

Din e-bog med

10 TIPS

til en velfungerende og sikker hjemmeside

OPBYG EN VELFUNGERENDE OG SIKKER HJEMMESIDE

Få styr på din
hjemmeside.dk

Nikolaj Herup Søstede
IT support og webudvikler

Eva G. Stenbryggen
Gråtkar og webdesigner

- vi guider dig trin for trin



Få styr på din
hjemmeside.dk

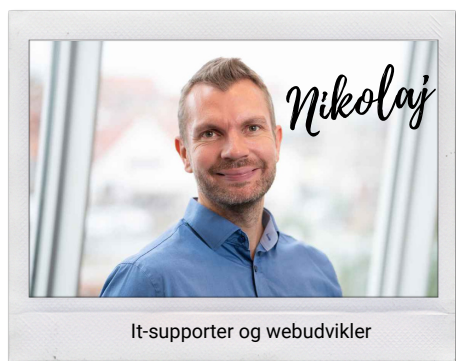


HVEM ER EKSPERTERNE BAG...

Eva har 20 års erfaring som grafiker og webdesigner. Hun arbejder både med tryksager og hjemmesider.

Grafisk design skal ikke "bare" være pænt og afspejle afsender men ligeledes fange og guide læseren det rette sted hen. Med en effektiv god grafisk opsætning vil du automatisk sælge mere.

Jeg deler min viden og passion for det grafiske fag, så du kan blive inspireret og lære hvordan du selv via tips og tricks kan løfte dit design.



Nikolaj har 20 års erfaring i IT branchen, som IT supporter og har været i berøring med de fleste IT systemer.

IT skal give værdi og fokus, det er mit mål at sikre, at du får mest muligt ud af IT og bruger mindst mulig tid på det og dermed sparer både tid og penge.

Jeg stræber efter at lære så meget fra mig som muligt og give gode tips og tricks da min holdning er at hjælp til selvhjælp er klart det bedste for alle.



Få styr på din
hjemmeside.dk



10 TIPS

til en velfungerende og sikker hjemmeside

#1 - Sådan gør du din hjemmeside mere sikker på en meget nem måde..

#2 - Sådan finder du af hvad din hjemmeside skal indeholde.

#3 - Sådan sikrer du dine billeder ikke sløver din hjemmeside

#4 - Sådan fanger du dine kunder og sikrer at de læser dit indhold!

#5 - Sådan kan du mindske risikoen for, at din side bliver hacket

#6 - Sådan vælger du hvilke teksttyper du skal bruge til din hjemmeside?

#7 - Sådan kan du gøre din hjemmeside endnu hurtigere

#8 - Sådan finder du frem til dit unikke udtryk

#9 - Sådan sikrer du at google bedre kan lide din side

#10 - Sådan skaber du overblik - Brug af luft, også kaldet "white space"



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen

#TIP1

Sådan gør du din hjemmeside mere sikker på en meget nem måde...

Sørg for at slette den bruger din hjemmeside er født med. Dette er typisk en admin bruger. Så få oprettet en bruger med dit navn eller dine initialer og få slettet admin brugeren. Dette mindsker risikoen for at ondsindede personer får adgang til din side med denne indbyggede bruger.

DINE NOTER



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen

#TIP2

Sådan taler din forside bedre til din læser...

Sørg for at få ryddet op på din forside og få alt det unødvendige væk. Du kan med fordel stille dig selv 3 spørgsmål som din læser skal kunne finde svar på uden at skulle scrolle på din forside. Simpelt men tjek lige om din forside svarer på de 3 spørgsmål før du begynder at scrolle eller klikke.

HVEM ER DU?

HVAD SÆLGER DU?

HVORDAN KØBER JEG?



Få styr på din
hjemmeside.[dk](https://www.hjemmeside.dk)



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen

#TIP3

Sådan sikrer du dine billeder ikke sløver din hjemmeside

Sørg for at de billeder, der vises på din hjemmeside ikke er større end maks 500 kb. Jo mindre jo bedre uden at det går ud over kvaliteten. På denne måde vil din side blive vist hurtigere for dine besøgende og google vil også blive meget gladere for din side.

DINE NOTER



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen

#TIP4

Sådan "fanger" du dine kunder og sikrer at de læser dit indhold!

Når det kommer til grafisk design er en god prioritering eller "hierarki" af indholdet vigtigt. Altså selve rækkefølgen på dine sætninger, som du vil have din læser til at følge. En god prioritering hjælper nemlig din læser til at se et tydeligt budskab og det gør det bare lettere for dem at forstå.

PRIORITERING 1

PRIORITERING 2

PRIORITERING 3



Få styr på din
hjemmeside.dk



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen

#TIP5

Sådan kan du mindske risikoen for, at din side bliver hacket

Hvis din hjemmesideplatform har mulighed for at ændre adressen man skal gå til for at logge ind er det en rigtig god ide at gøre dette. Dette forhindrer ondsindede personer i at forsøge at logge ind på din side og du undgår også at din side bliver lagt ned pga. mange login-forsøg.

DINE NOTER



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen

#TIP6

Sådan vælger du hvilke teksttyper du skal bruge til din hjemmeside?

Vælg max 2-3 skrifttyper på din hjemmeside. En til overskrifter og en anden til din brødtekst. Evt. en tredje skrifttype til særlige afsnit der skal fremhæves. Vi læser nemmest den skriftform, som vi er vant til at læse. Så det er sværere for os at læse de her *krøllede håndskrevne* tekster. Husk at vælge system skrifter og min. størrelse på 16-18 px til brødtekst.

DINE NOTER



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen

#TIP7

Sådan kan du gøre din hjemmeside endnu hurtigere

Caching er en rigtig god ting når vi snakker om at gøre siden hurtigere. Det handler om at installere en funktion på din side så dit indhold kan blive leveret hurtigere til dine besøgende og Google. Google er rigtig glad for hurtige sider og at brugerne bliver længst muligt på din side. Så sørg for at din side loader på under 1 sekund.

DINE NOTER



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen

#TIP8

Sådan finder du frem til dit unikke udtryk

Når du vælger billeder, grafik og din stil - så sørg for at de er personlige og har nogle fælles træk.

Hvilken følelse vil du gerne have frem hos din læser?

Hvilken historie skal dine billeder fortælle?

Fælles træk kan være farvetonen, typen, baggrunden eller en rekvisit der går igen.

Uanset hvad det er så vær konsekvent.

DINE NOTER



Få styr på din
hjemmeside.dk



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen

#TIP9

Sådan sikrer du at google bedre kan lide din side

Når du skal sikre at Google kan lide din side skal du tænke I hvad der gør at dine besøgende bliver længst muligt på din side og har størst muligt tendens til at klikke på din side i googles søgeresultater. Så sørg for at den tekst, der vises i googles søgeresultat ser bedst muligt ud og rent faktisk beskriver hvad siden fortæller om

DINE NOTER



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen

#TIP10

Sådan skaber du overblik - Brug af luft, også kaldet "white space"

Det er ikke sikkert at det er til at se logikken i det her tip. Vi kan jo ikke se / læse et budskab i noget som ikke er der. Her skal du tænke omvendt - for groft sagt kan dette tip beskrives med at: "det som ikke er der, giver plads til det som er vigtigt". Lidt som du kender i det gamle udtryk det er ikke til at se skoven for bare træer... Så skab luft mellem dine afsnit og ryd det unødvendige væk.

DINE NOTER



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen

Har du brug for mere ?

Du er altid velkommen til at skrive til os hvordan det går med din side og hvor du ser udfordringer! Måske tager vi så en af dine problemstillinger op i et af de kommende nyhedsbreve eller i Facebook gruppen.

kontakt@faastyrpaadinhjemmeside.dk

Vores lukkede facebook gruppe
anmod om adgang her:

www.facebook.com/groups/1163214844192548

Hilsen fra Eva og Nikolaj

www.faastryrpaadinhjemmeside.dk



- se mere i nyhedsbrevet og i facebook gruppen