



Du kan bli  
**MAGASIN** JOURNALIST 

Tidligere studenters  
artikler er publisert i over  
200 ulike magasiner og  
aviser etter kurset.  
Nå er det din tur!



# BLI **MAGASIN** JOURNALIST

Norges første og eneste utdanning i magasinjournalistikk. Skriv artikler som selger!

K u r s s t a r t 2 5 . m a i 2 0 2 2

16 ukers kursplan

[journalistskolen.no](http://journalistskolen.no)



## UKE 1: INTRODUKSJON OG INSPIRASJON

### **Onsdag 25. mai kl 9: Kursportalen åpner!**

Vi åpner kursportalen og gir deg tilgang til kursets intro- og inspirasjonsmodul. Du får også tilgang til vår lukkede Facebook-gruppe, Bli magasinjournalist - kursgruppe.



### **Onsdag 25. mai kl 18-19:**

#### **Velkommen-webinar med Vivian og Hilde**

Du vil få lenke til et live-nettmøte der Vivian Songe og Hilde Beate Berg ønsker deg velkommen til kurset og svarer på alt du lurer på om hvordan kurset fungerer og hva du skal gjøre i løpet av disse spennende ukene.

#### **Fokus i intro- og inspirasjonsmodulen:**

Nå gjør du deg klar for et helt nytt eventyr! Dette blir spennende. Her får du utforske hvorfor du egentlig skriver, hva du drømmer om og hvordan du kan lokke frem din genuine inspirasjon. Du får se eksempler på tidligere deltakers publiserte artikler og et innblikk i hemmelighetene om hvorfor de lyktes så godt. Du får flere øvelser spekket med tankevekkere som gjør at du blir klar for å endre livet ditt og bli en profesjonell skribent.



## UKE 2

### Modul 1: Bli kjent med magasinet og bransjen

#### Onsdag 1. juni kl 9: Modul 1

Vi gir deg tilgang til modul 1 av kurset, der du lærer alt om bransjen, om magasinkonsepter og dine hemmelige trumfkort – hva DU har å bidra med.

#### Torsdag 2. juni kl 18-20: Webinar

Kursets første fagwebinar. Her stiller Vivian live for å gjennomgå innsendte tekster og svare på alt du måtte lure på.

**Husk:** Innsendingsfrist til ukens webinar er tirsdag kl 09.



#### Fokus i modul 1:

Her lærer du å dekode magasinene og forstå hva slags stoff de vil ha. Du finner også ut hvilke magasiner som passer for deg og hvilke nisjer du kan satse på. Nå er du i gang!

## UKE 3

### Modul 2: Finn artikkelidéene som selger

#### Onsdag 8. juni kl 9: Modul 2

Vi gir deg tilgang til modul 2 av kurset, der du lærer hemmelighetene bak hva som utgjør en god sak og hvordan du kan skape uimotståelige artikkelidéer.

#### Torsdag 9. juni kl 12-14: Åpne spørretimer

Vår kursmentor Lasse svarer på alt du måtte lure på i vår lukkede Facebook-gruppe.



#### Fokus i modul 2:

Her får du selveste hemmeligheten! Slik blir du en ustoppelig idémaskin og lager VINKLINGER som selger. Nå er du på vei til å bli en proff og ettertraktet journalist.

## UKE 4

### Modul 3: Journalistisk research og intervjuer

#### Onsdag 15. juni kl 9: Modul 3

Vi gir deg tilgang til modul 3 av kurset, der du lærer hemmelighetene bak god journalistisk research og intervjuteknikk.

#### Torsdag 16. juni kl 18-20: Webinar

Vår kursmentor Hanna Norberg stiller live på nettmøte for å gjennomgå innsendte tekster og svare på alt du måtte lure på så langt i kurset.

**Husk:** Innsendingsfrist til ukens webinar er tirsdag kl 09.



#### Fokus i modul 3:

Hvordan skaper du godt, profesjonelt innhold? Slik gjør du journalistisk research morsomt og enkelt, bruker skriftlige og muntlige kilder, balanserer saken og intervjuer som en proff. Og hvor mye skal du bruke deg selv?

## UKE 5

### Modul 3 fortsetter



Vi fortsetter med research, kilder og intervjuer.

Nå har du tidenes mulighet til å fordype deg i hva det vil si å skape en troverdig, kildekritisk artikkel i ekte journalistisk ånd.

Benytt anledningen til å spørre om alt du lurer på, og diskuter med de andre i gruppa.

#### Torsdag 23. juni kl 12-14: Åpne spørretimer

Her stiller Vivian live og svarer på alt du måtte lure på i vår lukkede Facebook-gruppe.



# SOMMERFERIE

29. juni - 2. august



Hvorfor ikke benytte anledningen til å notere idéer og klekke ut vinklinger?

## UKE 6

### Modul 4: Gi artikkelen en profesjonell form

#### **Onsdag 3. august kl 9: Modul 4**

Vi gir deg tilgang til modul 4 av kurset, der du lærer å bruke den profesjonelle artikkelmalen og gi artikkelen en god struktur.

#### **Torsdag 4. august kl 18-20: Webinar**

Her stiller Hilde Beate Berg live på nettmøte for å gjennomgå innsendte tekster og svare på alt du måtte lure på så langt i kurset.

**Husk:** Innsendingsfrist til ukens webinar er tirsdag kl 09.



#### **Fokus i modul 4:**

Du lærer å skape en spennende struktur, å gå fra kaosnotater til ferdig artikkel, å bruke den omvendte pyramide og å gjenkjenne alle journalistikkens tekstelementer. Vi gir deg den proffe tekstmalen som gir deg pluss i boka hos landets redaksjoner.



## Visste du at ...

hvis du ikke kan delta på et webinar eller en spørretime, så kan du legge inn dine spørsmål og tekster på forhånd? Teamet legger også ut webinaropptak og kommenterte tekster i kursportalen i etterkant, slik at du aldri går glipp av noe.

**Merk:** Endringer av tidspunkt kan forekomme, men da vil du få beskjed.

## UKE 7

### Modul 4 fortsetter



Vi fortsetter med artikkelmal, struktur og skriveprosess.

Nå har du tidenes mulighet til å fordype deg i hva det vil si å bygge en artikkel fra et praktisk og gjenbrukbart skjelett som fungerer i alle magasiner.

Benytt anledningen til å spørre om alt du lurer på, og diskuter med de andre i gruppa.

### Torsdag 11. august kl 12-14: Åpne spørretimer

Vår kursmentor Lasse svarer på alt du måtte lure på i vår lukkede Facebook-gruppe.



## UKE 8

### Modul 5: Utvikle din skrivestemme og stil

#### Onsdag 17. august kl 9: Modul 5

Vi gir deg tilgang til modul 5 av kurset, der du lærer hvordan du oppfyller redaksjonens "bestilling" uten å drepe skrivegnisten.

#### Torsdag 18. august kl 18-20: Webinar

Her stiller Hilde live på nettmøte for å gjennomgå innsendte tekster og svare på alt du måtte lure på så langt i kurset.

**Husk:** Innsendingsfrist til ukens webinar er tirsdag kl 09.

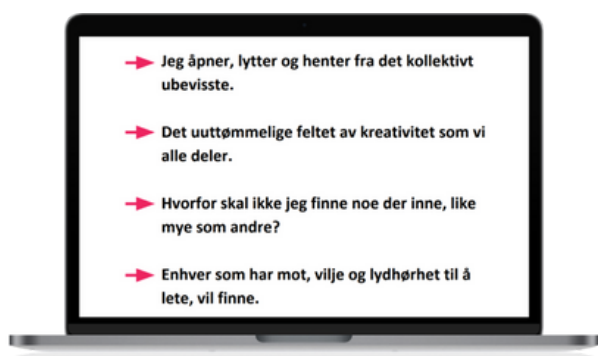


#### Fokus i modul 5:

Utvikle din skrivestemme og stil – få et unikt preg. Du lærer blant annet å finne og dyrke din skrivestemme, å fange tankene dine i råformat og 7 prinsipper som løfter teksten din til proffnivå.

## UKE 9

### Modul 5 fortsetter



Vi fortsetter med utvikling av skrivestemme og stil.

Nå har du tidenes mulighet til å fordype deg i din egen stemme og se hvilke uttrykk du kan øve deg på.

Benytt anledningen til å spørre om alt du lurer på, og diskuter med de andre i gruppa.

#### Torsdag 25. august kl 12-14: Åpne spørretimer

Her stiller Vivian live og svarer på alt du måtte lure på i vår lukkede Facebook-gruppe.



## UKE 10

### Modul 6: Slik får du JA fra redaksjonen

#### Onsdag 31. august kl 9: Modul 6

Vi gir deg tilgang til modul 6 av kurset, der du lærer å skape en fengende og fristende pitch og selge saken din inn til redaksjonen.

#### Torsdag 1. september kl 18-20: Webinar

Her stiller Hilde live på nettmøte for å gjennomgå innsendte tekster og svare på alt du måtte lure på så langt i kurset.

**Husk:** Innsendingsfrist til ukens webinar er tirsdag kl 09.



#### Fokus i modul 6:

Slik får du JA fra redaksjonen. Til hvem skal du henvende deg, hva skal du skrive, og hva skal du IKKE skrive? Lær deg å selge skinnen før bjørnen er skutt.

## UKE 11

### Modul 6 fortsetter



Vi fortsetter med artikkelpitching og innsalg.

Nå har du tidenes mulighet til å fordype deg i hva som utgjør en skikkelig god artikkelpresentasjon til redaksjonene.

Benytt anledningen til å spørre om alt du lurer på, og diskuter med de andre i gruppa.

#### Torsdag 8. september kl 12-14: Åpne spørretimer

Vår kursmentor Lasse svarer på alt du måtte lure på i vår lukkede Facebook-gruppe.





## UKE 12-15

### Din fordypningstid



Sett alt du har lært ut i livet med hjelp fra våre mentorer. Trenger du å repetere stoff, gå i dybden, gjøre oppgaver, lage vinklinger? Da har du god tid til det. Vil du sette i gang med artikkelskrivingen og pitching og kickstarte ditt nye yrke? Vi er her for deg hele veien frem.

## UKE 16

### Innspurt og eksamen

#### Ta vår eksamen på nett

Etter å ha fullført kurset kan du enkelt levere din eksamensbesvarelse på nett, samt legge ved en komplett artikkel (som du har fått rikelig med hjelp til å fullføre gjennom kursets løp). Du vil få ditt personlige kursbevis tilsendt og er klar for å starte et nytt liv som profesjonell journalist. Gratulerer!

**Torsdag 20. oktober kl 18-20:**

**HURRA-webinar med Vivian og Hilde**

**AVSLUTNING.** Vi feirer deg av gårde med et skikkelig hurra-webinar.



# BONUSINTERVJUER

**Hos oss får du møte både redaktører, nisjeekspertes og tidligere studenter.**

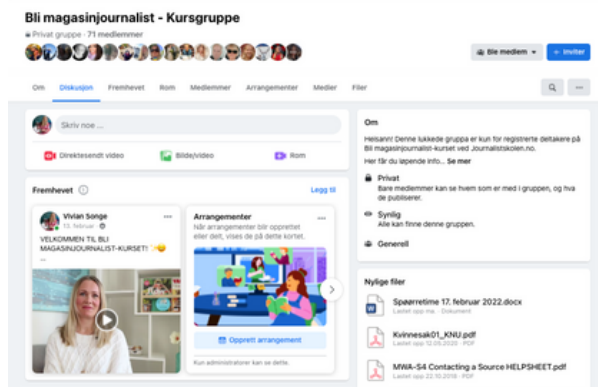
For eksempel har vi tidligere hatt besøk av redaksjonssjef i Kamille, redaktør av Aftenposten Historie, redaktør av Altså, redaktør av AW Magazine, redaksjonssjef i KK, Hollywood-reporter Kjersti Flaa, reportasje- og portretteksperter Lasse Lønnebotn, portrettør Kjersti Salvesen, reise- og fotoekspert Vibeke Montero og en rekke spennende tidligere studenter som har gjort det bra i bransjen.

Gled deg til å bli inspirert!



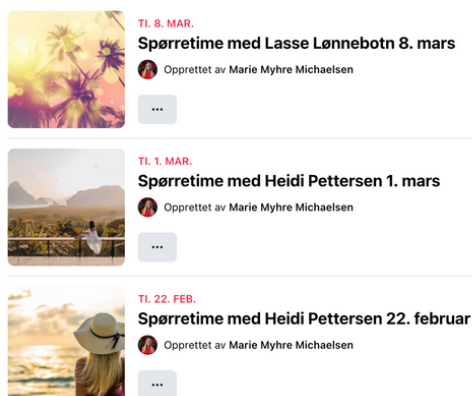
## Bli med i vår lukkede kursgruppe

Du er alt annet enn alene på kurset. Du vil få innpass i en sjelden gullgruppe av kommende skribenter akkurat som deg. Vi har en tendens til å tiltrekke oss dyktige og positive mennesker som både heier på hverandre og hjelper hverandre frem.



I gruppen kan du luften idéer og tanker, be om hjelp til øvelser og la deg inspirere av alle de andre spennende skribentspirene. Med jevne mellomrom holder vi også åpne spørretimer med ekspertene, slik at du får kvalifisert hjelp på veien. Ikke minst vil vår tidligere student med stor suksess i bransjen, Anette Skonseng, være tilgjengelig for det du lurere på flere ganger i uka.

Vi gleder oss til å se deg der! Og ikke minst til å juble HØYT når du også selger din aller første sak som fersk journalist. Velkommen!





## TILGANG TIL KURSET I ET HELT ÅR

Hurra, du har tilgang til kursmaterialet og kursportalen på nett i et helt år, samt at du kan laste ned alt du ønsker av tekst- og lydfiler. I 16 uker får du dessuten proff hjelp fra våre erfarne magasinmentorer, samt daglig hjelp av tidligere student med suksess i magasinbransjen, Anette Skonseng. Insider-gruppa på Facebook (som du får tilgang til etter endt kursrunde) har du tilgang til for evig og alltid.

Vi gleder oss til å se deg der!

## I tillegg får du en rekke nyttige bonuser

- Mot til å skrive
- Skap din skrivevisjon
- Din personlige magasinsafari-guide
- Perfeksjonismetrollet – slik takler du det
- Etikkpakke for journalister
- Maksimér din kommunikasjon – få en killer intervju-mojo
- Ordliste for journalister
- Slik leverer du artikkelen til redaksjonen
- Å ta imot kritikk
- Money money – slik tar du deg betalt
- Finn frilansbalansen
- Vivians beste skrivetips – den som leker, vinner
- 7 gode tips til reisefoto



[SØK OM Plass HER](#)



# KALENDEROVERSIKT

## Mai

MAN TIRS ONS TORS FRE LØR SØN

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25 KURSSTART WEBINAR	26	27	28	29
30	31 INN- SENDINGS- FRIST					

## Juni

MAN TIRS ONS TORS FRE LØR SØN

		1 MODUL 1	2 WEBINAR	3	4	5
6	7	8 MODUL 2	9 SPØRRETIME	10	11	12
13	14 INN- SENDINGS- FRIST	15 MODUL 3	16 WEBINAR	17	18	19
20	21	22	23 SPØRRETIME	24	25	26
27	28	29	30			

## Juli

MAN TIRS ONS TORS FRE LØR SØN

					1 SOMMER- FERIE	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## August

MAN TIRS ONS TORS FRE LØR SØN

1	2 INN- SENDINGS- FRIST	3 MODUL 4	4 WEBINAR	5	6	7
8	9	10	11 SPØRRETIME	12	13	14
15	16 INN- SENDINGS- FRIST	17 MODUL 5	18 WEBINAR	19	20	21
22	23	24	25 SPØRRETIME	26		
29	30 INN- SENDINGS- FRIST	31 MODUL 6				

OBS: DATOER FOR BONUS-WEBINARER I FORDYPNINGUKENE KOMMER.

## September

MAN TIRS ONS TORS FRE LØR SØN

			1 WEBINAR	2	3	4
5	6	7	8 SPØRRETIME	9	10	11
12	13	14 FORDYPNING	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## Oktober

MAN TIRS ONS TORS FRE LØR SØN

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13 EKSAMENS- INNLEVERING	14	15	16
17	18	19	20 HURRA- WEBINAR	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	GRATULERER!					



## Vivian Songe

### Leder av Journalistskolen



Vivian er kvinnen bak Bli magasinjournalist-kurset og grunnlegger av Journalistskolen. Etter å ha gjennomført Journalisthøgskolen i Oslo i 2001 med skriftlig reportasje som fordypning, begynte hun å jobbe som frilansjournalist for en rekke magasiner i Hjemmet Mortensen (nå EgmontHM) og Aller. Hun gikk siden videre til å bli desker, redaksjonssjef og redaktør for flere av dem. I løpet av 20+ år har hun jobbet frilans for minst 30 ulike magasiner og aviser, inkludert Dagbladet Reise, Aftenposten K, Kamille, KK, Det Nye, ShapeUp, Henne, Elle, Bedre Helse, Foreldre & Barn og Allers. Hun har også vært informasjonssjef og pressemedarbeider i Kagge og Gyldendal, samt medforfatter tre bøker. Vivian står bak alle kursvideoer, øvelser, metodikker og maler.

*«Min spesialitet er å hjelpe deg å gå fra amatørskribent til proff skribent på få uker – på en informativ, pedagogisk og underholdende måte. Jeg elsker å se alle artiklene tidligere studenter får på trykk i alle landets magasiner og aviser etter kurset. Det er som å se barnet ditt lære å sykle selv!»*

***Vivian har blant annet skrevet artikler om livsstil, reise, litteratur, kultur, trening, psykologi, utdanning og personlig utvikling. Hun liker seg best på et fly på vei til et eller annet nytt sted.***





## Hilde Beate Berg

### Kursmentor og magasinekspert



Hilde er utdannet medievitner med 20 års erfaring fra kjente magasiner og nyhetstjenester som KK, Kamille, ELLE interiør og NRK. Hun har både vært redaktør i KK og artikkelredaktør i Kamille, så hun har solid erfaring fra "andre siden av bordet". Hun har også vært sjefredaktør for Aller Medias kvinneportefølje, med ansvar for KK, Henne og STYLEmag. Hun jobber dessuten som mental trener og NLP Coach. Hun har nylig skrevet en bok der hun intervjuet blant andre Olav Thon, Stein Erik Hagen, Marit Bjørgen og Kjetil André Aamodt. Med sin redaktørbakgrunn vet hun mye om hvordan redaksjonene tenker og hva som skal til for at de takker JA til en artikkel.

*«Min bakgrunn i magasinbransjen har gitt meg mange muligheter. Man lærer ikke bare mye om mennesker og om livet når man jobber som journalist. Man lærer så mye om seg selv! Journalist er en åpen tittel som DU må bestemme deg for å fylle med noe bra. Dette kurset er gull for å komme i gang. Det gir deg en unik kickstart i bransjen. Jeg gleder meg til å hjelpe deg!»*

## Hanna Norberg

### Kursmentor og magasinekspert



Hanna har Bachelor i journalistikk fra Høgskulen i Volda og Master i journalistikk fra Universitetet i Oslo. Hun har nærmere 20 års erfaring fra norsk presse, blant annet som frilansjournalist for Dagbladet Magasinet, D2 (DNs helgemagasin), VG Helg, A-magasinet, Stella, Det Nye, KK, Ute og en rekke andre magasiner. Hun har også jobbet som desker (redigerer) i Dagbladet og D2, og er derfor vant til å gi tilbakemelding på tekster. Hanna har gitt ut fire bøker på Kagge Forlag, blant annet turboken «Oslove» og barneboken «Kon-Tiki». Sammen med Aina Kristiansen driver hun bloggen stakkarsoss.no med bilder fra Oslo. I 2015 fikk de Oslo bys kunstnerpris for bloggen.

*«Jeg er opptatt av at journalistikken skal være korrekt og troverdig, men også underholdende og engasjerende, og da er det enormt inspirerende å se hvordan deltakerne på kurset går fra å være nysgjerrige skrivespirer til å bli gryende magasinjournalister. Når jeg veileder studentene på Journalistskolen.no blir jeg også minnet om at jeg har verdens beste jobb, nemlig å være magasinjournalist.»*

## Lasse Lønnebotn



### Kursmentor og portrett- og reportasjeeekspert

Lasse er frilansjournalist med hovedvekt på portrett og reportasje. Han har en Bachelor i journalistikk fra San Francisco State University og over 20 års erfaring fra magasin- og mediebransjen, både som frilansjournalist, featurejournalist, frilansredaktør og portrettør. Han jobber blant annet for VG Helg, Dagbladet Magasinet, A-magasinet, Stella, Costume, KK, TV&Film, Motor og teatermagasiner som ON! og Det Norske. Han gjør dessuten portrettintervjuene i Dine Penger på fast basis og har skrevet bøkene "Brødrekräften" og "En halv meter lavere. Et hode høyere", sistnevnte med Martin Bakkejord.

*«Jeg er imponert over hva Bli magasinjournalist-studentene får til, både under og etter kurset! De er veldig åpne og lærevillige og kaster seg over alt vi gir dem av input og tilbakemeldinger. Jeg ser hvordan de vokser og blir selvstendige journalister, klare til å sette sitt preg på medie verdenen.»*

## Heidi Pettersen



**I permisjon!**

### Kursmentor og magasinekspert

Heidi Pettersen har en Bachelor i journalistikk fra San Diego University og har jobbet i bransjen i over 20 år. Størstedelen av tiden har hun vært frilanser for en rekke kjente magasiner og aviser, men hun har også vært ansatt i Aftenposten Forlag som redaksjonssjef for Mamma og Aftenposten Oppvekst. Hun har dessuten jobbet som forlagsredaktør og har skrevet fem bøker gitt ut på Kagge Forlag. I dag jobber hun som kommunikasjonskonsulent.

*«Å se sitt eget navn på en magasinsak er en god følelse. Resultatet er deilig håndfast og konkret. Vi som er med på Journalistskolen.no har hatt denne følelsen hundrevis av ganger, og vi har fått massevis av erfaringer og kunnskap på veien. Alt dette er det veldig gøy å få dele med deg!»*





## Vibeke Montero

### Reisejournalist og reportasjefotograf



Vibeke Montero er en av Norges beste og mest anerkjente reisejournalister. Hun leverer artikler til magasiner og aviser som Kamille, Kamille Puls, Hjemmet, Foreldre & Barn, Tara, Tara Frisk, Vagabond, Aftenposten og VG. Hun er også hovedblogger på Borte Best Reiseekspertene (Bortebest.no), en av Norges største reiseblogger. Vibeke blir ofte spurt om å stille som reiseekspert på God Morgen Norge, så det kan hende du har sett henne gi reisetips der. For Journalistskolen er Vibeke ekspert på reiseartikler og på reportasjefoto, ettersom hun startet sin karriere som reportasjefotograf.

*«Å ta egne bilder til sakene mine har gjort det mulig for meg å leve av å være reisejournalist i over 20 år. Tekst og foto går alltid hånd i hånd for meg - en helhet som gir mening. Også er det jo selvsagt ingen ulempe å tjene mer penger per artikkel. Jeg gleder meg til å dele alle mine tips og triks med deg!»*

## Anette Skonseng

### Kursmentor og tidligere student



I tillegg til mentorene fra bransjen med lang erfaring har vi fått inn en tidligere student til å hjelpe deg. Anette hadde alltid elsket å skrive, men hadde ingen erfaring med journalistikk før hun tok Bli magasinjournalist-kurset i 2017. Hun jobbet som pensjonsveileder for Nav på niende året. Sin aller første artikkel solgte hun til Aftenposten Vitenskap kort tid etter kurset. Så begynte snøballen å rulle. De to neste sakene solgte hun til Aftenposten Historie og KK. Hun har også skrevet for Vi Menn, Aftenposten Innsikt, Aftenposten Junior, Magasinet Plot, Kamille, Familien, Tara, Første Steg (Utdanningsforbundet), Bodø i Vinden m.fl. I 2018 sa hun opp sin faste jobb og ble frilansjournalist på heltid.

*«Takket være Vivian og kurset hennes har drømmen min om å leve av å skrive gått i oppfyllelse. Å si opp en fast, trygg jobb i Staten for å skrive artikler, føltet som å forlate et cruiseskip midtjords i en bitteliten robåt. Kjempeskummelt! Men det er her ute eventyret er, og jeg har ikke angret ett sekund. Nå gleder jeg meg til å hjelpe deg!»*

## Kjekt å vite

### Du har tilgang til kursets moduler i et helt år.

Kurset inneholder mer enn 50 inspirerende videoer, samt proffe maler, sjekklister og konkrete, klargjørende øvelser som driver deg framover i prosessen mot din første publiserte magasinartikkel.



Journalistkolen har hittil utdannet over 2000 skriveglade til proffe magasinjournalister og skribenter. Nå er det din tur!

Hvis du drømmer om å skrive og leve av det, vil du ikke angre.

På 16 uker har du et helt nytt yrke som både lar deg bruke ditt kreative skrivetalent og tjene penger på det.

**[>>> Søk om plass her](#)**

Velkommen!

*Ulin Sørge*

Journalist, forfatter og leder av Journalistkolen



**JOURNALISTSKOLEN**