



Stolt?

**”Framtidens
vinnare tänker
Varumärke”**

**Eller, så ökar du
din lönsamhet,
trovärdighet och
attraktion**

Supertramp

CRISIS? WHAT CRISIS?



A close-up photograph of the back of a black iPhone, showing the dual-camera system and the Apple logo. The phone is set against a bright yellow background. The text is overlaid on the left side of the phone.

SANNING!

**Ett starkt varumärke är
dubbelt så lönsamt!**



Stolt?

Varumärke =
Personlighet
Löfte
Upplevelse
Känsla

Stolt?

Du!

Kunder!

Stolt?



Du!

Kunder!

Inflation

Lågkonjunktur

Energipriset

Krig

Räntehöjningar

Stolt?

Du!

Kunder!

Brus

Brist på uthållighet

Stress

Konkurrenter

Sociala medier

Misstänksamhet

Diffus paketering

Tidsbrist

Mediapanik

Otydlighet

Lågkonjunktur

Energipriset

Strukturbrist

Inflation

Räntehöjningar

Krig

Oförståelse

Tillitsbrist

Ointresse

Stolt?

Hur starka är
dina relationsbroar?



Stolt?

Hur hållbara är de?



Stolt?


Att bygga relation = att bygga
varumärke = att bygga företag

Stolt?



**1. Erbjuder du nöje,
nytta, glädje, värde?**

Stolt?



Du sitter på en guldgruva.
Använder du den?

Stolt?



Bevisar du
dina löften?

Stolt?

Hur?
Var?
När?

Stolt?



**Hemligheten bakom
alla starka varumärken.
Tre insikter.**

1. Allt kommunicerar

The image shows the exterior of an Ikea store. The word "IKEA" is mounted on a blue wall in large, yellow, three-dimensional block letters. To the right, the words "Home furnishing" are visible in white, three-dimensional letters. The background is a clear blue sky with some green foliage in the foreground.

Home furnishing

Stolt?

2. Ständig närvaro

Stolt?



3. Tidsanpassad paketering

Stolt?

An aerial photograph capturing a vast regatta on a deep blue sea. The water is densely packed with hundreds of sailboats of various sizes, from small dinghies to large multi-masted vessels. The boats are scattered across the horizon, creating a textured pattern of white sails against the dark water. The sky is clear and blue, suggesting a bright, sunny day. The overall scene conveys a sense of a large-scale maritime event.

Vad krävs?

Stolt?



DU MÅSTE:

- bygga tillit**
- bygga
förtroende**
- skapa
attraktion**

Stolt?



Stolt?

DU MÅSTE:

- Definiera
- Paketera
- Kommunlicera



DU MÅSTE:

**Sälja in
dig själv!**

Stolt?

2. Hur väl definierad är du?

Hur väl paketerad är du?

Hur väl kommunicerar du?

Du!

Kunder!

Brus

Brist på uthållighet

Stress

Konkurrenter

Sociala medier

Misstänksamhet

Diffus paketering

Tidsbrist

Mediapanik

Otydlighet

Lågkonjunktur

Energipriset

Strukturbrist

Inflation

Räntehöjningar

Krig

Oförståelse

Tillitsbrist

Ointresse

Stolt?



Stolt?

**Har du koll på
målgruppen
vid brofästet?**

Känner du dem?

Stolt?



A wedding couple is standing on a wide, stone staircase. The bride is wearing a white, strapless wedding dress with a long veil, and the groom is in a dark suit. They are facing each other, holding hands, and appear to be in a romantic embrace. The staircase is flanked by green metal railings. In the background, there is a large, white, cylindrical tower with a small window, and a building with a balcony. The scene is surrounded by lush green trees and foliage, with sunlight filtering through the leaves, creating a dappled light effect on the stairs and the couple.

Hur nära
står de dig?

Stolt?

Har de börjat
kundresan?



Stolt?

**Kännedom, kunskap,
intresse, kund,
ambassadör?**



Stolt?

3. Har du koll på dina målgrupper, deras antal och deras relation till dig?

A long cable-stayed bridge stretches across the ocean under a vibrant sunset sky. The bridge features a prominent H-shaped pylon on the left, with numerous stay cables supporting the deck. The sky transitions from a deep blue on the left to a bright orange and yellow on the right, where the sun is setting. The water is calm, reflecting the colors of the sky. The bridge recedes into the distance, creating a sense of vastness and perspective.

Vad består delarna
av i dina relationsbroar?

Stolt?



Stolt?



Mekaniska
möten

Personliga
möten

Stolt?

Exempel på personliga möten

1. Den stolta strålande
verksamheten

2. Kundmöten

3. Utvecklingsmöten

4. Framtidsmöten

5. Nykundsmöten

6. Nätverksmöten

7. Ambassadörmöten

8. Samarbetsmöten

9. Cross-sellingmöten

10. Leverantörmöten

Stolt?

- 
11. Utbildningar
 12. Föreläsningar
 13. Mässor
 14. Events
 15. Egna events
 16. Mediakontakter
 17. Kund- och prospectfester
 18. Think-tank-möten
 19. Expertmöten
 20. Referensmöten
 21.


Stolt?

4. Hur många personliga möten genomför du per år??

Exempel på mekaniska möten


1. Hemsidan
2. Blogg
3. Presentationsmaterial
4. Grafisk profil
5. Nyhetsbrev
6. Produktmaterial
7. Faktamaterial
8. LinkedIn
9. Facebook
10. Instagram
11. “Low-hanging-fruit”
12. Tydlig paketering

Stolt?

- 
13. Case/referensmaterial
 14. Mail
 15. Före-, under-, eftermaterial
 16. Kund- och prospectdatabas
 17. CRM-system
 18. SEO
 19. Annonsering
 20. Kundtidning
 21. Utbildningsmaterial
 22. Bok
 23. Filmer
 24.

Stolt?

5. Hur många mekaniska möten har du per år?



Den enda
hållbara
positionen:

Engagerad

”Bjussig”

Närvarande

Expert ...

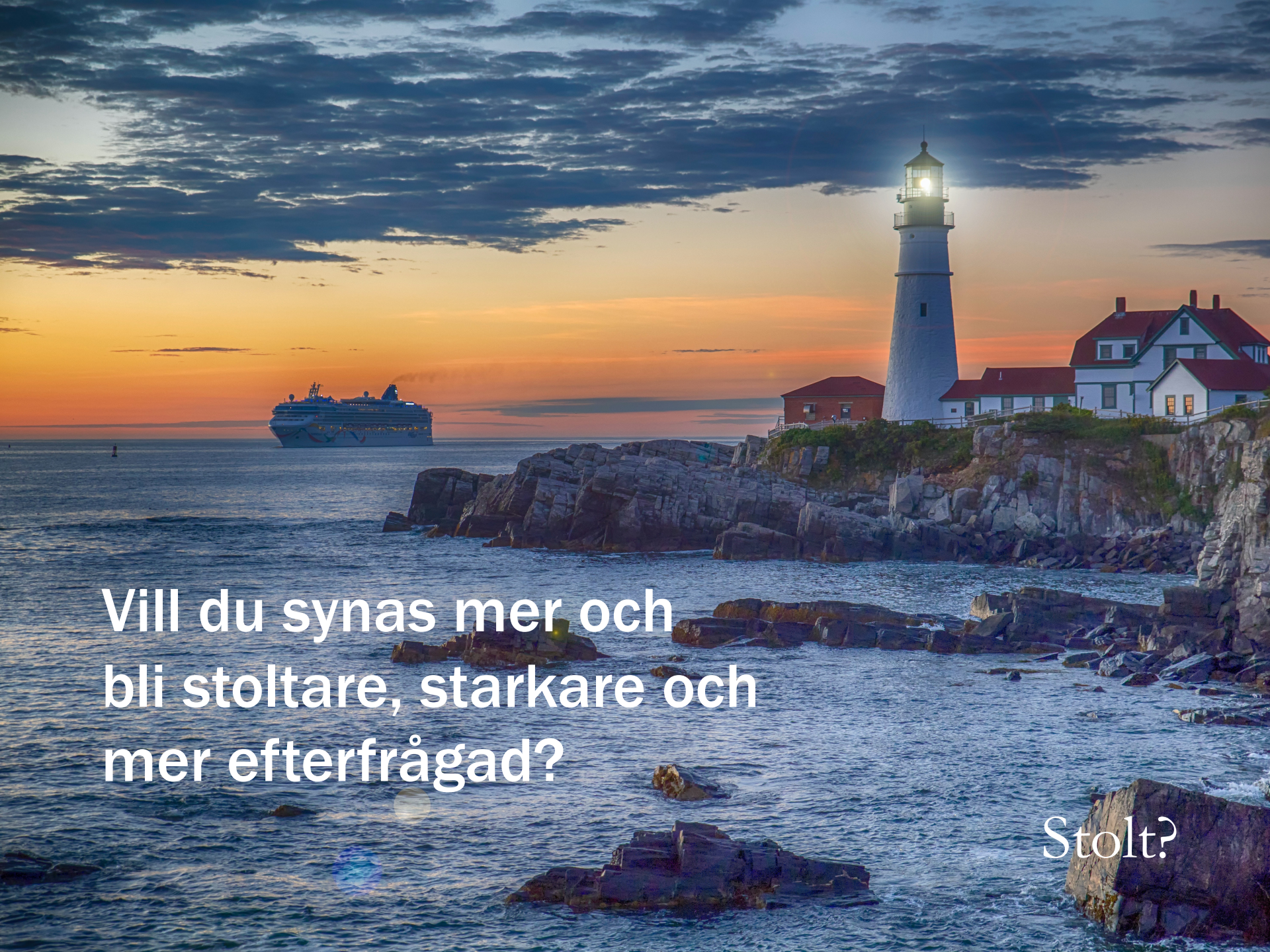
Stolt?

... som är närvarande i flöden

Stolt?


**6. Är du en engagerad,
bjussig, närvarande expert som
kommunicerar i flöden?**

**7. Har du en
handlings- och aktivitetsplan
som hjälper dig? (= sälj- och
marknadsföringsackord)**



Vill du synas mer och bli stoltare, starkare och mer efterfrågad?

Stolt?

A photograph of two young girls hugging each other outdoors. The girl on the left has long, wavy reddish-blonde hair and is wearing a light blue denim jacket. She has a joyful expression with her mouth open. The girl on the right has short, straight blonde hair and is wearing a white, fluffy jacket. She is also smiling broadly. The background is a soft-focus natural setting with green foliage and fallen yellow and brown leaves on the ground.

Vill du ha många
kunder och
ambassadörer?

Stolt?

A large crowd of young men in military uniforms, likely at a recruitment event. They are wearing dark blue uniforms with black caps featuring gold insignia. In the center of the crowd, a large, brown and white stuffed donkey mascot is visible. Some individuals in the background are wearing black beanies with white letters, one with 'A' and another with 'S'. A sign in the background says 'GO ARMY'. The overall atmosphere is one of organized military activity.

Vill du ha en unik position?

Stolt?

Vill du ha en hållbar struktur
för din marknadsföring och
dina säljprocesser?



Stolt?

Vill du öka din lönsamhet
och ha roligare på jobbet?



Stolt?

**Gör som mer än
600 andra företagare
varav 92% är nöjda eller
mycket nöjda ...**

... gå kursen "Lev din dröm, bygg ditt varumärke"

1. 10 steg, ca 25 lektioner
2. Digital kurs, läs i egen takt
3. Kunskap, checklistor, mallar mm
4. Uppgifter, träning, tips och råd
5. Individuell coaching av Dr Stolt
två gånger i månaden
6. Tillgång ett helt år

Få en snabbanalys
av ditt varumärke, kunskap om
kursen och ett erbjudande.
(Gäller t.o.m. måndag 4/9)

Maila ulf@stoltkommunikation.se
eller
ring 070-373 05 81



Stolt?

**”Framtidens
vinnare tänker
Varumärke”**

Frågor?



**Tack för att
du lyssnade!**

**"ACTION BEFORE
PERFECTION!"**

