

BLIV BYGGER

Og del olierne i dit netværk

PATRIZIA MARLOU



VELKOMMEN

Lidt om mig

Jeg startede min rejse med doTERRA fordi jeg ønskede at støtte min familie og jeg med olierne. Min søn havde i årevis haft udtalte problemer med at falde i søvn, og alt var stort set afprøvet. Jeg begyndte at diffuse Lavender til natten hos ham, og efter kort tid fik brudt et årelangt dårligt søvnmønster. Jeg var lykkelig og lettet.

Jeg selv havde været syg i 3 mdr. on and off og fejlet alle mulige skavanker. Min læge konstaterede at der måtte være en ubalance i min krop, men kunne ikke yderligere hjælpe. Jeg blev anbefalet af min olie-mentor at starte på doterras kosttilskud LLV, der også indeholder essentielle olier, og gik i gang med et 30 dages cleanse and restore forløb. Det satte gang i en udrensning og mit system blev kickstartet. Jeg genfandt energien og mine symptomer forsvandt.

Jeg brugte dem også effektivt til at balancere mit humør. Når jeg var ked af det, vred, urolig eller følte mig stresset, så var det nu olierne jeg greb ud efter. Og i takt med at jeg brugte olierne mere og mere, blev det også en personlig udviklingsrejse for mig.

Jeg har fået en helt anden bevidsthed om mine behov, mine følelser og min krop. Jeg ser sammenhængene, og kan med olierne støtte mig i at leve mit liv mest optimalt ved at ære mine behov. Det har i sandhed været en rejse siden olierne kom ind i mit liv.

Jeg føler mig stærkere, mere bevidst, gladere, mere selvsikker, mere modig og kan i dag gøre ting jeg ikke kunne før. Et sjovt eksempel er at jeg i mange år har lidt af telefonangst. Og var helt stoppet med at undervise fysisk da jeg er meget sensitiv. Men siden olierne er jeg igen begyndt at holde fysiske workshops og taler nu uden problemer i telefon med mine kunder.

Den største og mest givende rejse har dog været at blive bygger.

Og det vil jeg gerne fortælle dig mere om her.

Kh. Patrizia Marlou

doTERRA Wellness Advocate
doTERRA Platinum
doTERRA Scandinavian Founder



DOTERRA

Derfor blev jeg bygger

Essentielle olier er et naturligt produkt, der kan skabe forandringer både fysisk og følelsesmæssigt. Og når man som jeg arbejder med at undervise i naturlig skønhed, så er det vigtigt at vi også har fokus på den del, hvis vi ønsker at skabe varige og skønne forandringer.

Og efter mine egne positive oplevelser med olierne, så var jeg ikke et sekund i tvivl!

Jeg ville gerne støtte andre kvinder i at opdage disse hjælpere og skabe en forskel i deres liv med dem. Og for nogle endda i form af at støtte til at opbygge en nærende forretning med olierne. En mulighed for at hjælpe andre kvinder til at tage det spring jeg selv tog da jeg blev selvstændig for snart 3 år siden.

Det er ikke tilfældigt at jeg valgte doTERRA. De er det wellness-firma der har de reneste essentielle olier i verden, og er den største leverandør af essentielle olier. Udover renhed, er bæredygtighed og social ansvarlighed også vigtige værdigrundlag for dem.

Og så faldt jeg for forretningsmodellen, som var helt ny for mig.

doTERRA er opbygget som Network marketing. Deres ønske er at vi som wellness advocates (byggere) varetager undervisningen af kunder, så de klædes godt på og hjælpes på deres rejse på fineste vis. Dette honoreres med en kommission. Til gengæld leverer de en webshop, kundeservicere, lager, forsendelse, produktudvikling og markedsføring.

Modellen honorer din indsats, og der er mulighed at skabe en nærende indkomst, og som på sigt delvist er automatiseret. Jeg ønskede selv et ekstra ben i min forretning, så den blev mere solid, og modstandsdygtig overfor udsving. Forretningen opbygges over tid, og starter som et tilskud til din LRP. I dag kan jeg leve af olierne.

Den del jeg ikke kendte til inden jeg startede som bygger var hele netværket omkring olierne. Som soloselvstændig og typen der tidligere har haft svært ved at bede om hjælp har netværket omkring olierne været en kæmpe gave. Forretningen er organiseret i en form hvor jeg helt naturligt støttes i dele olierne af andre byggere. Jeg er aldrig alene, og jeg elsker denne form.

Jeg er så heldig at være en del af hele to organiserede og støttende netværk. Det betyder at der er en masse støtte, udvikling og viden at hente, og der er mulighed for skønne samarbejder - endda venskaber. Det er et meget nærende og støttende netværk, og i dag en af de helt afgørende ting for at jeg også elsker denne rejse som bygger.

Jeg er ærligt blæst bag over, hvor givende disse netværk har været og hvor stor en personlig rejse det har sat i gang for mig, både privat og i min virksomhed. Og hvis du vælger at tage skridtet, så støtter jeg også dig helt naturligt på DIN rejse. Og de andre byggere.

MIT NETVÆRK

Samarbejde og skønne oplevelser

SNAPS FRA MIN REJSE



PATRIZIA MARLOU

DOTERRA MODELLEN

Det fine ved Network Marketing

OM MODELLEN

doTERRA er struktureret efter det princip der hedder Network Marketing, ikke at forveksle med pyramidespil, som nogle fejlagtigt tror. Network Marketing er, modsat pyramidespil, en lovlig forretningsform*. En forretningsform, der i øvrigt er i kraftig udvikling på verdensplan.

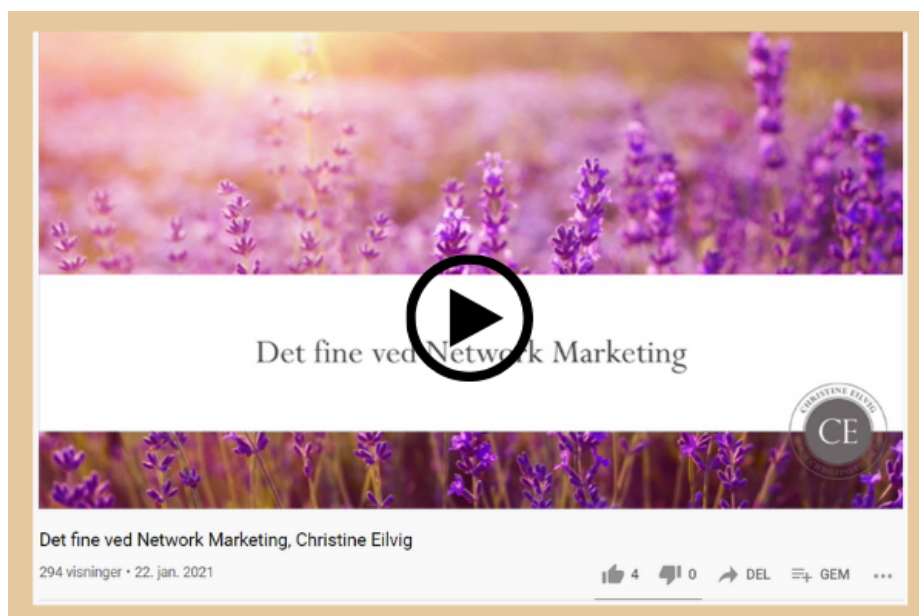
i Network Marketing generes omsætningen ud fra salget af produkter ikke på hvervelse af nye medlemmer, som er tilfældet for pyramidespil. Det er her de to typer adskiller sig - og doTERRAs fokus er på de skønne produkter.

Man kan ikke købe ægte doTERRA produkter i butikker eller på andre webshops. Der er desværre masser af forfalskninger i omløb af doTERRAs produkter, men for at få de ægte produkter, skal man som kunde, tilmelde sig hos en bygger.

Strukturen er valgt fordi doTERRA ønskede at opbygge stærke netværk, hvor man kan støtte og inspirere hinanden i brugen af olierne. Mulighederne med essentielle olier er så store og vi står altid stærkest sammen.

Din rolle som bygger er at facilitere, opbygge og deltage i sådan et netværk, hvor du deler dine erfaringer med olierne og hjælper andre i gang med at bruge dem.

Efter min mening en meget smuk model, som Christine Eilvig forklarer på fineste vis i videoen her <https://youtu.be/MBIm0KaJ4Xk>



DOTERRA MODELLEN

Den støttende business

KRAV TIL AT BLIVE BYGGER

Det vil være naturligt at du har lyst til at dele olierne i dit netværk.

For at kunne optjene kommission og være bygger skal du have en månedlige ordre via doTERRA loyalitetsprogram LRP på min. 100 PV.

På det team jeg er en del "Team Lavt gærde" har vi dog alle en månedlig ordre på min. 150 PV her måned, da det sikrer at bonusser lander nemt i hele teamet. Det skal nemlig gerne være lavt gærde! Det svarer til ca. 1.200 kr. om måneden.

For dette får du adgang til de mest fantastiske netværk, og din egen doTERRA webshop straks med en masse støtte fra doTERRA.

STØTTE FRA DOTERRA

Som bygger får du en række services stillet til rådighed.

Det hjælper dig med at holde fokus på din opgave - nemlig at dele olierne og assistere kunderne i deres brug af dem.

Strukturen er opbygget sådan, at du ikke har ansvaret for hele værdikæden.

doTERRA sørger for mange ting, herunder:

- Webshop
- Back Office Tool
- Kundeservice (dansk talende)
- Lager
- Forsendelse
- Produktudvikling
- Markedsføringsmateriale

doTERRA stiller med et fantastisk team, der gør hvad de kan for at hjælpe dig. Når du opnår ranken Silver får du desuden din egen Account Partner hos doTERRA, som tilbyder dig yderligere støtte og sparring.

KOMMISSION

Skab en nærende business

OPTJENING AF KOMMISSION

doTERRA aflønner din indsats i form af kommission. Kommissionen kan enten udbetales løbende eller blive stående på din doTERRA konto, så du kan bruge beløbet til at betale for dine produkter.

Kommissionen aflønnes på flere forskellige måder, overordnet findes følgende:

- Fast start bonus
- Unilevel
- Power of 3
- Andele af doTERRAs månedlige overskud

[Du kan hente kompensationsplanen her >>](#)

Men jeg vil faktisk anbefale dig at se denne video, der forklarer det.

<https://youtu.be/34moHJNlYaQ>.



DEL OLIERNE

Og find din egen stil

ER DER NOGET SÆRLIGT JEG SKAL KUNNE?

Alle kan blivebyggere.

Det vigtigste er at du er begejstret for produkterne. Din begejstring smitter nemlig.

Det geniale ved Network Marketing og rollen som bygger er, at du ikke selv skal ud og opfinde den dybe tallerken. Systemet er opbygget for dig, så din rolle er lære produkterne at kende og dele dem på din egen måde.

Du vil blive omgivet af et netværk af viden som støtter dig og tror på dig og som vil gøre meget for at hjælpe dig med at nå dine mål.

Du behøver ikke have din egen business i forvejen.

Har du allerede en business, så vil det være helt oplagt at kombinere med olierne for at støtte dine kunder bedre, og for at skabe et ekstra nærende ben i din forretning.

HVORDAN DELER JEG?

Mit bedste råd er at dele ud fra dine erfaringer og det du er passioneret omkring. Du skal altså være synlig omkring olierne, og naturligvis også at du kan hjælpe dem med starte denne livsstil. Og jeg støtter dig naturligvis, og sammen finder vi din vej. Der er mange muligheder:

- Det personlige spontante møde
- 1:1 sessioner
- Dele med venner og familie
- Dele med dine klinger i forbindelse med session eller behandling
- Online introduktioner
- Fysiske workshop
- Mindre gruppe hjemme fx. for 4 veninder
- Dele via sociale medier

Du kan også sagtens lave en kombination.

For nogle kan det være fordelagtigt at ligge en bestemt vinkel på brugen af olierne, eksempelvis i forhold til stress, skønhed, hverdagsvelvære eller børn.

LIVET SOM BYGGERI

Forventninger og ansvar

BRUG PRODUKTERNE OG DEL DEM

Du skal selv være aktiv bruger af produkterne - jo mere du elsker produkterne des nemmere bliver det for dig at formidle, for andre vil købe ind på din begejstring.

FÅ KENDSKAB TIL PRODUKTERNE

Hvis du ikke allerede har opnået et godt kendskab til produkterne, så er det noget du skal forvente at bruge tid på at sætte dig ind i. Det skal på ingen måde forstås sådan, at du skal vide alt om alle produkterne for at blive bygger.

I første omgang skal du vide hvilke produkter der findes og hvor du selv eller kunderne kan søge efter mere viden. Herfra vokser din viden løbende i takt med dit byggeri og de forespørgsler du får fra dine kunder

Heldigvis er der mange brugere af produkterne, så der er masser af erfaringer og tips at hente for at øge dit kendskab.

DELTAG I MØDER FOR BYGGERE

Du vil blive inviteret til teammøder for byggere, og disse vil jeg kraftigt anbefale dig at deltage i, da de støtter op omkring udviklingen af din rolle som bygger.

DU ER ANSVARLIG

Det er dig der vælger, hvor meget og hvor lidt energi du ligger i dit byggeri - men input og output hænger selvfølgelig sammen. Uanset ambitionsniveauet, er det dig der er ansvarlig for at få tingene til at ske, men med masser af hjælp og støtte undervejs.

AMBITIONSNIVEAU

Uanset om du ønsker at finansiere dine egne produkter eller du drømmer om at leve af at forhandle olier, så kan du blive bygger. Du sætter ambitionsniveauet. Også hvor mange timer om ugen du kan bruge på din business.

Der er ingen der forventer, at du gør ABC på x antal tid. Det er din forretning og dine drømme. Så om du vil drive en hobby forretning, supplere en eksisterende forretning eller skabe en helt ny er noget du vælger.

Men vi starter med at et lille opstartsmøde, hvor vi afklarer hvad dine ønsker og drømme med doTERRA er, så vi sammen kan arbejde mod dit mål.

NETVÆRKET BAG DIG

Vi støtter dig

DINE NETVÆRK

Først og fremmest så har du som bygger tæt kontakt med den person, der har introduceret dig til olierne. Hvis du er kunde hos mig og opgraderer til bygger, eller hvis du er ny og signer op som bygger via mig, så er det mig der bliver en af dine mentorer.

Udover det så har du også glæde af andre stærke mentorer når du er en del af mit netværk. Du finder dem i de Facebookgrupper som du bliver medlem af som bygger hos mig.

Bygger TLG

Gruppe for byggere ledet af Christine Eilvig. Her laver hun mentoring i form af byggemøder og vækstforløb og faciliterer også tappinger og healinger. Det er blandt andet Anne Hejselberg der understøtter med healing og tapping i forbindelse med møderne.

The soulful Tribe

Gruppe for byggere og kunder med interesse for olier og business under Mia Poulsen. Mia Poulsen er businessmentor og tilbyder teammøder og mentoringforløb med henblik på at udvikle din doTERRA business. Der organiseres også events på tværs af teamet, som alle kan invitere kunder til. Alt foregår online, og Mia har fokus på den online side af byggeriet.

Byggere Team Marlou

Gruppe for byggere under Marlou Poulsen. Fokus er på den mere praktiske side af byggeriet med udvikling af skabeloner til markedsføringsmaterialer, og ideer til deling af olierne i praksis.

Team Lavt Gærde

Og udover disse Facebookgrupper er der også en gruppe for kunder der hedder Team Lavt Gærde. Den er genial for her kan vi alle hjælpe hinanden med at støtte hinanden i brugen af olierne. En stor del af serviceringen af dine kunder vil derfor være varetaget af andre kunder.

Ene af kærlige og støttende netværks som du straks får adgang til.

Og en af de største gave ved at være bygger efter min mening.

KOM I GANG

Er du nysgerrig?

KONTAKT MIG

Dette var den helt korte udgave af det at være bygger.

Har du andre spørgsmål eller overvejelser, så tøv ikke med at kontakte mig.

Mail: marlou@ansigtsyogaonline.com

Messenger: Patrizia Marlou Mourad Poulsen

Så kan vi i fællesskab finde ud af om det er den rette beslutning for dig.

Med jeg håber at denne guide har givet dig et lille indblik i livet som bygger, og et kærligt skub mod at starte dit eget doTERRA bygger-eventyr.

Jeg håber du har lyst til at være en del af mit byggeteam, så vi sammen kan dele vores de skønne olier med alle de søde kunder derude, som endnu ikke har fået øjnene op for naturens små mirakler.

Kh. Patrizia Marlou

