

| STRATEGY IS A BICYCLE -**CULTURE IS A BUS**

Frukostmöte Stolt Kommunikation 2 juni 2021
Marcus Holhammar

BAKGRUND – MARCUS HOLHAMMAR

Statsvetare

CONNECT Väst - affärsutveckling – kapitalanskaffning

Startups/Scaleups

Västsvenska Handelskammaren ledarskap – affärsutveckling-
public affairs. Framgångsrika företag – kultur

Hur nå kunder med digital information fysiskt besökte kontoret?

Startade Dazibao

TRANSEARCH International – företagskultur – executive search

| STARK **FÖRETAGSKULTUR**

| STARK FÖRETAGSKULTUR

Varför skall du köpa från/jobba för oss?



VOLVO



| VAD ÄR **FÖRETAGSKULTUR**

De vanor, normer, auktoriteter och den identitet som finns i en organisation som arbetar mot ett gemensamt mål.

| VAD ÄR **FÖRETAGSKULTUR**

“Det är så här vi brukar göra på vårt företag. Även när chefen inte här.”

| VAD ÄR **FÖRETAGSKULTUR**

Värderingar (varför vill vi uppnå det vi sagt att vi skall uppnå?)

Hjältar (vilka yrkesgrupper har hög status; säljarna eller utvecklarna)

Ritualer (möten, fikaraster, julfester)

Symboler (loggor, titlar etc)

VAD ÄR **FÖRETAGSKULTUR**

Your story is your culture – your culture is your story

1. Vart är vi på väg?
2. Vad tror vi på?
3. Vad gör oss speciella?
4. Hur vi skillnad i människors liv?

CULTURE **DRIVERS & ANCHORS**

Drivers (förflyttar kulturen framåt):

Struktur, storytelling, nyckelprocesser, hur man lär, uppriktighet, frihet att agera

Anchors (bevarar kulturen):

Mindset, myter, metaforer, historia, symboler, språk

FÖRFLYTТА KULTUR: **INSPIRERANDE LEDARSKAP**

Att inspirera är att

1. genom bilder, språk, metaforer, berättelser levandegöra morgondagen idag.
Framgångsfaktor: Tydligt syfte
2. komma överens om höga mål, och med passion och engagemang göra gällande att det kommer att hända. Framgångsfaktor: Leveransdisciplin
3. agera utifrån tron att medarbetare levererar om de får chansen.
Framgångsfaktor: Miljö där lärande premieras
4. vinna människors lojalitet, och bygga ett starkt team. Tydliggöra att du som ledare arbetar för teamet. Framgångsfaktor: Känslomässigt engagemang

| FÖRETAGSKULTUR

Har er organisation en inspirerande berättelse?

Satsar ni lika mycket på kultur som strategi?

Mäter ni er kultur?

Arbetar ni speciellt med de som inte lever kulturen?

| VAD ÄR **FÖRETAGSKULTUR**

Information - kommunikation

Vad skall vi prata om på jobbet?

Digitala skärmar som berättar er historia

INFORMATION

Ej utvald
Utspridd
Når inte fram

DIGITALA SKÄRMAR

Teknikfokus

Ägarskap och uthållighet saknas

| DIGITAL VÄGGTIDNING

En intern TV-kanal
Hjälp med vilka serier/filmer som visas
Vårt system visar alltid det senaste avsnittet
Dessutom fixar vi TV:n



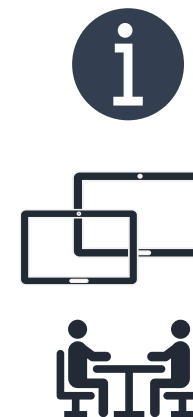
VARFÖR **DAZIBAO**?

Ledarskap och organisationsfokus
Helhetsleverantör – innehåll och teknik
Personlig kontakt – engagemang och uppföljning

DIGITAL VÄGGTIDNING

Helhetskoncept i tre delar:

- relevant innehåll
- komplett tekniklösning
- löpande uppföljning



KULTUR - KONTEXT

Visualisera värderingar
Berätta er story
Använd bef mtrl



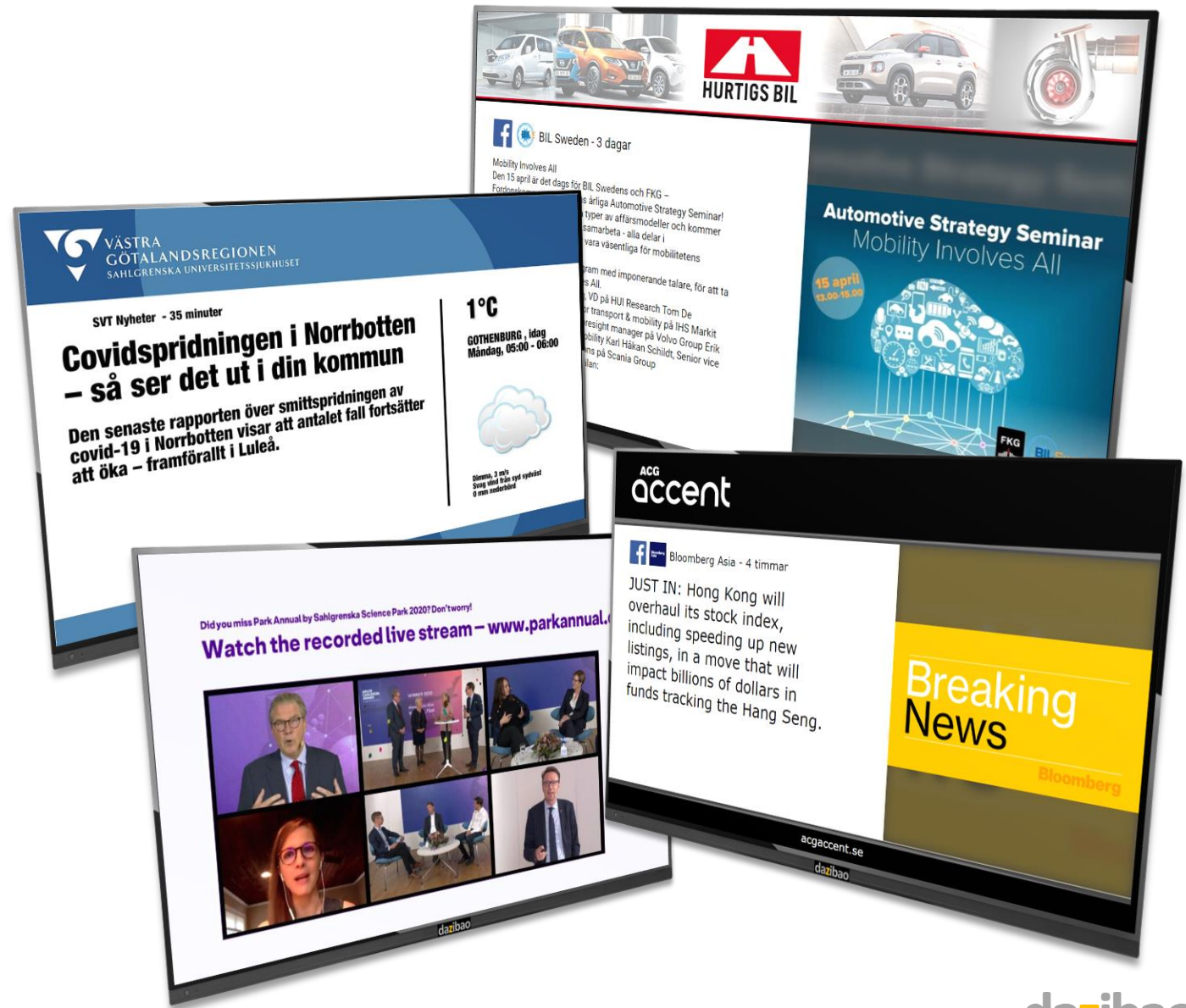
INTERNT

Hämta upp nyhetsflöden
Exponera bef sociala flöden
Visualisera KPIer



OMVÄRLD

Bevaka kunder/konkurrenter
Tongivande aktörer i branschen
Följ nyhetsbrev, forskning mm



RECEPTION/LOUNGE

Berätta vilka ni är, vad ni står för
Visa era produkter/tjänster
Erbjud service



VAD SÄGER **KUNDERNA**?

"Det är precis detta vi sökt. Man kan inte låta bli att titta på skärmen,...skapar samtalsämnen bland medarbetarna"

"...hjälpt oss att nå hela personalen. Detta skapar större delaktighet, tydligare engagemang och bättre transparens

"...har skapat ett härligt buzz på kontoret. En stämningshöjare!"

| SAMMANFATTNING - **DAZIBAO**

Väljer ut, paketerar och levererar kulturbyggande information till dina medarbetare. Automatiskt. 365 dagar/år

Bygger din story, skapar engagerade och delaktiga medarbetare.

| SAMMANFATTNING - FÖRETAGSKULTUR

Företagskultur – ditt viktigaste konkurrensmedel - kunder och medarbetare
Ägare – ledare: Tydliggör ert syfte och vad ni står för
Information och berättelsen finns oftast redan – använd den
Tillgängliggör den – medarbetare söker inte upp den

SAMMANFATTNING - FÖRETAGSKULTUR

Culture isn't "out there". It's not of secondary importance. And it's not a project, a by-product of the engagement survey, the exclusive domain of the HR department, a silent drumbeat that echoes from the past, a change management program, and/or "something we need to get to".

Culture is the here and now, it's practical and it's the very essence - one might call it "the soul" – of the organisation.

Vad skall vi prata om på jobbet?

Digitala skärmar som berättar er historia

Marcus Holhammar
marcus.holhammar@dazibao.se
0707-99 11 16

| DAZIBAO - **WHY**

Människor vill tillhöra starka gemenskaper – vi bygger starka gemenskaper med dina berättelser

People like stories – we help you to reach out with your story