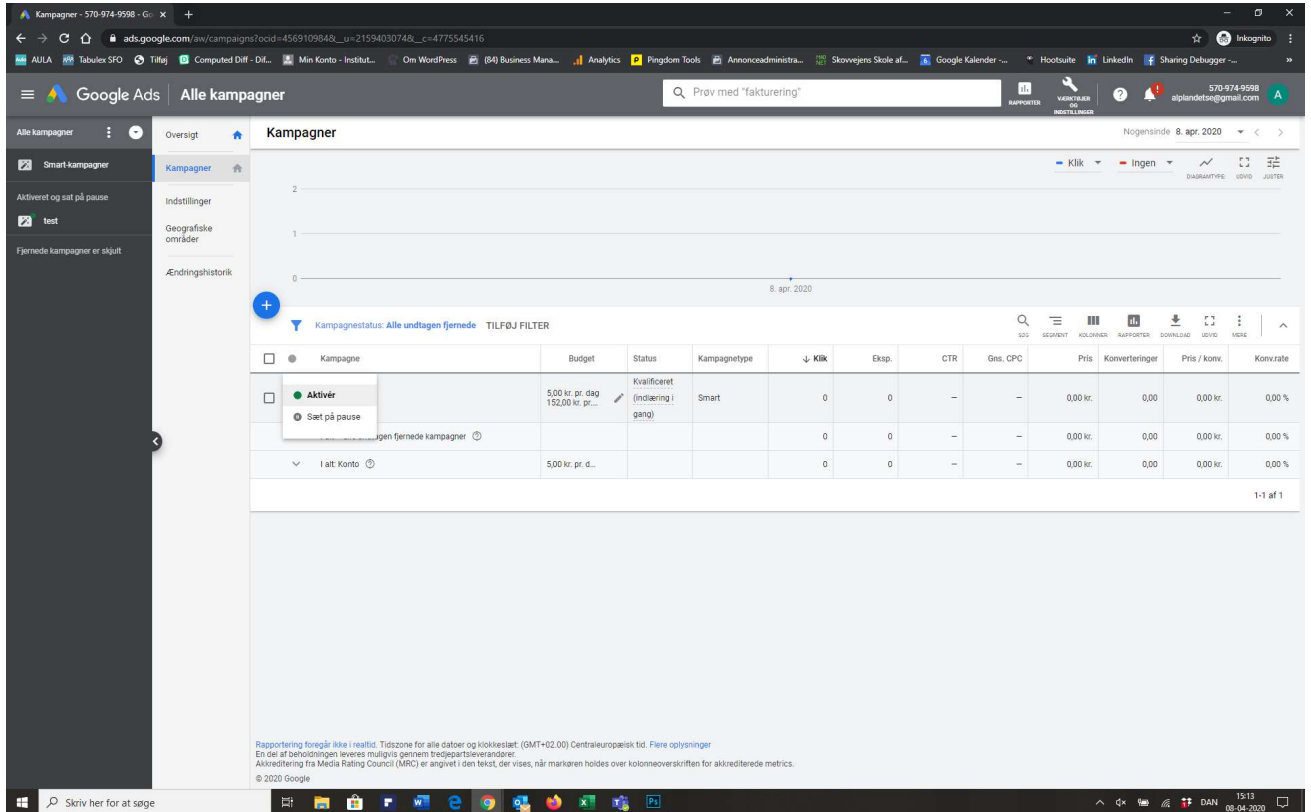
- Særlige kampagnetyper
- Justerbare budgivningsstrategier
- Tilpassede annoncegrupper

Alle dine eksisterende Smart-kampagners aktuelle indstillinger bibeholdes

[SKIFT TIL EKSPERTTILSTAND](#) [FORBLIV I SMART-TILSTAND](#)

The background interface shows a Google Ads campaign overview for 'test'. It includes a left sidebar with navigation options, a main content area with campaign details (e.g., 'Kampagne for test', 'Kampagnemål'), and a right sidebar with a preview of the ad ('Forhåndsvisning af annoncen') and a 'Brugt beløb' (Used amount) of 0,00 kr. The top navigation bar shows 'Google Ads' and the user's profile information.

13. Du kan nu trykke på knappen med skruenøglen "Værktøj og indstillinger", og på den måde komme ind til søgeordsværktøjet. Husk dog først at stoppe din kampagne ved at klikke på den og vælge "Sæt på pause". Hvis du ikke har lavet en rigtig kampagne, men kun har skrevet pladdertekst, er det vigtigt at du gør dette rimelig hurtigt, så din annonce ikke pludselig bliver vist nogle steder.



The screenshot shows the Google Ads 'Alle kampagner' (All Campaigns) page. The interface includes a left sidebar with navigation options like 'Smart-kampagner', 'Aktiveret og sat på pause', and 'test'. The main area displays a table of campaigns. A tooltip is visible over the 'Aktiver' (Active) status of the first campaign, showing a 'Sæt på pause' (Pause) button. The table columns include 'Kampagne', 'Budget', 'Status', 'Kampagnetype', 'Klik', 'Eksp.', 'CTR', 'Gns. CPC', 'Pris', 'Konverteringer', 'Pris / konv.', and 'Konv. rate'. The first campaign is 'I alt: Konto' with a budget of 5,00 kr. pr. dag and a status of 'Kvalificeret (indlæring i gang)'. The table shows 1 of 1 results.

Kampagne	Budget	Status	Kampagnetype	↓ Klik	Eksp.	CTR	Gns. CPC	Pris	Konverteringer	Pris / konv.	Konv. rate
<input type="checkbox"/> Aktiver <input type="radio"/> Sæt på pause	5,00 kr. pr. dag 152,00 kr. pr. ...	Kvalificeret (indlæring i gang)	Smart	0	0	-	-	0,00 kr.	0,00	0,00 kr.	0,00 %
Ingen fjernede kampagner											
∨ I alt: Konto	5,00 kr. pr. d...			0	0	-	-	0,00 kr.	0,00	0,00 kr.	0,00 %