

## Morgonens agenda



Ett yrkesliv med frågor o svar  
Columbi – allt i ett, samtidigt  
Nyttor och funktioner  
Frågestund



1

## Varför frågar vi?



Frågor som lägger grund tex:  
Inför beslut, hitta en startpunkt, säkerställa närvaro.  
Frågor för att bekräfta, studera, kontrollera:  
Attitydundersökning, kvalitetskontroll, varumärkes-  
utvärdering.



Men vad är det som gör att någon svarar?  
**Eller låter bli?**

Det viktigaste måste ju vara ATT få svar..

2

Detta kan ses som ett exempel på en komplicerad modell. Inspirerar den till svar?



LUNDS UNIVERSITET

I vilken grad håller du med om följande påståenden?

	Håller inte alls med							Håller helt med
	1	2	3	4	5	6	7	
Jag gillar att ha ansvar för att hantera en situation som kräver mycket tankeverksamhet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Jag gör hellre något som kräver lite tankeverksamhet än något som med säkerhet kommer att utmana min tankeförmåga.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Jag föredrar komplexa framför enkla problem.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Jag försöker att förutse och undvika situationer där det sannolikt finns en chans att jag måste tänka djupt på något.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

3

## Om konsten att ställa en fråga



- Syftet är att få svar, men vill vi ha vilka som helst?
- Frågar vi mer än vi behöver?
- Lyssnar vi verkligen på svaren?
- Ledande eller öppen fråga, fasta svar eller fritext
- Kvalitativt (hur, varför) – kvantitativt (siffror)
- Vilken modell passar bäst?



4

Om jag bestämmer vad du ska svara på och dessutom dikterar svarsalternativen så kommer resultatet att handla om hur väl mina antaganden bekräftats.

*(vilket ju kan vara syftet såklart)*

Som man frågar får man svar så..

## OM SANNINGEN SKA FRAM



5

## Varför fungerar Columbhis digitala intervju så bra?



Subjektivt – utan styrning.

Leder till eftertanke och engagemang.

Alla kommer till tals.

Det går fort från start till mål.

Fritext på ett strukturerat vis.

6



## I praktiken? Tre korta steg:

### 1. Du får en länk att skicka till dem som ska delta

Via länken får individerna tillgång till den digitala intervjun. Ingen identifiering, ingen registrering. Endast du vet vilka individer som får inbjudan, vi ser bara antalet som svarar. Du kan naturligtvis få flera länkar så att du kan skapa olika grupper till en organisatorisk struktur.

### 2. Vi sammanställer din Columbi Knowledge Report

Teamet behöver kanske 4-5 dagar så att alla får möjlighet att använda länken. Sen behöver vi någon dag eller två för att sammanställa statistiken till rapporten och skicka den till dig. Så inom 2 veckor är det klart för redovisning!

### 3. Återkoppling och workshop med handlingsplan

Tillsammans går vi igenom resultatet av kartläggningen med gruppen, analyserar och samtalar och avrundar med Columbi Team Challenge – den workshop som ger redskapen för att omvandla teamets input till handling, nu, genast.

*Insikter, kunskap och en tydlig handlingsplan: Columbi levererar allt-i-ett!*

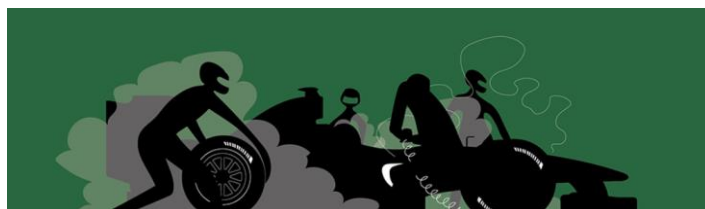
9

## När används Columbi?

I alla lägen där du vill veta hur något upplevs eller uppfattas och där du vill slippa ja/nej-svar.

För stora och små grupper, hela eller delade.

Exempelvis för en nulägesbeskrivning av arbetssituationen, intern kultur, samarbete, kvalitet, värderingar, attityder osv



10

## Och du får svar på frågor du inte visste du borde ställt!

Eftersom alla respondenter själva graderar och klassificerar sina svar, kan samma ord ha olika färg, förändring och placering. Helt utan styrning hamnar "stressen" där den ska.

### Arbetsätt/tidsanvändning

- ↑ ansvarar för min tid
- ↑ Det gäller att vara analytisk, metodisk och effektiv
- ↑ Digital
- ↑ Flexibel
- ↔ för få uppdrag
- ↑ Fri
- ↑ Frihet
- ↓ fritt
- ↑ Glädjefyllt
- ↑ Inspirerande
- ↑ Jobbar hemifrån
- ↑ kräver engagemang
- ↑ lugn
- ↑ Mångsidig
- ↑ Nyttänkande
- ↔ Omvärdsbevakning
- ↑ Roligt
- ↑ spännande
- ↓ Stressig
- ↑ Stressig
- ↑ utvecklande
- ↔ Varvar hem och kontorsarbete
- ↑ ensamt
- ↓ stressigt
- ↑ Tråkigt
- ↑ ovan
- ↓ Ensam

### Kul o spännande

- ↓ Kul o spännande
- ↑ ofokuserad
- ↓ övertid
- ↓ Risk
- ↓ stressaava
- ↑ Stressande
- ↓ Stressig
- ↓ Tidsbrist
- ↓ Olönsam
- ↓ ostrukturerat
- ↓ stressigt

### Aterkoppling/uppföljning

- ↔ Bra kollegor
- ↑ Får stöd av medarbetarna
- ↔ Roligt
- ↔ roligt
- ↔ Utvecklande
- ↓ Givande
- ↓ Rörlig
- ↓ Otryggt

11

## Vad ger en Columbi för resultat?



### Ökad insikt och grund för förbättring:

Med konkret kunskap om de områden deltagarna i Columbi kartläggningen själva uppfattar som viktiga, får du en sann nulägesbeskrivning.

### Konkret återkoppling och en väg framåt:

Columbis rapport inkluderar, förutom nulägesbeskrivningen, en workshop där deltagarna tydliggör områden att stärka eller förbättra, planerar konkreta aktiviteter och sätter mål baserat på sin verklighet. Vi kallar detta för Columbi Team Challenge.

### Ökat engagemang och ömsesidig förståelse:

Med Columbi får alla deltagare möjlighet att uttrycka och förmedla sin upplevelse av situationen och ge sina förslag till aktion. Engagemang, förståelse och påverkan skapar en kreativ och positiv arbetsmiljö.

*En Columbi kartläggning är perfekt för en chef/arbetsledare som avstämning i ett förändringsarbete eller som koll av läget just nu.*

12



## Exempel på olika slags Columbi-kartläggningar:

- WORK** Ger kunskap om individens upplevelse av den aktuella arbets-situationen, en nulägesbeskrivning.
- CULTURE** Ger insikt om hur företagskulturen upplevs. Genomsyrar värdegrunden hela företaget, på alla nivåer?
- QUALITY** Här tar vi fram mätbara värden av upplevd kvalitet, exempelvis hur era kunder upplever er leverans.
- TEAM** Hur upplevs samarbetet inom teamet, eller mellan olika avdelningar?
- LEADER** Hur ser styrelse eller ledningsgrupp på samarbetet i gruppen. Är man beslutsför, förberedd osv.

*Columbi lägger grunden för konstruktiva samtal om läget just nu!*

13



## Vad det kostar?

Kostnaden beror på antalet deltagare och grupper. Du får en skräddarsydd offert just för dig och ditt team när vi vet mer om din situation och vilket Columbiverktyg du vill använda.

## Vill du testa Columbi – uppleva hur det fungerar?

Hör av dig så får du en demo, eller testa via vår hemsida [www.columbi.nu](http://www.columbi.nu)

Vill du kontakta oss?

[mail@columbi.nu](mailto:mail@columbi.nu) eller 0793 002 003

14