



GRATIS SJEKKLISTE

# SELG MER MED DEN NETTSIDA DU ALT HAR

7 STEG TIL ØKT SALG  
OG FLERE AV DE RETTE  
KUNDENE

LÆR HVA SOM SKAL TIL FOR  
Å SELGE MER PÅ NETT

  
FJELLFLYT

 SLOW BUSINESS <sup>SM</sup>

# SJEKKLISTE

- Kroken** - en formulering på forsiden som fanger oppmerksomheten umiddelbart og poengtert forteller hva bedriften tilbyr og til hvem.
- Knallfarget **Utålmodig-knapp** for at de ivrigste kundene raskt finner fram til kjøpsknappen, plassert høyt oppe på salgssiden.
- En **Om oss-side** som klart og tydelig formidler hvem du er, hva du står for og hvorfor du er den rette til å hjelpe kunden med å løse sitt problem.
- Et **attraktivt produkt/tjeneste** som skiller seg ut i markedet og oppfyller et behov/drøm eller løser et spesifikt problem som kunden mer enn gjerne vil betale for å løse - jo før jo heller!

- En **lang salgsside** (4000-5000 ord) for minst ett produkt/tjeneste som er relevant og viktig for allerede kjøpsklare kunder, og en måte for dem å kjøpe det på umiddelbart (via din egen nettbutikk, med kortbetaling, VIPPS eller et frittstående ordreskjema som f.eks. SamCart).
- 1-5 ulike **gratis gaver** (freebies) som treffer de ulike bevissthetsnivåene de potensielle kundene dine er på.
- En **automatisert salgskampanje** på 3-7 eposter til hver av freebiene som tar kundene gjennom de neste stegene i kjøpsprosessen sin, bygger opp tillit og fjerner tvil, så de blir klare til å slå til! Og et tidsavgrenset, uimotståelig tilbud.
- BONUS-tips:** Du må oppgi priser dersom du selger til private, og oppgi kontaktinformasjon, bedriftsinformasjon som org.nr., salgsbetingelser og privacy policy.

# VIL DU SELGE MER PÅ NETT?

Ikke gå i fella med å tro at en god forretningsidé, et vakkert produkt eller en tjeneste folk virkelig TRENGER er nok. *Du må mestre å selge det også.*

Å ha gode, selgende tekster er en investering som betaler seg hver eneste dag, og kan gi et solid overskudd i bedriften din! Du får flere ut-av-det-blå-salg der du aldri har hatt kontakt med kunden før, får flere av de riktige kundene som kjøper for en større sum og kommer tilbake for gjenkjøp.

## 1 uke til en selgende nettside

Gjennom nettkurset Selg mer på nett, skal vi i løpet av bare 1 uke sørge for at du blir lyttet til når du vil fortelle potensielle kunder om produktet ditt, dele en idé eller skape engasjement om en sak du er opptatt av.

Du får den kunnskapen og verktøyene du trenger for å få flere til å kjøpe av bedriften din på nett, uten at du trenger å kjøpe en ny nettside til 30.000 kr eller mer, investere noe i oppgradering av nettsida eller kjøpe ny programvare eller plugins.

## En sprudlende kursholder med kunnskap og praktisk erfaring

Torill Bye Wilhelmsen er kjent for mange som en dyktig skribent, forkjemper for små bedrifter i hele landet som debattant på Dax18 og en erfaren kursholder innenfor markedsføring, salg og forretningsutvikling.

Hun har vært nærings sjef, startet et coworking space og to bedrifter og har en mastergrad i internasjonal økonomi. Hun har fått hederlig omtale for beste nettside i Best i Tekst-konkurransen og tatt etterutdanning som tekstforfatter. Hennes kursdeltakere har selv fått priser for beste "Om oss"-side ved flere anledninger. Og over 500 selgende eposter har gått ut til flere tusen lesere av nyhetsbrevet til Fjellflyt.



*Bli med på et uhøytidelig, lekent men faglig tett pakket kurs med en engasjert kursholder som har praktisk erfaring og forstår hvor stor skrivesperra faktisk kan være. Og hvor deilig det er å "få det til" når både skriveingen og salgene går så det suser.*



<http://bit.ly/selg-mer>