VI FEIRER JUBILEUM:
10 ÅR!

AUGUST 2023

SKRIV

10 MAGISKE ÅR MED MAGASIN-JOURNALISTIKKEN

REISE-JOURNALISTIKKENS HEMMELIGHETER

HVORDAN FÅ JA PÅ DIN ARTIKKEL?

SLIK GIKK JEG FRA HOBBYSKRIBENT TIL Å BLI FRILANS-JOURNALIST

Slik blir du en GULLFRILANSER

JOURNALISTSKOLEN

Å skrive er å ...



Magasinet SKRIV
© Journalistskolen

JOURNALISTSKOLEN

Kontakt oss gjerne på mail:
team@journalistskolen.no

Se mer på nettsiden vår:
Journalistskolen.no

Følg oss:

Facebook: Journalistskolen
Vivian Songe

Instagram: Journalistskolen
Vivian Songe

YouTube: Journalistskolen

TikTok: Journalistskolen

LinkedIn: Journalistskolen



Å skrive er så uendelig mye. For meg har skrivingen alltid vært en forunderlig og grenseløs verden som jeg oppdaget for alvor da jeg var fem.

Jeg skjønte raskt at mellom permene i en bok, og på sidene med avis- og magasinsverte, der fantes det en magi jeg ikke ville finne andre steder. Ordenes magi.

Da jeg siden tok Journalisthøgskolen i Oslo og ble frilansjournalist, desker, redaksjonssjef, redaktør og forfatter – da åpnet denne forunderlige verdenen seg enda mer. Jeg kunne skape hva som helst! Bare av en tanke, en idé, en fornemmelse, en følelse.

Det å kunne leve av dette, tjene penger på det, la seg inspirere og i tillegg inspirere andre? Det er virkelig ubetalelig. Det er et liv jeg unner alle som har den i seg.

Skrivetrangen. Evnen. Det indre dyttet som gjør at man bare vet at man vil formidle noe.

Er du en av dem? Da foreslår jeg at du følger dette indre dyttet, her og nå.

Bli med inn i dette magasinet, da vel! Få noen tips, triks og nye idéer, og se hva det fører til. For man vet aldri ...

Kanskje du til og med blir med oss på vår unike utdanning i magasinjournalistikk? Vi feirer 10-årsjubileum i år.

Så HURRA for det!

Hurra for alle oss som skriver, lever, leker, skaper. Hva ville vel verden vært uten oss?

Gode vibber fra Vivian og Team Journalistskolen



Innhold

6 **Reisejournalistikkens hemmeligheter**
Hvem har ikke drømt om å reise verden rundt og tjene penger på det?

14 **Livet endret seg totalt**
Marlene skrev plutselig saker for Norges største avis. Hvordan klarte hun det?

16 **Vinklingen – din gylne inngangsbillett**
Visste du at når du skjønner hva en vinkling er, så kan det gi deg ditt første JA?

24 **Fra hobbyskribent til betalt journalist og forfatter**
Aina gjorde skrivingen om til business.

27 **Er du en skrivedrømmer?**
Jeg kjenner deg godt. Vil du ha et tips?

30 **Headhuntet til redaktørjobb**
Mirjam fikk endelig være mer kreativ.

32 **Å portrettere et menneske med ord**
Få Lasse Lønnebotns beste tips for portrettintervjuer.







40 **Fra pensjonsveileder til frilans-journalist på heltid**
... uten skriveerfaring fra før!

42 **Hvem er Vivian?**
Dette visste du ikke om Journalistskolens grunnlegger.

47 **Lyst på mer skriveselvtillit?**
Her er tipsene som garantert booster den.

50 **Bli en superselger**
Slik får du JA fra redaksjonen!

58 **Tusenvis av artikler på trykk**
Se de spennende sakene fra våre tidligere studenter.

60 **Vil du bli redaktør i eget liv?**
Hilde Beate Berg viser deg hvordan.

62 **Journalistskolen i mediene**
Vi er Norges første og eneste utdanning i magasinjournalistikk.

64 **Slik blir du en gullfrilanser**
Få innsidetipsene som gjør den store forskjellen.

68 **Nysgjerrig på utdanningen?**
Få svar på de vanligste spørsmålene.







Reisejournalistikkens hemmeligheter

Hvem har ikke drømt om å reise verden rundt, skrive artikler fra spennende steder og få betalt for det? Vibeke Montero og Torild Moland er to av de mest anerkjente reisejournalistene i Norge. Vil du ha deres beste tips?

Tekst: Redaksjonen

Ja, du tenker helt riktig. Reisesaker selger en drøm - selveste feriedrømmen! Derfor bør de ha et grunnleggende positivt fokus.

-Vi er på utkikk etter idyllen og opplevelsen, det som blir til vakre minner. Alle fristelsene. Det er OK at det virker litt "uoppnåelig", samtidig som det skal være mulig å realisere, sier Torild Moland, redaktør i magasinet Vagabond Reiselyst.

Men hvordan skal vi nå gjennom lydmuren hos redaksjonene?

- Rendyrk en treffende vinkling. Akkurat som med andre journalistiske artikler, er vinklingen alfa og omega. Spiss et konkret, fristende hovedfokus i saken du vil selge inn. For eksempel: En generell Kretaguide er en blodfattig pitch, mens aktivitetsferie på Kreta vil fenge et magasin som er opptatt av trening, forklarer Vibeke Montero.

Og ikke minst: Sørg for at reisesakene dine treffer målgruppen. Det er stor forskjell på en reisesak skrevet for Norsk Ukeblad og en reisesak til Friluftsliv.

Tekst: Redaksjonen

Forberedelse

Ta kontakt med gode kilder på forhånd. For eksempel eieren av hotellet, arrangøren av yogafestivalen, bestyreren av museet eller en kontaktperson ved det lokale turistkontoret. Jo flere gode kilder du har i boks, jo lettere er det å gjøre en god jobb når du først er der. Gjør også gjerne research for å finne ut om det er noe nytt og spennende å skrive om på stedet du skal til.

Selve oppholdet

Snakk med mennesker. Bruk dem både i bilder og tekst. Menneskene er kjempeviktige. Uten menneskemøter, eller eventuelt at man selv er synlig i saken, får den ikke samme slagkraft. Husk alltid å ha med deg kamera eller mobil med god bildekvalitet. De beste motivene dukker gjerne opp i skumringstimen! Ta også mange notater – de er gull når du skal skrive ut saken.

Skrivingen etterpå

Det er nå du skal sy sammen saken din. Begynn gjerne med bildene, så unngår du å skrive lange avsnitt om opplevelser og steder du ikke kan illustrere. Du kan gjerne trekke leseren rett inn i destinasjonen med et sitat, og glem ikke å få med sanseopplevelsene. Lukter, lyder, smaker! Unngå dagbokform – en reisesak skal ikke være en kronologisk oppramsing av reisen. Tenk heller at du er en historieforteller som skal lokke leseren med deg på tur.

Fototips

DET ER ET MUST Å LEVERE EGNE BILDER TIL REISESAKER!

Små bildefiler

Bruk små bildefiler i pitchen til å friste redaksjonen. Ja, de vil se hvor gode bildene dine er, og hvordan stedet ser ut. Men ikke send store, høyoppløselige, trykkbare bilder før saken er kjøpt. Lag miniversjoner for å tease dem til å ta saken.

Variasjon

Legg vekt på variasjon i bildeutvalget. Ha både bredde- og høydebilder, "stille" bilder og aktivitetsbilder, landskap og mennesker, matretter og hotellfasader. Gi et mest mulig mangefasettert inntrykk av hvordan stedet ser ut, føles og oppleves.

Mobilfoto kan funke

De fleste av dagens mobiler er gode nok til at man kan bruke dem til reportasjefoto, i alle fall på nett. Til de største bildene med mange nyanser er det fortsatt best med systemkamera med ekstra funksjoner. Men til de aller fleste saker klarer du deg fint med en iPhone 14 eller en Samsung Galaxy S22.

Vil du lære mer?

I vårt fotokurs med Vibeke Montero lærer du hva slags kamera og utstyr du trenger, hvordan du bruker det, hvordan du tenker som en proff fotograf, hva slags komposisjon og lys som funker i ulike situasjoner og hvordan du skaper de mest spennende og salgbare bildene – også med mobil. Du lærer i tillegg å levere bildene dine til redaksjonen, samt enkel redigering.



Vibeke Montero er en av Norges mest anerkjente reisejournalister. Sakene hennes fra verden rundt har vært på trykk i blant annet Kamille, Kamille Puls, Hjemmet, Foreldre & Barn, Tara, Vagabond, Aftenposten og VG. Hun er også medgründer av en av Norges største reiseblogger, Bortebest.no. Kanskje du har sett henne på God Morgen Norge, der hun ofte brukes som reiseekspert?

Se mer om Fotokurset med Vibeke her!

Torild Moland er ikke bare redaktør for det populære reisemagasinet Vagabond Reiselyst. Hun er også magasingründer, reisebokforfatter, reiseekspert på TV2 og journalist. Medier hun har jobbet for er for eksempel TV Norge, NRK, Redaksjon 21 og VG feature. Som redaktør for Vagabond Reiselyst samarbeider hun med både Dagbladet, Hjemmet og Se og Hør.



Visste du at ...

... Vagabond Reiselyst kommer til å ha behov for reisesaker fra frilansere fremover? Spesielt de spennende, juicy sakene fra "far far away" er av interesse. Så her er det bare å legge ut på tur med notatblokka!

... akkurat dette magasinets kjerneleser er en erfaren reisende som ikke biter så lett på de "vanlige" vinklingene? Vagabond Reiselyst-leseren har gjerne vært mange steder flere ganger og vil ha noe nytt og annerledes.

... Norgesreiser er interessant for de aller fleste publikasjoner? Etter pandemien ble det poppis med internasjonale reiser, men pendelen svinger nå tilbake, og folk er mer interessert i Norge igjen. Kortreist er in og vil nok være det lenge.

... du kan selge inn flere ulike vinklinger fra samme reisemål, til ulike magasiner og aviser? Jo mer du tenker vinkling mot målgruppe, jo sterkere stiller du når det gjelder både muligheter for å komme på trykk og god inntjening.

... å treffe blink med en reisesak er omtrent som å treffe blink med en ny flamme? Stol på at du har noe av verdi og at det først og fremst gjelder å treffe på rett publikasjon som setter pris på akkurat din vinkling. Selv om du får mange nei, gjelder det å ikke miste håpet. Det noen ikke vil ha kan tenne gnisten i en annen.

... du kan stille spørsmål til redaksjonen når du opplever å få nei på en pitch? Spør gjerne hva som manglet i saken. Vis engasjement og at du er villig til å gjøre det som trengs for å gjøre neste sak skikkelig bra.

... det er lurt å tenke på å bygge relasjon med redaksjonen? Nevn gjerne flere idéer i samme slengen når du får JA på den første. Så er du i gang!

Hurra! Vi feirer 10-årsjubileum.

Hei og velkommen til Journalistskolen! Visste du at vi tilbyr Norges første og eneste utdanning i magasinjournalistikk? Du er med andre ord HELT på rett sted.

SØK OM PLASS VED VÅR UNIKE UTDANNING HER

– Livet endret seg totalt

Etter at Marlene gjennomførte utdanningsprogrammet Bli magasinjournalist i 2020, endret livet seg totalt. Siden skrev hun plutselig saker for Norges største avis!

Før Marlene tok utdanningen ved Journalistskolen, hadde hun skrevet tre barnebøker og jobbet litt med tekst som førskolelærer. Allerede et par uker etter utdanningen solgte hun sin første journalistiske sak.

– Vinklingen var psykisk helse. Jeg belyste kognitiv terapibehandling mot blant annet overspising. Den hadde jeg jobbet med gjennom programmet, og den var derfor helt ferdigskrevet da jeg pitchet den inn til et kvinnemagasin.

> Å se min første sak på trykk var helt fantastisk!



Hun fikk avslag på denne første saken, men begynte å jobbe med en ny idé og pitchet måneden etter nok et forslag til det samme kvinnemagasinet. Denne handlet om å utdanne seg i voksen alder, og Marlene intervjuet tre damer i 30-, 40- og 50-årene. Denne avslo magasinet på grunn av fotografutgifter.

– Men det endte heldigvis bra likevel! Da de avslo saken, tok jeg kontakt med VG+. Under en halvtime senere fikk jeg ja. Det samme gjorde jeg med den første saken om psykisk helse, så selv om de to første sakene mine først ikke ble antatt hos et kvinnemagasin, endte jeg opp med å selge begge to til VG+. Til dobbelt honorar!

– Surrealistisk og uvirkelig

Marlene forteller at det å se sin første sak på trygg var helt fantastisk.

– Rett og slett helt surrealistisk og uvirkelig, sier hun.

– Jeg var hoppende glad. Livet endret seg totalt. Tenk at jeg fikk skrive store saker for Norges største avis.

Da Marlene sendte en jobbsøknad til lokalavisen Østlands-Posten, ble hun kalt inn til intervju. Redaksjonen var imponert over at hun hadde skrevet saker for VG og ville høre mer om hvordan hun hadde klart å begynne i denne enden, i motsetning til de fleste som starter med enkle nyhetssaker for lokalavisen.

– Jeg var jo ikke utdannet journalist, men hadde klart det likevel, sier hun.

– Ga meg troen på meg selv

De fleste sakene har Marlene solgt til VG og VG+. Hun har også skrevet for nyhetsmagasinet Vi.no, BAM og Østlands-Posten.

– Jeg hadde aldri fått til dette om det ikke hadde vært for utdanningen ved Journalistskolen. Det ga meg troen på meg selv, kunnskap, aha-opplevelser og alt jeg trengte for å skrive en artikkel. Ikke minst lærte jeg om hvordan jeg kontakter en redaksjon (som er utrolig viktig), min egen skrivestemme, min indre kritiker og mye, mye mer – alt har vært like viktig for at jeg har kommet hit jeg er i dag.

3 tips fra Marlene:

- Programmet ved Journalistskolen lærer deg alt du trenger for å bli en ekte journalist. Elsker du å skrive? Da bør du ta det. Det er verdt hver krone!
- Tro det eller ei – på 16 uker kan du lære alt du trenger for å levere proffe artikler til store magasiner og aviser.
- Å se sin første sak på trykk er en magisk følelse. Det unner jeg alle skribenter å oppleve!





Vinklingen – din gylne inngangsbillett i bransjen

Hva er en vinkling, og hvorfor er den så uhorvelig viktig for deg som frilansjournalist?

Tekst: Redaksjonen

For å si det enkelt: Hvordan du skaper en fengende vinkling MÅ du bare vite om du skal ha noen sjanse i magasin- og mediebransjen. Det er den mest gylne hemmeligheten du kommer over – både for å skrive tekster som funker, selge dem, bli valgt til en jobb, you name it. Kan du ikke vinkle en tekst, er du *dead meat*. Men nå kan du det jo snart!

Hvorfor er vinklingen så viktig?
Hvis du ikke vet hvordan du skal vinkle idéene dine for å passe et spesifikt magasinmarked, vil pitchene dine bli avvist. Å kunne skape gode vinklinger er din verdi #1 som magasinjournalist, og særlig som frilansjournalist.

Alt sees alltid fra et visst perspektiv
Et nøytralt perspektiv eksisterer ikke. I journalistikken er dette viktig å være klar over. Hva som er «godt stoff» er relativt. For hvem? Det kommer helt an på konsept, målgruppe og kjerneleser. Til og med visuell profil spiller en rolle.

Hva er en vinkling?
Det er en to-the-point, ferdigutviklet, velformulert idé som redaksjonen straks ser for seg som en god sak i magasinet. En beskrivelse av ETT hovedpoeng som en tekst skal dreie seg rundt – essensen i saken.

Et subjektivt valgt perspektiv
Dette hovedpoenget er alltid subjektivt motivert, sett fra et visst perspektiv. Vinkling kommer fra ordet synsvinkel, og handler om hvilket perspektiv du ser et tema fra. Men også om hvem du snakker til: Kjerneleseren. For hvert tema finnes det utallige mulige vinklinger.



What's in it for me?
Noen er alltid den som ser, lytter til og reagerer på vinklingen = Kjerneleseren.
Se alltid for deg at leseren stiller deg dette spørsmålet: «What's in it for me?»
«Hva skal jeg få ut av dette?»
Godt stoff = vinklinger som er uimotståelige for det aktuelle magasinet.

Så smal og snever som mulig
En vinkling trekkes ut fra et generelt tema og gjøres så smal og snever som mulig, basert på konsept og kjerneleser. Den skal komme tydelig frem i 1-3 setninger. Når du presenterer din vinkling; bruk gjerne en forsøksvis tittel og ingress for å hekte redaksjonssjefen. En videre forklaring er også vanlig i en pitch.

Det finnes tusenvis av synsvinkler
Et hvilket som helst objekt, en hvilken som helst person og et hvilket som helst tema kan alltid sees fra tusenvis av ulike synsvinkler. Det kommer an på HVEM SOM SER/FORTELLER og HVEM SOM MOTTAR FORTELLINGEN.

La oss ta et eksempel: Designeren som nettopp har skapt sitt livs kreasjon ser sin egen kolleksjon fra én (indre) vinkel: "Dette er det beste jeg har laget noensinne!"

En utenforstående ser det ikke nødvendigvis fra samme ståsted. En motejournalist kunne kanskje si: "Han har valgt å fokusere på sjøgrønt som tema i år."

En nabo som ikke vet noe om mote kunne si: "Han har mye rart dingeldangel på klærne sine, den fyren."

Et lite barn ville kanskje si: "Han lager morsomme klær som jeg har lyst til å gå i." Mens moren hans ville humret: "Han har alltid hatt så god fantasi, den gutten."

Mystisk?
Mona Lisas smil gir rom for mange



tolkninger, perspektiver, synspunkter, mysterier – og dermed vinklinger. Er hun likegyldig, sjenert, søvnig, hemmelighetsfull, gravid, trist? Da Vinci's elskerinne? Jesus? Eller kanskje hun bare kjeder seg?

Gudene vet! Derfor har det vært utallige foreslåtte vinklinger på smilet hennes opp gjennom historien. Det finnes helt sikkert flere mulige.

Å finne hovedpoenget
Journalistikk handler ikke om å gjenta fakta. Det handler om å finne det skjulte poenget som interesserer leseren mest – og trekke det frem i lyset. Dette skjer ikke av seg selv. Det er din oppgave! Du får det til med ditt valg av vinkling, fokus og oppbygging av saken.

Hvorfor er det så EKSTREMT viktig å vite hva en vinkling er? Fordi hvilket FOKUS du velger for teksten din er helt avgjørende for om den virker interessant, relevant og fristende for den leseren du skal nå. Hvor tydelig fokuset i en tekst er, er rett og slett avgjørende for om den blir lest.

Hjelper oss å se mønstre
Vet du hvorfor? Fordi vi mennesker fra naturens side ikke er så gode på å samle alle tråder og finne ut hva som er det viktigste når vi ser et mylder av maur som beveger seg på kryss og tvers over en slette. Noen med et riskorn på hodet, andre med en pinne, andre igjen med en kongle de bærer mellom seg, mens andre igjen bare løper for livet uten mål og mening, virker det som. Men hvem vet?

Nettopp. Vi er ikke så gode på å se mønstre hvis det ikke er noe konkret å feste seg ved.

Noen elementer bør være større eller mer fremtrende enn andre elementer,



ellers blir det information overload, og vi blir forvirret. Vi vet ikke lenger hva vi skal fokusere på, og vi blir slitne, uengasjerte og rett og slett utslitt.

Spennende og fristende

«Hæ? Hva snakker hun om egentlig?» Derfor er det lurt, som skribent, å gjøre alt så klart og tydelig som mulig. Slik at leseren ikke lurer på hva dette handler om. Hun får vite nøyaktig hva det handler om så raskt som mulig, innpakket på en spennende og fristende måte.

Jaha, så her får jeg vite hvordan jeg kan takle vårdepresjoner. Eller hvordan man baker en eplekake når man er elendig til å bake. Eller hva som egentlig foregår i Syria, bak kulissene.

Så: Hva er en vinkling?

Det er rett og slett hovedinnholdet i teksten din, kokt ned til en setning eller tre, som beskriver så nøyaktig som mulig hva akkurat denne teksten handler om.

Hva er IKKE en vinkling?

Et tema er ikke en vinkling. Det er kun et generelt utgangspunkt. Det finnes uhorvelig mange mulige vinklinger innen hvert tema, og disse kan rettes mot veldig mange ulike lesere.

Eksempler på generelle tema: Psykologi, bedriftshelse, elgjakt, yoga, reiser til Irland, svømming, soveromsinteriør, barneoppdragelse, søvn, stress, kondistrening, parforhold.

Generelle idéer er det oversvømmelse av i alle redaksjoner. Don't go there! Vinkle alltid saken.

Spiss alle saker!

Mange tror at en artikkel om å reise til Mexico-kysten er en vinkling. Ikke nå



> Det handler om å finne det skjulte poenget som interesserer leseren mest – og trekke det frem i lyset.

lenger! I vår tid er det utallige mulige, spissere vinklinger innenfor dette temaet.

Spesifisér, spesifisér! Still deg selv klargjørende og avgrensende spørsmål. Hva slags ferie/reise? For hvem? Hvor på Mexico-kysten? Gjøre hva? Luksushotell? Stråhytte i vannkanten? På to hjul? Fire hjul? Til fots? Til havs? Trene? Slappe av? Spise god mat? Shoppe? Oppleve meksikansk kultur? Dra på cenote-safari? Billig eller eksklusivt? Alt dette fører til smalere vinklinger, slik at hver sak passer i ulike magasiner, for ulike kjernelesere og konsepter.

Nederst i et cocktail-glass

La det generelle temaet renne ned i et cocktailglass, helt ned til spissen. Mindre og mindre plass. Fra bred og generell til smal og spesifikk. Hva skal bort? Noe må vike.

Gjør det smalest mulig og unikt! Du kan ikke si at du trenger «én nøkkel» for å åpne døra til alle i nabolaget. Alle har et spesifikt nøkkelmønster som passer kun deres dør. Slik er det også med vinklinger og kjernelesere.

En person er ikke en vinkling

Selv ikke om en kjendis lager man en sak helt uten vinkling. Enhver person kan være et symbol, et ansikt utad, en representant, for mange ulike vinklinger. Du kunne også selv være en case som representerer mange ulike vinklinger, bare basert på alle de ulike tingene du har erfart og gått gjennom i livet.

Anna (33) har atopisk eksem og har prøvd flere behandlingsmetoder. Den eneste som funker er homeopati. Hun opplevde hastekeisersnitt under fødsel. Flyttet til utlandet ved første mulighet da hun var 18. Har opplevd utroskap. Forsøker å praktisere mindfulness daglig selv om hun har en liten baby. Har brukt en interiørdesigner til å omskape stuen til en jungel full av sommerfugler og grønne palmeblader. Har kun to gode venninner som hun har hatt hele livet. De andre har hun mistet kontaktet med på veien. Opplevde å være med i en nesten-ulykke på grunn av sommertrafikken.

Ikke lag heksesuppe med korianderkvast

Du kan altså lage mange mulige vinklinger på samme tema. Det er helt supert om du gjør det! Men ikke stapp dem alle inn i samme suppe. Lyst på østerssuppe med



ostegrateng, extra spicy salsa, kirsebærpuré, egg, sjokolade og korianderkvast? Nam? Nei, ugg.

Én ting av gangen – her har du jo fem supper! Inviter heller til middag fem ganger. Mye bedre å skrive 5 ulike artikler til 5 ulike magasiner. (Rikere blir du også.)

Velg ETT hovedpoeng!
For hver tekst (og suppe). Og bare ett. Rendyrk det. Alt det andre i teksten forholder seg til dette poenget. Det skal gå en rød tråd gjennom hele saken. Alt som ikke henger naturlig på den røde tråden – spar til en ny vinkling.

En vinkling = hovedpoenget med teksten din (tekstens WHY – grunn til å eksistere). Kokt ned til en setning eller tre, som beskriver så nøyaktig som mulig hva akkurat denne teksten handler om.

Beskrivelsen i pitchen
Nei, leseren av et magasin eller en avis ser aldri noe til din beskrivelse av vinklingen. Det er det bare redaksjonen som gjør, når du pitcher saken (altså tilbyr dem å kjøpe den av deg). Ettersom de kjøper teksten som et profesjonelt produkt, må du kunne beskrive hva dette produktet skal gi dem og deres lesere, ikke sant?

For eksempel: Mindfulness for nye foreldre. Finn roen sammen. Vinkling: Hvordan skal du klare å drive med mindfulness som nybakt forelder? Nei, det er ikke så umulig som du tror. Her får du de gode ekspertrådene.

Hva gjør en artikkel uimotståelig?
At kjerneleseren har lyst til å lese om nettopp dette temaet, vinklet på den spesifikke måten. Skribenten er formidleren mellom de utallige inntrykkene vi er omgitt av og de vi klarer å ta inn i en tekst av en viss lengde. Som journalist former du leserens virkelighetsoppfatning!

Har du tenkt på at …
Du velger en vinkling hver gang du forteller noen om noe? Legg merke til hvordan du velger og velger bort informasjon, og måten du formidler den på, hver gang du skal fortelle den minste ting. Alt etter hva slags reaksjon du ønsker å skape hos den som lytter.

Du ville aldri fortalt samme historie, på samme måte, til et barn, din partner, sjefen din og bestemoren din. Du er strategisk og svært gjennomtenkt hver eneste gang. Overfør dette til magasinjournalistikken! Øv deg ved å fortelle noen om dagen din på jobb, hvorfor du valgte kjæresten din eller den siste filmen du så. Hva blir ditt valgte fokus? Legg merke til alle mulighetene som finnes – alle valgene du gjør – hver gang du forteller en hvilken som helst historie.

Godt, salgbart stoff = relativt
Gode vinklinger vil bare virke uimotståelige for visse magasiner og visse markeder. Kjerneleseren avgjør hva som er interessant og hva som ikke er det.

Om en vinkling er bra for et visst magasin kommer også an på …
Hvor mye denne tematikken er blitt snakket og skrevet om før, og på hvilke måter. En vinkling er bare ny og spennende i en viss periode. Jo mer den er snakket om, jo mer har vi hørt om dette før. Dess mer må du vri og vende på dette temaet for å skape et nytt og annerledes perspektiv.



> Det er antall gode vinklinger du kan komme opp med som avgjør hvor mange artikkelidéer du har å selge.

Eksempler på temaer som nå er «gammelt nytt» eller for brede for de fleste lesere på markedet:

- Å gå ned i vekt
- Å være hjemmeværende mamma
- Mindfulness
- Å møte ditt livs kjærlighet
- Reise til New York

Alle disse er nå så overbrukt at du må være mye mer kreativ og spesifikk for å skape artikler som overrasker, underholder, frister og selger. Nøkkelspørsmål: På hvilken måte da?

Finn en unik vri
Hvert tema må smalnes inn mest mulig, slik at det virker interessant og nytt. Akkurat denne vrien har vi ikke sett før!

Dette kan gjøres på mange ulike måter. Det handler ikke bare om hva du forteller, men hvordan du forteller det. Innpakningen – formatet du velger – kan ha alt å si.

Det er antall gode vinklinger du kan komme opp med som avgjør hvor mange artikkelidéer du har å selge – og hvor mye penger du tjener – som frilansjournalist. Det avgjør også din kreative verdi om du jobber fast i en redaksjon.

Øv, øv, øv!
Hva handler den gode vinklingen din om? Enda mer spesifikt om hva? Hvorfor? For hvem? I hvilken kontekst? Med hvilken energi, følelse og påvirkningskraft?

Løp av gårde og øv deg på å skape vinklinger. Hvor mange perspektiver kan du finne ut fra ett og samme tema, til ulike markeder?

Fra hobbyskribent til betalt journalist og forfatter

Aina Skoland gikk fra en jobb som daglig leder på et treningssenter til å bli journalist og forfatter. Og det med suksess!

Før Aina tok Bli magasinjournalist-utdanningen i 2015, hadde hun blogget litt mens hun bodde i utlandet og drev med skriving som hobby. I utdanningen lærte hun hvordan hun kunne ta betalt for hobbyen sin. I dag er hun journalist på heltid, har gitt ut to bøker og blir kontaktet om flere oppdrag enn hun har tid til. Boka "Solgt" (2022) fikk terningkast 5 av Dagbladet, ble omtalt som favoritt på God Morgen Norge og vant debutantprisen Bronsekniven.

> Jeg har erfart at skriving ikke bare er et talent, det er også et håndverk.



Foto: Vibeke Glosli

Like etter at hun fullførte programmet ved Journalistskolen, ble Aina ansatt 40% som journalist i Norsk Forening for Kognitiv Terapi. Der jobber hun fortsatt og skriver forskjellige saker innen psykiatri.

– Det at jeg kan tjene penger på ordene mine er utrolig gøy, forteller hun.

– Nå har jeg levd av dette i over 7 år, og det er fortsatt fascinerende for meg at jeg har klart å bygge opp dette selv.

Minst 150 artikler i året

Aina estimerer at hun skriver ca. 150-200 artikler i året. Flere av disse artiklene har også vært inspirasjonen bak de to bøkene hun har skrevet.

– For eksempel har jeg skrevet en artikkel om fedre med fødselsdepresjon til Psykisk helse. I krimboka mi, "Solgt", er det en mann som har slitt med fødselsdepresjon. Jeg skriver mye om psykisk helse og psykiatriske sykehus. Bok nummer tre kommer også, og i denne kommer psykiatrien sterkt inn.

I løpet av Bli magasinjournalist-utdanningen ble Aina bevisst på at skriving er business.

– Jeg har en businessutdannelse i bunnen. Det er noe med det å finne frem til den varianten av skrivingen. Det å strukturere ting. Selve teksten, ja, men også skrivelivet. Det er viktig å se på det som en profesjonell jobb. Å ta seg betalt. Snakke om salg. Bygge stein på stein fra start. Derfor tok jeg dette programmet. Jeg ville lære om å strukturere både tekst og business, forteller hun.

– Jeg lærte at å skrive blogg er noe helt annet enn å skrive artikler! Da jeg begynte å skrive bøker, lærte jeg også en helt ny måte å skrive på. Jeg fikk en del bevissthet på å legge seg til forskjellige stiler. Jeg lærte dessuten at det å skrive faktisk er en greie. Du kan bruke det til noe.

– Dette har endret alt

Siden utdanningen har Aina bygd opp hele sin arbeidshverdag rundt skrivingen.

– Det har endret alt, sier hun.

– Jeg har hatt småbarn gjennom mye av dette, og da har det vært veldig praktisk å ha en fleksibel jobb. Jeg blir også inspirert til å stadig få mer kunnskap. Jeg har erfart at skriving ikke bare er et talent, det er også et håndverk.

3 tips fra Aina:

- Sett rumpa på stolen og skriv. Jobben må gjøres.
- Omgi deg med profesjonelle folk. Det er viktig å lære av andre som har gått veien før.
- Bestem deg for å gjøre det, og tro på at du kan få det til. For det kan du!





Hvordan fanger du dine drømmer?
Har du tenkt på at det å skrive gir deg muligheten til å dykke dypt ned i ditt underbevisste og hente frem skatter ingen noensinne har sett?



Er du en skrivedrømmer?

Jeg kjenner deg godt. Jeg har utdannet over 2000 skriveglade personer akkurat som deg: Drømmende, skrivende, tvilende, angrende. (Hvorfor studerte jeg ikke journalistikk? Klarer jeg dette da? Å, tenk om, tenk om!)

Gratulerer, du har nå funnet din gruppe mennesker. Og ikke bare det: Din rette plass i verden.

Bli magasinjournalist-programmet er:

- Norges første og eneste utdanning i magasinjournalistikk.
- Profesjonaliseringsprogrammet for deg som vil tjene penger på å skrive.
- Et rimelig, raskt og matnyttig alternativ til tradisjonelle utdanninger.
- Snarveien til skrivedrømmen din – du kan gå ut i jobb med en gang!

Endelig kan du slippe skrivetalentet ditt fri og tjene penger som journalist. Hvordan høres det ut?

Studieprogrammet ble skapt fra en strand i Mexico i 2013, da jeg hadde jobbet som frilansjournalist for rundt 30 magasiner og aviser i 13 år og hadde fått massevis av spørsmål om hvordan jeg fikk det til. Jeg bestemte meg for å utvikle en oversikt over min metode, for å lære den bort til en håndfull skriveglade venner og bekjente.

Men så tok det helt av! Det viste seg å være utrolig mange som gikk med en hemmelig drøm om å skrive artikler for magasiner og aviser. Men de ante ikke at det faktisk var mulig.

Da jeg begynte å dele mine erfaringer, innsikter og metoder, fikk den ene etter den andre artiklene sine på trykk. Og det helt uten formell journalistutdanning fra før.

Dermed var eventyret i gang. Jeg var så heldig at jeg hadde et markedsføringsgeni uten sidestykke ved min side. Min kjære,









Roy Moss, fikk endelig brukt sine kunnskaper og skapte en helt egen metode, som han siden har lært bort til andre. Han sørget for at kurset nådde frem til tusenvis av skriveglade over hele landet. Over 25 000 har faktisk tatt mitt gratiskurs i magasinjournalistikk!

Siden den gang har vi holdt over 25 intensive kursrunder og utdannet over 2000 ivrige skribenter gjennom Bli magasinjournalist-konseptet. Vi har reist tilbake til Mexico med begge barna våre, og vi forfølger stadig nye eventyr. Høsten 2017 ble hele kurset oppgradert til å bli en miniutdanning under Journalistskolen.no. Vi har også startet opp i Sverige med Journalistakademien.se. Og hvem vet hvor veien fører videre?

Journalistikk er et fritt yrke, så hvem som helst kan sette i gang og skrive. Men uten det du lærer i denne utdanningen ligger du like tynt an som 99% av de som prøver seg.

Her får du hemmelighetene, malene og metodene som gjør forskjellen for den som vil lykkes som journalist, med eller uten erfaring. Bare spør tidligere studenter.

"Journalistikk er et fritt yrke, så hvem som helst kan sette i gang og skrive."



10 MAGISKE ÅR MED MAGASIN-JOURNALISTIKKEN!

Er tiden endelig inne for å gjøre skrivedrømmen din til virkelighet?

Vi gleder oss VELDIG til å rope hurra sammen med deg for din første trykte artikkel.

Og ja, du kan kalle deg profesjonell journalist etter å ha tatt utdanningen. For det er det du blir. En som skjønner gamet og kan spille det, som Magnus Carlsen spiller sjakk. Sees der!

START HER, I DAG!

Gode vibber fra Vivian & Journalistskolen-teamet



Headhuntet til redaktørjobb

Mirjam Ulstein solgte sin første artikkel allerede mens hun tok programmet ved Journalistskolen og ble siden headhuntet til en redaktørstilling i magasinet JK.

Mirjam gikk fra å jobbe som politibetjent til å ha solgt rundt 100 saker på relativt kort tid. Hun tok utdanningen våren 2018. Da var hun fortsatt i jobb som politi, men fikk raskt den faste turspalten i et lokalt magasin.

– Det gikk fint å kombinere yrket mitt med skrivingen som en hobby, uten noen rollekonflikt, så jeg ga meg i politiet først utpå høsten. Da trappet jeg opp med faste, jevnlige oppdrag innen content marketing. Først og fremst gjorde jeg saker som gjaldt lokale bedrifter og lokalt næringsliv. Det ga meg tilgang på et stort nettverk, og flere dører åpnet seg naturlig nok underveis, sier hun.

> Å slippe seg selv fri, ut i det kreative, det gjorde virkelig godt.



Husker ennå følelsen av stolhet

Fra dag én uten fast jobb leide Mirjam kontorplass i en kunnskapspark.

– Det kan virkelig anbefales. Det å ha kolleger rundt seg, folk å spise lunsj sammen med og ikke minst, være kreativ sammen med, er gull verdt!

Mirjam hadde ingen skriveerfaring eller utdanning innen journalistikk da hun meldte seg på utdanningen. Men politirapportene hennes ble brukt som maler av andre ansatte, og av og til dratt frem som gode eksempler av ledelsen.

– Dessverre, for en sånn som meg, er det lite rom for flotte skildringer, innlevelse eller fantasi innen rapport-sjangeren. Så å slippe seg selv fri, ut i det kreative, det gjorde virkelig godt.

Hun kan ennå huske følelsen av stolthet da hun solgte sin første sak.

– Venner og familie leste reportasjen og roste meg overdrevent. Plutselig var jeg i gang! Om jeg noen gang har følt meg uovervinnelig, må det ha vært i det øyeblikket da jeg tok en første-sak-på-trykk-selfie og sendte inn til heiagjengen i Facebook-gruppa.

Ble kontaktet av sitt drømmemagasin

Det neste store som skjedde, bare tre måneder etter at Mirjam hadde pakket vekk uniformen, var at hun fikk et tilbud fra kvinnemagasinet JK, det eneste magasinet hun noen gang hadde abonnert på og for lengst hadde planlagt å pitche noen saker til.

– Hørte jeg rett? Joda! De ønsket meg som ny skrivende redaktør, ettersom den daværende var i ferd med å legge ned pennen for en stund. Gjennom en felles bekjent hadde de oppdaget meg, og etter et langt, kjempespennende møte, kunne jeg stolt titulere meg JK-redaktør, forteller hun.

– Det er en fryd og et privilegium å få komme tett på mennesker og å videreformidle historiene deres, legger hun til.

I tillegg til redaktørjobbingen og tekster hun selv skriver for JK, skriver Mirjam content-saker på oppdrag og innhold for bedrifter til nettsider, nyhetsbrev eller lignende. Og innimellom: helt andre ting!

– Det aller morsomste oppdraget mitt kom på trykk i Maison Interiør. Der overrasket jeg meg selv med å levere både tekst og foto til en flott tolv-siders interiørsak. Overrasket fordi jeg først og fremst ser meg selv som skribent, og i dette tilfellet var nok bildene enda viktigere enn teksten.

3 tips fra Mirjam:

- Vi må ville.
- Vi må tørre.
- Vi må stå på. Lykkeønskninger og heiarop til alle skriveglade spirer!





Å portrettere et menneske *med ord*

Hvordan kan du gi et levende og interessant bilde av et annet menneske – uten kamera, filmrull eller overnaturlige krefter? Jo, du kan bruke ord.

Tekst: Redaksjonen

Lasse Lønnebotn har portrettert mennesker for magasiner og aviser i over 20 år. Intervjuene hans har vært på trykk i både Dine Penger, VG Helg, Dagbladet Magasinet, A-magasinet, Stella, Costume, KK, TV&Film, Motor og teatermagasiner som ON! og Det Norske.

Eksempler på kjente mennesker han har intervjuet er Dennis Storhøi, Pia Tjelta, Kjetil Rekdal, Fabian Stang, Sylvi Listhaug, Johannes Thingnes Bø, Petter Northug og Emilie Stordalen.

– Portrettintervjuer er noe mange satser på, både helgeaviser, magasiner og fagblader. Hvert portrett er en helt ny jobb. Ingen likner på hverandre. Verken tekster eller mennesker. Og nettopp det gjør det veldig gøy, sier Lasse.

Har du lyst til å lære noen lure triks?

Her får du Lasses 10 beste tips for å lage et godt portrettintervju:

1

Les deg godt opp på den du skal intervjue.
Det beste er om du nesten kjenner vedkommende, allerede før dere møtes! Det kan starte med et enkelt Google-søk. Så er det lurt å lete frem tidligere intervjuer som er gjort og sjekke relevant bakgrunn i Wikipedia og andre oversiktskilder. Finn også frem til to-tre personer som kjenner vedkommende godt. Spør gjerne intervjuobjektet selv om hun/han/hen har noen som kan ringes for en 10 minutters samtale med det formål å plukke opp mer personlig informasjon. Det kan for eksempel være en venn, kollega eller et familiemedlem. Slik får du forskjellige perspektiver og innspill til gode spørsmål som er litt ukjente og private, som forteller noe om hvem personen er utenfor den offentlige arenaen. Det er en viktig del av researchen.





2

Ta deg god tid. Portrettet er en av hovedsatsingene i avisenes helgemagasiner, samt i ukes- og månedsmagasiner. Det ligger en viss prestisje i å skrive portretter, og det er alltid litt konkurranse om å hanke inn de store navnene. Tradisjonelt legger man en del ressurser i både tekst og bilde, og sakene får ganske mye plass. Man tar seg bedre tid enn i en del andre typer saker. For eksempel reportasjer eller temasaker, hvor man fort skal komme til poenget, altså sakens kjerne. I et portrett har man mer tid til å male det hele ut, bygge teksten opp og gjøre den til en leseopplevelse. Lasses stalltips? Å sette av en uke.

3

La begynnelsen fange leseren inn. Begynn et sted som du tror du vil få med deg leseren med én gang. Det er ikke alltid så lett å holde drivet oppe hele veien i en lang tekst, men det skal i hvert fall ikke være kjedelig i begynnelsen.

Slik åpner Lasse portrettintervjuet med Rune Bratseth, som stod i Dagbladet Magasinet:

I HERRENS HENDER
Han var Norges raskeste fotballspiller. Nå dyrker Rune Bratseth (58) langsomheten.

Det tok bare ti sekunder før en synd ble begått. Rune Bratseth, fotballegenden og den kristne avholdsmannen, hadde satt seg i sin hvite E-golf. Han kikket i bakspeilet, rygget ut og tok en rask høyresving – ned en enveiskjørt gate. Forseelsen ble fortatt med fullt overlegg og Herren som vitne.

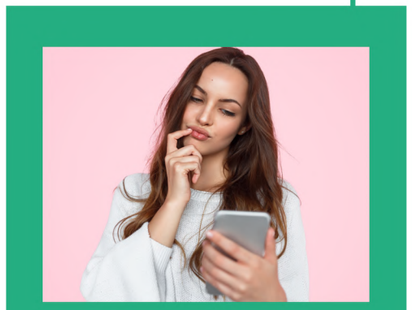


4

Slik finner du idéer: Det handler gjerne om å finne det mest aktuelle navnet akkurat nå – det som mange lesere ønsker å vite mer om. Redaksjonen må være enig i at det treffer på timing og aktualitet. Det handler altså ofte om å ligge litt i forkant. Se veldig gjerne på hvilke navn som kan være aktuelle flere uker fram i tid.

5

Få tak i de interessante profilene. De mest attraktive profilene er gjerne kjente personer som aldri åpner opp og lar seg intervjue, som skyr pressen og gjemmer seg bort, men som du vet at det er veldig mye spennende ved. I avismagasinene, særlig papiravisene, prøver man å intervjue de brede, store navnene. De som er godt kjent for den allmenne lesekrets og skiller seg litt fra den digitale verden.





6

Hvor lang tid trenger du på selve intervjuet? Noen ganger får du ikke så mye til disponering, og må krangle deg til to timer. Det kan holde akkurat. Andre setter av en hel dag til å snakke med deg. Det er veldig bra og ofte nødvendig. Jo mer man får gått i dybden og utnyttet pauser og intervjuobjektets naturlige situasjoner og reaksjoner, jo bedre for portrettintervjuet.

7

Gå i dybden. Portrettintervjuer går alltid mer i dybden enn andre intervjuer. Noen ganger kan det være krevende, fordi alle mennesker og intervjuobjekter er forskjellige. Noen åpner seg lett og er tydelige, mens andre er mer lukket og hemmelighetsfulle. Bygg opp historien om personen, fra oppveksten og fram til i dag, med detaljerte beskrivelser om viktige veivalg i livet. Da er det ofte effektivt å vise det fram med scener fra konkrete episoder, det man liker å kalle "show, don't tell". Altså, det er bedre lesning å male ut scener fra en episode i livet, beskrive den helt konkret, og først i paragrafene etterpå få intervjuobjektet til å fortelle hva han/hun lærte av dette.



8

Gjør alt du kan for å bli ordentlig kjent med personen. Prøv gjerne å finne noe å vektlegge som ikke er blitt sagt før. Det trenger ikke være en nyhet. Det handler om å komme inn i marg og bein, sjel og tankeliv. For eksempel fortelle hvordan livet til denne personen er nå, slik at man føler at man virkelig møter personen. Unngå samtidig at det blir kjedelig – gjør det friskt, nytt og spennende. Ikke sjelden er et tema som psykisk helse relevant. Mange kjente folk har levd med stress, press og forventninger de sliter med å møte. Suksessrike folk har ofte betalt en pris for å komme dit de er. Men hvordan går man frem for å snakke om slike vanskelige ting? Snakk med intervjuobjektet på forhånd. Fortell hva du ser for deg, og hør om personen er med på det. For eksempel: "I dette intervjuet må vi snakke litt om karrieren, men vi må også snakke litt om livet. I et intervju som dette vil det være naturlig å komme inn på de dramatiske tingene i livet ditt." Det kan bli litt forhandlinger. Noen ganger sier folk nei, mens andre er helt med på det.

9

Still så åpne spørsmål som mulig. Hva, hvorfor, hvordan? Hva skjedde? Hvorfor tenkte du sånn? Hvordan er du skrudd sammen for å takle motstand? Hva er dine råd til andre i samme situasjon? Lytt, still oppfølgingsspørsmål og be dem være konkrete. Personlige, sterke historier er bedre lesestoff enn generelle betraktninger. Men knytt det sammen til noe meningsfullt for en leser.

10

Våg å leke deg med formen. Å være en god portrettør handler om å tørre å bruke form. Man snakker gjerne om form og innhold i en tekst, og i portrettet er formen det som skiller det fra andre saker. Man må tørre å slippe seg litt løs. Bruke språket. Tørre å skildre litt. Stole på observasjonsevnen sin og male ut en del scener. Det krever litt trening, men det er veldig gøy når man får det til.



Vil du lære mer om hva du trenger å gjøre for å skape gode, selgende artikler til landets magasiner og aviser? Vår unike utdanning lærer deg alt du trenger å vite:

START HER, I DAG!

Hva er et portrettintervju?

Et journalistisk intervju som går i dybden på et menneskes liv og personlighet. Portrettintervjuet forsøker å gi et så sannferdig, mangefasettert og interessevekkende bilde av vedkommende som mulig. Personen som intervjues er gjerne noen leserne av publikasjonen er spesielt nysgjerrige på.





Hvem er Lasse Lønnebotn?

Lasse er frilansjournalist med hovedvekt på portrett og reportasje. Han har en Bachelor i journalistikk fra San Francisco State University og over 20 års erfaring fra magasin- og mediebransjen, både som frilansjournalist, featurejournalist, frilansredaktør og portrettør. Han jobber blant annet for VG Helg, Dagbladet Magasinet, A-magasinet, Stella, Costume, KK, TV&Film, Motor og teatermagasiner som ON! og Det Norske. Han gjør dessuten portrettintervjuene i Dine Penger på fast basis og har skrevet bøkene "En halv meter lavere. Et hode høyere" med Martin Bakkejord og "Brødrekraften".

5 personer Lasse likte spesielt godt å intervjue – og hvorfor

- **Pia Tjelta:** Rappkjeftet, frekk og morsom. Leverer gode sitater nesten uten at du trenger å stille gode spørsmål.
- **Petter Northug:** Er ikke redd for hva andre tenker om ham, og sier nøyaktig hva han mener. Blir offensiv når du stiller ham frekke, krevende spørsmål, og kommer med enda frekkere svar.
- **Nils Arne Eggen:** Lever ikke lenger, men var et fyrverkeri av en mann. Ga deg mange gode sitater, var full av personlighet og humor. Og var overraskende varm og snill, noe som ikke alltid kom like godt fram i alle intervjuer.
- **Hadia Tajik:** Kan virke stram og kjedelig utad, men er et spennende intervjuobjekt fordi hun i det ene øyeblikket briljerer med kunnskap og forståelse, for i det neste å le som en småpike. Er morsommere og mer sjarmerende enn det som er kommet fram.
- **Ine Marie Eriksen Søreide:** Høyres tidligere utenriksminister er en seriøs politiker, men også mye mer, viser det seg når du møter henne. Glad i folk, elsker musikk, er en ivrig klatrer og er opptatt av mange andre ting enn jobb og politikk. Trigger du disse punktene, snakker hun om alt annet enn politikk.



Fra pensjonsveileder til frilansjournalist på heltid

Anette hadde ingen erfaring med journalistikk før hun tok utdanningen i 2017. – Det føltes litt som å bli bønnhørt.

Anette jobbet som pensjonsveileder hos NAV, og hadde gjort det i nesten ni år. På et tidspunkt da hun var sykmeldt og satt hjemme i stua og fulgte med på" Reinflytting minutt for minutt", oppdaget hun en reklame på Facebook.

– Jeg var allerede veldig på søken etter noe annet å gjøre, men visste ikke helt hva. Etter å ha tatt gratiskurset til Journalistskolen, føltes det litt som å bli bønnhørt, sier hun.

> Jeg hadde fått smaken på det deilige frilanslivet, og ønsket ikke å gå tilbake i kontorjobben



Sin aller første artikkel solgte hun til Aftenposten Vitenskap kort tid etter utdanningen.

– Jeg var helt i himmelen da Aftenposten Vitenskap takket ja! Da skjønte jeg at det virkelig var mulig. Jeg skjønte også at det var viktig å ha en god sak. Det hjelper ikke å pitche en halvhjertet idé til alle landets redaksjoner, og så sutre når de sier nei.

Fikk smaken på det deilige frilanslivet

De to neste sakene solgte hun til Aftenposten Historie og KK. Hun har også skrevet for Vi Menn, Aftenposten Innsikt, Aftenposten Junior, Magasinet Plot, Kamille, Familien, Tara, Første Steg (Utdanningsforbundet), Bodø i Vinden og enda flere.

Nesten ett år etter utdanningen hadde hun fått ja fra ca. 10 redaksjoner.

– Jeg hadde fått smaken på det deilige frilanslivet og ønsket ikke å gå tilbake til kontorjobben, forteller hun.

I 2018 sa dermed Anette opp sin faste jobb og ble frilansjournalist på heltid.

– Jeg har ikke savnet kontoret ett eneste sekund, sier hun.

– Mine sære ideer passet et sted

Anette solgte fem artikler til KK, men oppdaget at det ikke var helt i hennes interesseområder.

– Jeg så hele tiden for meg at jeg måtte selge til Kamille og de typiske kvinnemagasinene, men fant etter hvert ut at jeg passet inn i helt andre konsepter.

– Første bud var å være interessert selv, forteller Anette.

– Jeg ble svært overrasket da jeg fikk ja på min første pitch til Aftenposten Innsikt! Det viste seg at mine rare og sære idéer passet godt inn. Lenge mailet jeg med redaksjonssjefen. Så en dag fikk jeg mail fra redaktøren. Hun skrev at hun var glad for å ha meg ombord, og at mine artikler var et friskt pust i miksen. Jeg svevde på en sky! Dette skjedde i juni 2018. Min første offisielle måned som frilanser.

3 tips fra Anette:

- Øv! Få nei. Øv mer! Få nei. Øv enda mer! Få ditt første ja. Se på alle nei-ene som gjerdene på en bowlingbane. De guider deg på rett vei, og – med mindre du gir opp – vil du nå målet. Et nei fra et magasin har åpnet mange nye dører i andre magasiner for meg.
- Det finnes dessverre ingen snarveier, man må gå alle trinnene på «karrierestigen» selv. Men takket være denne utdanningen trenger man ikke løpe rundt og lete etter stigen i tillegg.
- Skriv om noe du selv syns er spennende og gøy! Det høres klisjé ut, men det smitter over på teksten din. Etter hvert takker du ja til oppdrag du kanskje ikke ville valgt selv, men i starten velger du fra øverste hylle. Ikke vær redd for å la din egen personlighet skinne gjennom tekstene dine.



Hvem er Vivian?

Journalistskolens grunnlegger, Vivian Songe, har skrevet mange hundre artikler for magasiner og aviser, og drevet Journalistskolen.no gjennom 10 år. Hvem er hun egentlig?

Det er mer enn 20 år siden Vivian begynte å skrive artikler for norske magasiner og aviser. Etter å ha gjennomført Journalisthøgskolen i Oslo i 2001 med skriftlig reportasje som fordypning, begynte hun å jobbe som frilansjournalist for en rekke magasiner i Hjemmet Mortensen (nå Story House Egmont) og Aller-forlaget. Hun gikk siden videre til å bli desker, redaksjonssjef og redaktør for flere av dem. I løpet av 20+ år har hun jobbet frilans for minst 30 ulike magasiner og aviser, som Dagbladet Reise, Aftenposten K, Kamille, KK, Det Nye, ShapeUp, Henne, Elle, Bedre Helse, Foreldre & Barn og Allers. Hun har også vært informasjonssjef og pressemedarbeider i Kagge og Gyldendal, samt medforfattet tre bøker. I 2013 grunnla hun Journalistskolen med sin samboer, Roy Moss.



"Hvis du elsker å skrive, så gjør det!"

7 kuriosa du ikke visste om Vivian



Foretrekker mentale kick

Som fersk journalist på oppdrag takket Vivian ja til å hoppe i fallskjerm. Men i stedet for å hyle av glede der oppe i lufta, slik de fleste andre førstegangshoppere sannsynligvis gjør, lå hun helt stille i fritt fall, med et tenksomt blikk.

– Jeg klarte ikke la være å tenke på hva som egentlig var poenget med dette, hva mennesker får seg til å gjøre for å late som om livet er spennende. Jeg får bare ikke kick av sånne fysiske ting. Jeg får kick av emosjonelle og mentale utfordringer.

Liker å reise alene

Vivian er godt over gjennomsnittet bereist og reiser ofte alene, selv om hun har familie og barn. Vi spurte hvor hun vil reise neste gang, og svaret kom kjapt.

– Sør-Amerika. En skikkelig lang rundreise der. Blant annet til Brasil. Jeg tror jeg trenger rytmen, varmen og stemningen der.

Hun strekker armene i været ved tanken.

– Nå begynner jeg nesten å danse på bordet!





Bedøvet av barn og business

Ti år med barn og business har ikke bare vært en dans på roser.

– På et tidspunkt kjentes det som om noen satte en sprøyte som gjorde at jeg holdt på å sovne. Samtidig ble jeg hyperfokusert på alt som måtte gjøres og som jeg sikkert ikke rakk, forteller hun.

Ser verden som magisk

Vivian ser på verden som en magisk lekeplass der alt kan skje.

– Uten en touch av magi ser jeg ikke poenget med noe, egentlig. Å behandlet livet som noe rent praktisk og faktuelt interesserer meg ikke.

En idémaskin

Vivian forteller at hun har en uendelig idémaskin i hodet som aldri hviler.

– Inni der er det så travelt og fullt av idéer, karakterer, muligheter, drømmer og historier at jeg ofte kan virke litt distrahert når jeg snakker med folk, sier hun.

– Jeg ser scener for meg som i en film, og så må jeg bare beskrive det med ord, forklarer hun.



Kan ikke fordra small talk

For Vivian er "big talk" tingen.

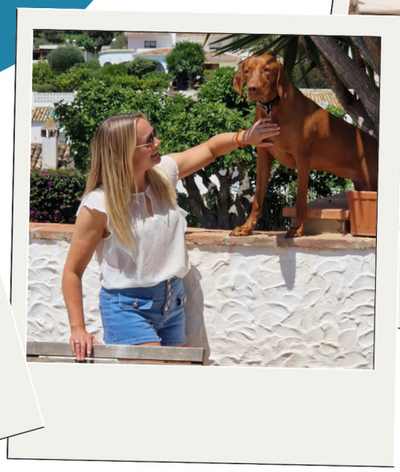
– Det å snakke om vær og vind og strømpriser og bussbilletter takler jeg dårlig. Jeg blir enormt utålmodig og vil helst komme meg vekk fra situasjonen. Men så snart noen treffer noe *sant*, noe som går mer i dybden, er jeg all-in, sier hun.

Sans for mystikk

Tidlig i journalistkarrieren skrev Vivian en rekke artikler om personlig utvikling, reise, trening, helse og interiør. Også en del kultur og litteratur. Nå har imidlertid interessene forandret seg.

– Skulle jeg skrevet artikler nå, måtte det være om noe jeg ikke har skrevet så mye om før, som mystikk og Carl Gustav Jung. Jeg mener, de virkelig store spørsmålene.







Teamet om Vivian



Nina

STUDIE-
KOORDINATOR

Vivian er veldig intuitiv. Det er noe av det som gjør det gøy å jobbe med henne – at hun pleier å lytte til magefølelsen og navigere ut fra den. Det hjelper ikke om planen ser bra ut på papiret og alle bokser er huket av, hvis det føles som om noe skurrer. Når vi drøfter viktige avgjørelser sammen på teamet, er energien minst like viktig som det vi konkret har foran oss. Det synes jeg kjennetegner Vivian.



Lotta

KURSLEDER
SVERIGE

Vivian er som sitt eget magiske vesen. Hun lever alltid i øyeblikket og inspirerer meg mye til å lytte til meg selv og mine egne følelser og behov. Jeg beundrer også Vivian som forfatter og måten hun kan formulere seg og skrive så nøyaktig på. Hun har blitt både min venn, kollega, forbilde og sister from another mister! Veldig glad for å ha blitt kjent med henne.



Marie

STUDIE-
KOORDINATOR

Å jobbe med Vivian er en fest! Når vi brainstormer er det som et endeløst fyrverkerishow. Det jeg beundrer mest ved Vivian er hvordan hun virkeliggjør drømmer. Fokuset er på å skape, og Vivian nøler aldri med å slippe oss inn i sitt univers og bli med på prosessen. Vi i teamet har alltid fått frie tøyler til å vurdere selv og ta eierskap, og det gjør Vivian til en så ufattelig god leder.



Lyst på mer skriveselvtillit?

HER ER 3 TIPS SOM GARANTERT BOOSTER DEN.

Hva er den største hindringen for deg som elsker å skrive? Ifølge mine høyst usammenhengende undersøkelser i egen og andres skrivepsyker, så er det selvtillit. Eller rettere sagt mangelen på den.

Tekst: Vivian Songe

"Er dette bra nok? Er dette teit? Hva vil de andre si? Nei huff, ingen kommer til å ville lese dette skvipet. Og hvorfor skal noen høre på MEG?" Du er ikke den eneste som har kastet deg over dagboka eller klappet sammen laptopen når noen er på vei inn i rommet. "Grøss og gru, tenk om noen skulle SE det jeg har skrevet – eller enda verre, LESE det!" Men innerst inne er den der, lysten til at folk både skal se, lese og like det du skriver. Om du bare hadde våget å la bokstavene dine se dagens lys.

Her er 3 tips som letter på prestasjonstrykket og booster din skriveselvtillit!

1

Å skrive dårlig er et nødvendig gode
Se på det å skrive dårlig som et helt nødvendig skritt på veien mot å skrive bra. Ikke bare et onde, men et gode!

Si dette høyt for deg selv før du begynner: "Ok, det får bare være litt dårlig akkurat nå. Flaut som fy, men jeg får tåle det, for det er alltid litt vissent løv som må ryddes vekk på vei inn til en spennende hule."

Når du kjenner at du begynner å tro på dette, kan du avansere til trinn to i denne tankegangen:

"Yes, nå skriver jeg kjempedårlig, og det er bra, for det er slik jeg kommer til perlene! Jeg MÅ skrive dårlig for å få ut alt språkrusket og -rasket som ligger og sperrer veien for alle de gylne formuleringene som kun kommer ved å skrive, skrive, skrive. Derfor ønsker jeg hver dårlige setning hjertelig velkommen."

Bare tenk på Michelangelo – hvor mye dau, grå stein han måtte banke, knuse og skrape bort for å finne frem til den elegante, velproporsjonerte kroppen som gjemte seg der inne.

Bare fordi han holdt ut sin egen grovhakking i lengre tid, kom han frem til det som var virkelig bra, men som bare utgjorde en liten prosent av det totale arbeidet.

Ubrukelig slagg er faktisk en helt nødvendig del av all kunst. Føles det bedre å skrive søppel og drit da?





Teksten din er ikke deg
Gå fra å se på teksten din som et kunstnerisk mesterverk som er uløselig knyttet til personligheten og sjelen din, til å se på den som en TEKST, rett og slett.

2

Et produkt som skal gjøre nytte for seg i en gitt sammenheng, enten den skal bli til en artikkel, et blogginnlegg, en rapport, en mail, en bok eller noe helt annet.

Teksten er ikke deg! Og du er ikke teksten. Teksten er seg selv. Unn den muligheten til å være det. Slik blekner grunnen til å kritisere deg selv betraktelig.

3

Se humoren i situasjonen
Når du kjenner at du sitter der ved laptopen med sammenbitte tenner, skjelvende fingre, skuldre heist opp mot ørene og den indre kritikeren som gjaller av all kraft i ørene dine – hahahahaha – så bli med og le. Men ikke le av deg, le med deg. Le med alle kommende skribenter som sitter og knuger ned ord for ord, dag etter dag, rundt omkring på kloden, til tross for en selvtillit like skranglende som et Halloween-skjelett.

Se dem for deg, prikk etter prikk etter prikk verden rundt, og kjenn at gubbanoa, her er vi millioner av mennesker på samme klode som faktisk prøver å skrive noe, tenke noe, skape noe! Fordi vi kjenner en trang til det. Og fordi vi vet at hvert velvalgte ord gjør en forskjell. Jeg kan grine mine bitre, selvhøytidelige tårer hvis jeg vil, jeg kan stresse livet av meg og kaste ark etter ark i søppeldunken mens jeg lover å aldri sette mine fingre på et tastatur igjen. Men jeg kan også senke skuldrene en tanke, lukke øynene og trekke på smilebåndet. For dette er tross alt ikke ramme alvor. Å skrive skal være en lek!

And you are not alone.



Bli en superselger!

SLIK FÅR DU JA NÅR DU PITCHER ARTIKKELEN DIN TIL REDAKSJONEN.

Tekst: Vivian Songe

Alle journalister må komme med godt vinklede idéer og pitche dem, enten de er fast ansatt eller frilansere. Det er en «do or die» i bransjen. Slik får du JA når du foreslår artikkelen din til redaksjonen.

Hvis ditt artikkelforslag – din pitch – ikke skiller seg ut og får redaksjonssjefen til å tenke «Wow, dette høres interessant ut og ideelt for vårt magasin», så vil ikke idéen din bli kjøpt, og du får ikke foten innafor i magasinet. Mens et kjempegodt artikkelforslag kan kaste deg langt inn i bransjen på 1-2-3!

Er det bare én vei til Rom? Så langt ifra. Men noen veier er definitivt kortere, mer effektive og mer behagelige enn andre. Vil du ha de beste tipsene?

Hva bør en god pitch gjøre?

- Selge inn artikkelidéen.
- Åpne en dialog med rett person i redaksjonen og introdusere deg som en habil og fristende frilanser å samarbeide med.
- Vise at du har gode idéer som passer magasinet på en prikk.
- Vise skrivestil og -stemme.
- Være tekstens «salgsplakat».
- I journalistikkens verden er vinklingen, med tilhørende tittel og ingress, din salgsplakat som får både redaksjon og lesere til å bli interessert i teksten din. Dette bør du være bevisst på, uansett om du er frilanser eller jobber fast i en redaksjon. Idéen din skal alltid selges inn til både redaksjon og leser. Salgsplakaten skal få dem til å ønske seg mer: «Hmmm! Dette vil jeg vite mer om.»

Slik lager du en god salgsplakat

Tenk som en Hollywood-trailer. Og bruk pyramideprinsippet, en grunnstein i journalistikken: Ta det mest fristende først. Det vil si det mest juicy og vesentlige for kjerneleseren. Se på emnefeltet i mailen som tittelen eller inngangsteksten på et nettmagasin. En tekst som gjør at man vanskelig kan unngå å klikke, av ren nysgjerrighet. For eksempel: "Denne mannen lurte 2000 damer trill rundt."

Rett på sak i mailens emnefelt

Sell them what they want! But give them what they need. Det de ser i emnefeltet skal straks virke relevant for konsept og kjerneleser. Det skal trigge nysgjerrighet og interesse. I utdanningen vår har vi en rekke nyhets- og interessekriterier som vi bruker til nettopp det.



Like fokusert som en tv-reklame

Setningen som trekker redaksjonssjef og leser til din artikkel skal SELGE saken, slik at folk gidder å bry seg og lese den. Derfor, som en reklame, spiss budskapet og velg ett eneste, tydelig fokus. For eksempel: "Lotto-millionærer er ikke som andre millionærer." Lotto-reklamen kunne satt fokus på mange ting. Du blir rik, du kan kjøpe ny bil, du kan spise fancy middager, du kan reise jorda rundt. Men Lotto-gjengen vet mye om sin kjernemottaker – en helt vanlig, gjennomsnittlig nordmann eller -kvinne som drømmer om å bli rik. Men når de blir det, så går de ikke bananas og bestiller Porsche og cruiseferie i Karibien. De sitter hjemme og gjør det de alltid har gjort, smiler litt mer og spanderer mer på folk rundt seg, mens de kjenner pensjonen vokse. Lotto-folket har valgt en soleklar vinkling og spiller på den for alt den er verdt! EN følelse, ett budskap: Lotto-millionærer er som deg og meg.

Hvordan skrive selve pitchen?

Det er ikke kun én riktig måte å skrive en pitch på. Det viktige er at du inkluderer noen essensielle elementer som frister redaksjonen, og at den er lett å lese. Her er noen konkrete tips:

1. Bruk et fengende emnefelt som får redaksjonssjefen til å åpne mailen

Vis med en gang at det er et artikkelforslag. Her er 4 forslag som funker:

- "Artikkelforslag:" + Fristende, kort setning om artikkelen med ett eller flere nyhetskriterier som trigger nysgjerrigheten



- "Sak for [navn på magasinet]?" + Fristende, kort setning om artikkelen
- "Sak for dere?" + Fristende, kort setning om artikkelen
- "Forslag om sak!" + Fristende, kort setning om artikkelen

2. På innsiden: Hekt din leser

Gå så raskt som mulig til den fokuserte og velformulerte vinklingen. Det mest spennende først. Bruk omvendt pyramide også her. Eksempel: "Hei [fornavn], jeg har et artikkelforslag som jeg tror kan passe i [det aktuelle magasinet].

Vinkling: [Kort, fristende, to the point om hva som er vinklingen på temaet.]"

De første setningene er avgjørende for om interessen vedvarer. De viser om du evner å sammenfatte idéen din på en fengende måte og fange leserens oppmerksomhet med vinkling og måte å skrive på.

3. Kjøttet (kort plan/oversikt)
Gi litt nærmere beskrivelse, inkludert hva som gjør at artikkelen egner seg for konsept og kjerneleser. Det er ikke alltid du sier det i klartekst, men det skal gå tydelig frem at den passer perfekt i nettopp dette magasinet.

Hvis du har en knagg, fortell hvorfor saken er aktuell nå. Si også noe om innpakning og format: Hva slags type artikkel er det? Eventuelt hvor lang?

Fortell om kildeplanen: Hvem skal du intervjue og hvorfor? Få dem til å se for seg saken på sidene sine!

Visuell idé: Hvis saken står og faller på om den har gode bilder eller har et veldig visuelt preg - for eksempel interiørsaker, matsaker, treningssaker, portrett av en kjendis etc. - skal bilder tas av fotograf, eller har du arrangør- eller forlagsfoto eller lignende?

Husk!

- Gi gjerne konkrete eksempler/ detaljer/sitater som danner "knagger" for journalistisk interesse. Vis hvordan det du informerer om er en vesentlig sak for deres kjerneleser.
- Vær presis og engasjerende! Upresise og kjedelige pitcher drukner i strømmen av informasjon.



De første setningene er avgjørende for om interessen vedvarer.

Knagg og visuell idé
Knagg og visuell idé er en fordel, men ikke et must. Det er et ønske fra redaksjonene jeg har intervjuet. Noen ganger trigger idéen din en videre idé hos redaksjonen, som foreslår endringer og knagg. Da er det bare å spille med, være åpen og stille alle spørsmål for å kunne levere en best mulig sak.

Å finne knaggen
Har saken din aktualitet NÅ? Hva er grunnen til at akkurat dette magasinet skal trykke akkurat denne saken på dette tidspunktet? Har du et overbevisende argument? Det kan være ulike typer knagger: Politikk, kultur, internasjonal situasjon, trender, årstider, høytider, kvinnedag, farsdag, skolestart, 10-årsjubileum og så videre.

Ikke alt henger på en knagg
Det finnes også såkalte evergreen-saker, som passer året rundt. Disse er det haugevis av, så du MÅ ikke ha en knagg. Det er bare en fordel om du har en - desto bedre grunn for redaksjonen til å takke ja.

4. Kort om deg selv - kun hvis relevant
Vinkle det du velger å fortelle etter pyramideprinsippet; etter hva som er viktigst for dem å vite (som hvilke magasiner du har jobbet for før eller hvilke bøker du har skrevet). Om du ikke har relevant erfaring som skribent å vise til, holder det å skrive: "Vennlig hilsen frilansjournalist [fornavn etternavn]."
Hvis du har hatt noe på trykk før: Fortell alltid om det. Hvis ikke: Ikke nevn det.
Og husk: Ikke unnskyld deg for å komme med artikkelforslag. Ta det som en selvfølge at du kan gjøre det.

5. Vennlig avslutning
"Tusen takk så lenge! Arbeidsprøve er vedlagt." Inkluder din e-mail-signatur (sørg for at den ser proff ut!) og lenke til din webside, om du har en. Sørg for at det de finner der også er proft, og gjerne ha dine beste arbeidsprøver lett synlig.

Husk å tenke på om magasinet og den du pitcher til er av den vennlige, konverserende typen eller om de har en mer formell tone. Tilpass deg!

Gjør et godt førsteinntrykk. Rett grammatiske feil og stavefeil før du sender.

Mailen bør alltid besvare dette:

- HVA handler saken om + eventuelt HVEM handler saken om (når det er aktuelt)
- HVORFOR er den aktuell for magasin og kjerneleser akkurat nå?
- HVORDAN skal den utføres? (Dette gjelder form og kildebruk.)
- HVEM er du? (Bevis på at du klarer å skrive saken.)

Og ikke minst:
1. What's in it for me? (What's in it for leseren?)
2. Hvorfor skal vi kjøpe og trykke denne saken akkurat nå? (Knagg.)

Målet ditt er å overbevise den du pitcher til om at du har en spennende og engasjerende sak som passer magasinet på en prikk, og at du er i stand til å løse den på en god måte.

TO DO
Gå rett på sak og si at du har en artikkel-vinkel du tror passer for dem. Presenter vinklingen, gjerne med foreløpig tittel og ingress. Veldig kort sammendrag av saken

og hvordan du tenker å løse den. Gjør det så kort som mulig. Det du velger å si skal få dem til å ville vite mer. Har du side opp og ned, er det bedre å legge ved hele (den strukturerte) saken.

NOT TO DO
Fortelle i det vide og brede om deg selv, din familie og din livshistorie, hvilke skoleaviser du har jobbet i, at du har mistet jobben, giftet deg på nytt eller lignende. Hold deg til det som er relevant og interessant. Ikke ta oppmerksomheten bort fra saken du tilbyr.

Å skyte blink krever øvelse
Å kjenne bransjen og magasinet og å skape gode vinklinger er en prosess. Tillat deg selv å gå veien.

Du leverer en vare av verdi!
Som de er avhengige av for å overleve i bransjen. Gode idéer er kjernen i produktet de skal selge. Minst 80% av sakene kommer fra frilansskribenter som deg. Vær stolt av at du er en idémaskin som tilbyr noe. Ta deg den tiden du trenger for å skape en skikkelig god idé.

Hvorfor svarer de ikke?
Ikke få panikk, det er helt normalt. Følg opp per mail eller telefon, for å se om de har mottatt den og er interessert. Vær alltid høflig og vennlig. Dette er business, ikke et personlig forhold.

Pitch flere idéer samtidig
Unngå å vente på telefonen eller mailen som aldri kommer. Pitch flere idéer samtidig, til flere magasiner. Vil ikke en redaksjon ha den, vil kanskje en annen. Eller kanskje ikke. Sørg for å ha et overskudd av idéer – ikke gråt over spilt melk hver gang.

Når du får NEI, smil og gå videre
Ikke hvis, men når du får nei. Det VIL skje av og til. Det er helt normalt. Det er også normalt å få nei mange ganger før du får JA. Ha smilet klart, og ikke gi deg! Det betyr ikke at saken er dårlig. Ikke hvis du har vinklet den, rettet den mot konsept og kjerneleser og pitcher den på en god måte. Kanskje timingen ikke var på topp, eller de hadde nettopp en lignende sak?

Ikke ta det personlig
Saken din er et produkt. Ikke en poetisk perle fra smykkeskrinet ditt. Du kan smykke saken med perler og gull. Men det du selger er et produkt som skal passe i en større form. Vær bevisst på det. Skill sak og person.

"Dette har jeg aldri gjort før, så det klarer jeg helt sikkert!"

Se mer om utdanningen her:

BLI MAGASINJOURNALIST














Tusenvis av artikler på trykk!

Studentene ved Bli magasinjournalist-utdanningen har solgt flere tusen artikler til 200 ulike magasiner og aviser! (Minst! Det er sikkert trippelt så mange. Dette er bare de tilfellene vi har fått registrert, her publiseres det noe nytt hver uke.)

For eksempel har de vært publisert i Dagbladet Magasinet, VG Helg, Aftenposten, Morgenbladet, Henne, Kamille, KK, Tara, Mann, Stella, Levende Historie, Aftenposten Innsikt, A-magasinet, Det Nye Shape-Up, Psykisk Helse, Ledernytt, Vi over 60, Norsk Ukeblad, Hjemmet, Foreldre & Barn, Hytteliv, Visjon, Medium, Se og Hør, Bake, Klikk.no og Vi Menn. Samt i en rekke lokal- og regionalaviser.





































Utrolig bra, ikke sant? Vil du lære å gjøre det samme, kan du lese mer om utdanningen her:

BLI MAGASINJOURNALIST







Vil du bli redaktør i eget liv?



Tidligere redaktør i Kamille og KK, Hilde Beate Berg, har tipsene du trenger.

Tekst: Redaksjonen

Hilde er en superressurs ved Journalistskolen som hjelper våre studenter hands-on med redigering og innsalg av artikler. Hun er utdannet medieviter med 20 års erfaring fra flere kjente magasiner og nyhetstjenester som KK, Kamille, ELLE interiør og NRK.

Hun har både vært redaktør i KK og artikkelredaktør i Kamille, så hun har solid erfaring fra "den andre siden av bordet". Hun har også vært sjefredaktør for Aller Medias kvinneportefølje, med ansvar for KK, Henne og STYLEmag. I tillegg jobber hun som mental trener og NLP-coach og skriver bøker.

Har du tenkt på at det kan lønne seg å bli redaktør i eget liv? Her er Hildes beste tips.



Visste du at ...

... du får en spennende bonus med Hilde om nettopp hvordan du kan ta kontrollen over eget skriveliv, om du blir med på utdanningen vår i september? Vi gleder oss veldig!
Søk om plass her

Historiene definerer hvem vi er
Livene våre består av et uendelig antall biter. Hvilke sider vil du fremheve og hvilke vil du skjule? Identiteten vår skapes på ulike måter gjennom de rollene vi har gjennom livet. Gjennom interessene og det vi syns er viktig. Gjennom det vi opplever. Erfarer. Gjennom personligheten vår. Hvilke historier vektlegger du?

Finn styrkene dine
Styrker kan være så mangt! Ikke bare fysisk råskap. Styrke kan også være den du klarer å hente frem når du er på ditt svakeste. Eller den du velger å skjule, som du tror er en svakhet. Å reflektere, vurdere og identifisere styrkene hjelper deg til å leve et mer meningsfullt liv. Bruk din indre journalist –
vær nysgjerrig på deg selv!

Finn mening gjennom din historie
Hvordan du setter sammen ulike biter av livet ditt til en sammenhengende historie hjelper deg med å gjøre erfaringene dine forståelige og meningsfulle for deg. Skap orden i kaoset – det gir forståelse og sammenheng i en kompleks verden. For eksempel: "Dette skjedde fordi ... Hadde det ikke vært for..." Historiene gir deg en følelse av kontinuitet – en rød tråd.

Hvordan justere vår personlige historie?
Vinkling! Perspektiv, fokus, ståsted. En spesifikk måte å forstå en sak på. Et kompass som setter kursen. Gjør negative vinklinger om til konstruktive. Her er noen eksempler:

- Negativ vinkling: Det at jeg mistet jobben betyr at jeg er inkompetent og er grunnen til at jeg ikke tør søke jobber jeg egentlig er kvalifisert for.
- Konstruktiv vinkling: Det at jeg mistet jobben er leit, men det ga meg også muligheten til å søke nye utfordringer i livet.

- Negativ vinkling: Det at jeg fikk nei på saken jeg skrev, betyr at jeg er en elendig journalist og har gjort at jeg har dårlig selvtillit.
- Konstruktiv vinkling: Det at jeg fikk nei på saken jeg skrev, betyr ikke at jeg er en dårlig journalist, det er en del av gamet. Jeg prøver igjen!

Tolker du historien inn i et mer konstruktivt tankemønster, åpner det for mer positive måter å se deg selv og verden på. Det kan gi deg følelsen av mer mening og kontroll og bli til positive byggesteiner i livet ditt.

Test det ut selv! Finn så mange konstruktive vinklinger på historien din som mulig.

Hva betyr det å være redaktør i eget liv?

... du aksepterer at det ikke er alt her i livet du har kontroll på.
... du forstår at det er opp til deg hvilken vinkling du bruker på egne historier.
... du følger dine egne standarder, mål og drømmer.
... du er raus med deg selv – elsker hele utgaven (også den med trykkfeil).

Journalistskolen i mediene

Bli magasinjournalist er Norges første og eneste utdanning i magasinjournalistikk. Tenk deg det! Vi er ledende på feltet og er flere ganger blitt omtalt i norske medier med tips og triks om faget.



LEDERNYTT Kampanje.com K M24 VG kk Kamille



Visste du at nettopp DU kan starte en karriere som frilansjournalist for magasiner og aviser? Journalistikk er nemlig et fritt yrke. Du trenger ikke vise til eksamenspapirer og diplomer. Det redaktørene vil se er at du mestrer faget!



Slik blir du en gullfrilanser – alle redaktørers drøm

Hvis du ikke kjenner bransjen fra innsiden og vet hvordan du best skal bevege deg i den, vil du bruke mye mer tid på å forsøke å finne koder, regler og vanlig praksis. Å gå i fotsporene til noen som har gått hele veien før deg, gjør reisen enklere og mer komfortabel. Sjansen for å lykkes øker mange ganger. Så her får du våre innsidetips.

5 hemmeligheter!
Visste du at ...

... du behøver ikke jobbe fast i en redaksjon for å skrive for et magasin?

... i snitt 80-90% av artiklene i norske magasiner er levert av frilansere?

... redaksjonen er avhengig av godt frilansstoff for å overleve?

... de er konstant åpne for gode artikkelforslag som treffer målgruppen?

... så hvorfor ikke fra deg? Å frilanse er en super inngang i bransjen!

Gjett hvem som blir tilbudt jobber?

- De som vet hva en vinkling er og kan rette den mot konsept og målgruppe.
- De som leverer gode, gjennomarbeidede, spennende, strukturerte tekster.
- Som frilanser får du mulighet til å prøve deg – uten forpliktelser for noen parter.

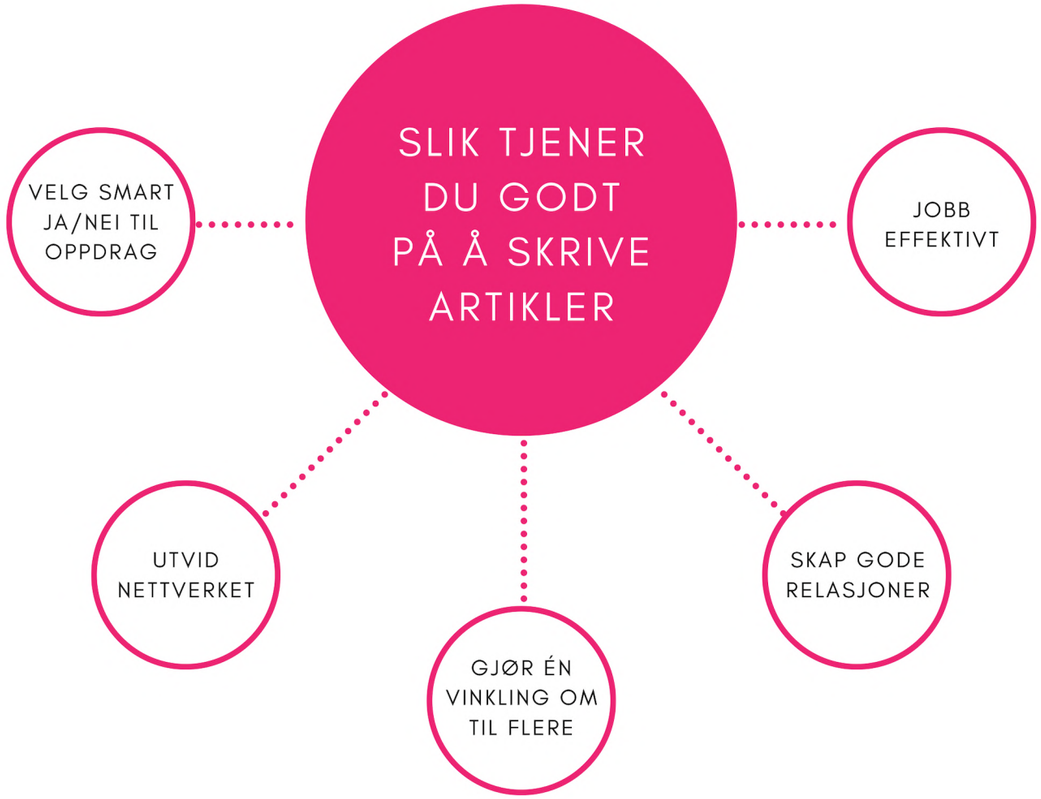
10 sjekkpunkter for en kickstart i magasinbransjen

1. Skaff deg innsikt i bransjen og hvordan redaksjoner jobber
2. Ha evne til å finne gode idéer
3. Vinkle enhver idé så den passer i et spesifikt magasin
4. Lær deg mekanikken bak hva som gjør en tekst fristende
5. Vit å selge inn teksten på rett måte, til rett person
6. Gjør effektiv, interessant og troverdig research
7. Strukturér teksten på en god måte
8. Omsett dine gode idéer i praksis – forvandle dem til tekster som gjør inntrykk på leseren
9. Vær en som samarbeider godt
10. Tro på deg selv!

Noen fallgruver:

- Sammenligne deg med andre.
- Bli stressa og tenke at du «henger etter».
- Negativt selvsnakk og prestasjonsangst.

Dette er DIN vei! La den komme til syne.



Alle må begynne et sted

Har du først en fot innafor, er det mye lettere neste gang. Å ha publisert noe gir troverdighet, selvtillit, mot og portefølje. Om så bare den minste lille tekst i en lokalavis. Du er på vei! Mulighetene er mange i magasinbransjen, noe folk flest ikke er klar over. Det er deg det kommer an på. Hva du kan av innside-tips og hvordan du bruker dem. Du må våge å gå for det, selv når andre tror at det ikke går an. Hundrevis av våre studenter har bevist at det ikke stemmer.

Vil du lære mer om hva du trenger å gjøre for å skape gode, selgende artikler til landets magasiner og aviser? Vår unike utdanning lærer deg alt du trenger å vite:

SEND DIN SØKNAD HER

Nysgjerrig på utdanningen vår?

HER ER 5 VANLIGE SPØRSMÅL OG SVAR.

Hva er Bli magasinjournalist-programmet?

Norges første og eneste utdanning i frilans- og magasinjournalistikk!
Et profesjonaliseringsprogram som gir deg umiddelbar tilgang til et helt nytt og spennende yrke: Magasinjournalist. Kvinnen bak utdanningen er Vivian Songe, som har over 20 års erfaring fra magasinbransjen i ulike roller. Hun har med seg et superteam fra innsiden av bransjen som alle har lang og solid erfaring fra ulike publikasjoner.
Vi har holdt på med utdanning av nye skribenter siden 2013 og har veldig gode resultater. Bli med, du også!

Hva gjør en magasinjournalist?

En magasinjournalist skriver reportasjer av ulike slag for magasiner og aviser.
I motsetning til nyhetsjournalister, løper vi ikke etter dagens forgjengelige aktualiteter. Vi går i dybden på alle slags tema og presenterer dem i et spennende, lesbart og attraktivt format.

Du finner typiske magasinartikler i alle tenkelige typer magasiner, som for eksempel Kamille, KK, Foreldre & Barn, Bonytt, Rom 123, Ditt Bryllup, Tara, Vi over 60, Vi Menn, Ren Mat, Norsk Ukeblad, Psykisk Helse, Ledernytt osv. – samt i avismagasiner som Dagbladet Magasinet, VG Helg, D2 og lignende. Og ikke minst i fagblader, medlemsblader, regional- og lokalaviser.

Du kan skrive om alle slags tematikker du kan tenke deg! Alt fra reise, mat, selvutvikling, trening og helse til vitenskap, politikk, motor og pedagogikk. Det finnes nisjer for det aller meste her i verden. Hva er DU interessert i?

Kan man jobbe som journalist etter å ha tatt utdanningen?

Ja! Det kan du. Vi har massevis av tidligere deltakere som har gått rett ut i et nytt yrke etter utdanningen. Journalistikk er nemlig et såkalt fritt yrke, noe som betyr at du ikke må ha en akademisk grad for å sette i gang. I dette programmet lærer du alt du trenger å vite for å komme inn i bransjen som en proff.

Hvor mange har tatt utdanningen før?

Nå er det over 2000 som har tatt utdanning hos oss, og de har helt overveldende resultater! De har hatt hundrevis av artikler på trykk i minst 200 ulike magasiner og aviser. Se noen eksempler på artikler de har hatt på trykk her.

Hvor mye tid må jeg beregne på utdanningen?

Selve materialet – å se videoene – kan du nok beregne cirka 1-2 timer på per modul. Så er det live-webinarer og timer med skriftlige spørsmål og svar i den lukkede Facebook-gruppa (se undervisningsplanen for mer informasjon). Du velger om du er med på alt eller ikke. Vi anbefaler å være med på webinarene, enten live eller i opptak.

Ettersom du nå har 16 uker på deg til å fullføre programmet i vår Premium-versjon, så vil du ha massevis av tid til hver modul, øvelse og tekst. Du kan velge å konsentrere det til full innsats i noen uker, med noen timer hver uke, eller spre det utover i 4 måneder.

Se mer om utdanningen her:

BLI MAGASINJOURNALIST



Tusen takk!

Tenk at du har funnet frem til oss ved Journalistskolen. Vi brenner for å gjøre DIN skrivedrøm virkelig, og det har vi gjort i 10 år nå.

Bli med og feire ved å være med på vår unike jubileumsrunde i september 2023!

Hjertelig velkommen, vi gleder oss til å se deg.

Se alt om utdanningen og jubileet her.

Siriin Singe



JOURNALISTSKOLEN