

**"Varumärket &
Sju verktyg
som gör dig
mer efterfrågad.
Snabbt!"**

Stolt?



HÖGST ENERGI VINNER!



Stolt?

1. The Pitch



Stolt?

VARFÖR ska man träffa dig **ÄVEN**
om man redan har en liknande
leverantör?



Stolt?

Stolt?



VINSTEN?
RESULTATET?

2. The Paketering



Stolt?

Low-hanging-fruit?

Visitkort?

Säljande hemsida?



Profilmaterial?

Lättsålda paket?

3. The Position

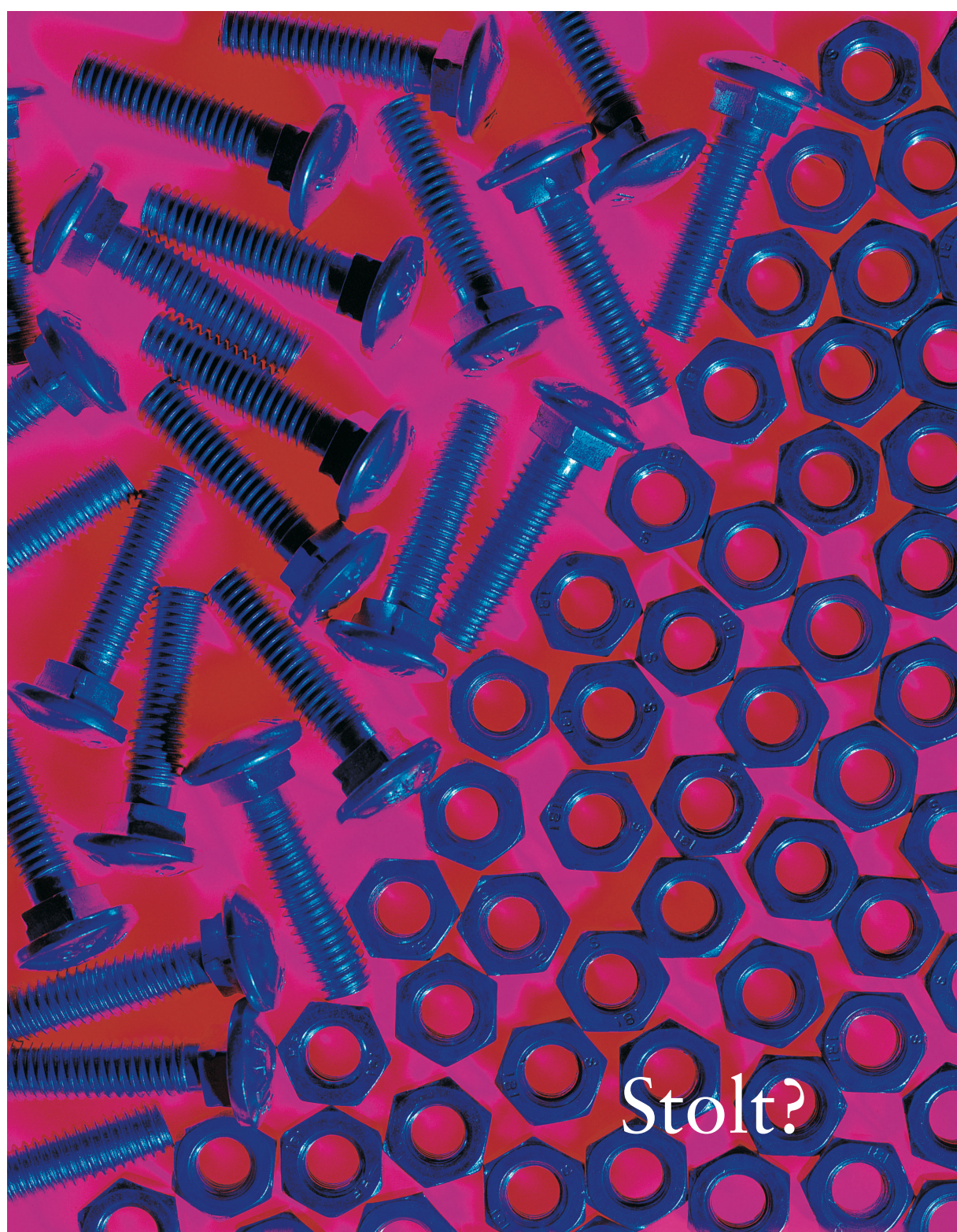
Stolt?



Är du en "bjussig", rådgivande,
närvarande expert?



4. The 100-listan





Relationstrappor?
Drömkunder?

Kännedom, kunskap, intresse,
kund, ambassadör?

Uppföljning?

5. The Aktivitet



Stolt?

A miniature construction site scene. In the foreground, a yellow excavator with a black bucket is positioned on a pile of brown dirt. To its left, a yellow tractor with large black tires is also on the dirt. Two small figures of construction workers in yellow suits and hard hats are standing on the dirt. One worker is holding a long, thin tool. The background is a blurred, warm-toned environment, possibly a construction site at dusk or dawn. The text "Före, under, efter" is overlaid in white, sans-serif font across the middle of the image.

Före, under, efter

Stolt?

6. The Närvaro

Stolt?

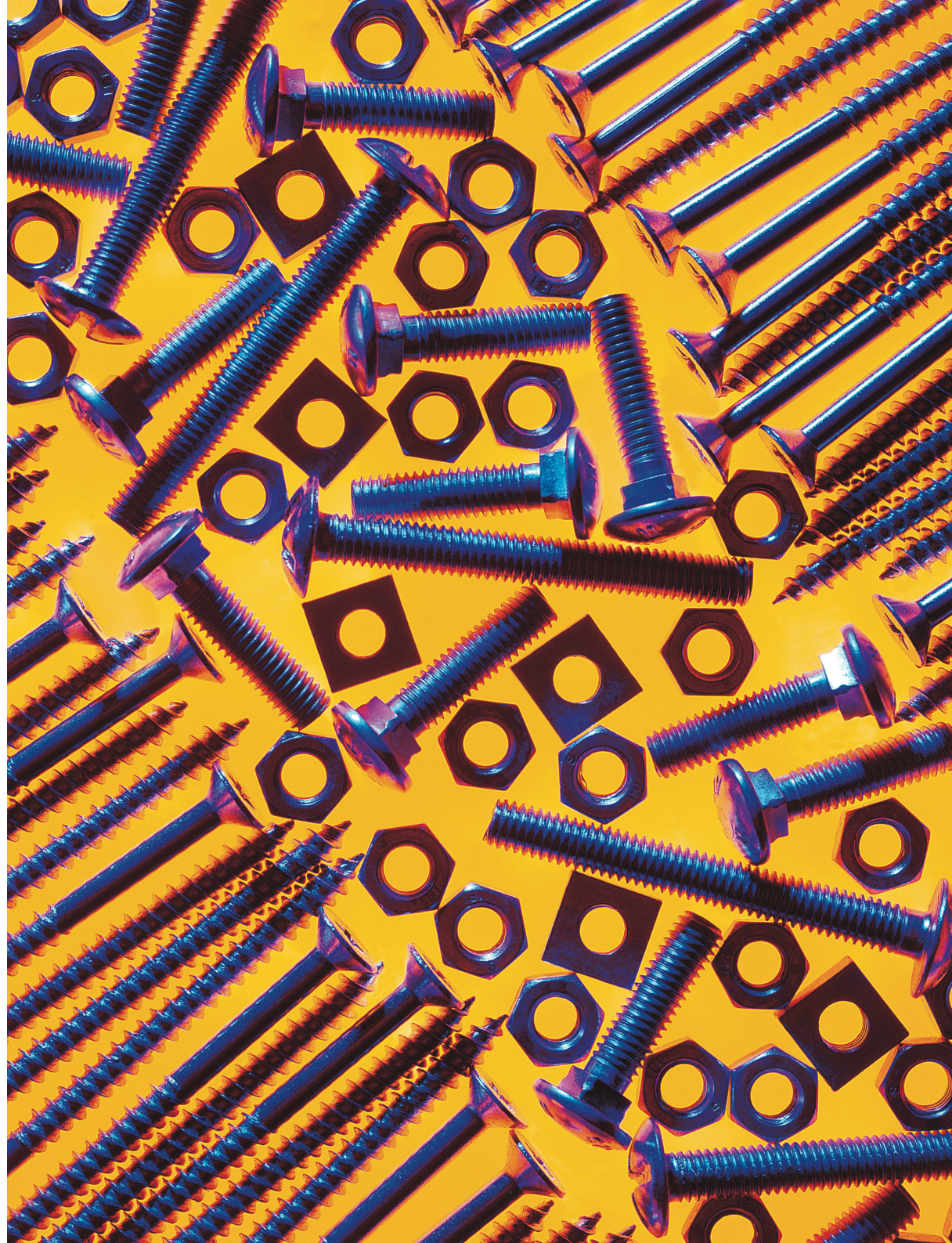


Stolt?

Gräv i guldgruvan!
Spela på gitarren!



7. The Nätverk





**Har du nätverk med
ambassadörer som du
träffar regelbundet?**

Stolt?

Vill du öka din lönsamhet,
bli mer efterfrågad, stark och
ha det roligare?



Stolt?

**Gör som mer än
600 andra företagare
varav 92% är nöjda eller
mycket nöjda ...**

... gå kursen ”Lev din dröm, bygg ditt varumärke”

1. 10 steg, ca 25 lektioner
2. Digital kurs, läs i egen takt
3. Individuell coaching av Dr Stolt
två gånger/månad under ett år
4. Kunskap, checklistor, mallar,
uppgifter, träning, tips och råd
5. Tillgång ett helt år

Stina Almroth.

*Fil kand, PhD i internationell
näringslära och antropologi*

Från boken
”Fika Made in Sweden”
till konceptet
FikaAkademin



PeppE Ekmark.

Författare och föreläsare.

*En av Sveriges främsta
sälj- och ledarskapscoacher*

**”Ditt föredrag och din
checklista fick mig
inse vikten av
varumärkesbyggande”**



Cecilia Walton.

*Äger och driver Kreativa Kök.
Kock, diplomerad kostrådgivare.
Utbildar, föreläser, förändringsleder*

”Utöver den pedagogiska kursen har Ulf varit ett fantastiskt stöd”



Julerbjudande:

Digitalkursen

**”Lev din dröm, bygg ditt varumärke”
till specialpris.**

Detta ingår:

1. 10 steg som fångar helheten i ditt varumärke.

Ca 25 lektioner



Stoltmodellen

Här lär du dig Stoltmodellens 10 steg, plus strukturen och pedagogiken bakom kursen.



Steg 1. Hjärtat

Din passion, ditt erbjudande, din affärsidé och din affärsmodell. Tillväxten kommer inifrån.



Steg 2. Varumärket

Vad är ett varumärke? Definition, innehåll, potential och användningsområden.



Steg 3. Vision/mission

Din dröm, ditt vill, ditt varför, ditt meningsfulla existensberättigande



Steg 4. Dina mål

Dina specificerade, mätbara, attraktiva, realistiska och tidssatta mål. T.ex. lönsamhet.



Steg 5. Tratten/guldgruvan

Din "guldgruva" och ditt innehåll, din identitet, profil och image. Källan till din kommunikation.

2. Digital kurs, du läser i egen takt, när och var du vill



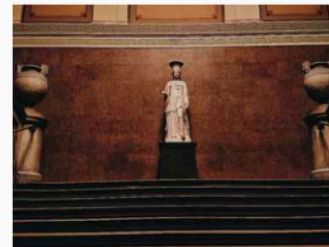
Steg 6. Skeppet

Här byggs din stolta kultur, din värdegrund, dina löften, dina kärn- och mervärden.



Steg 7. Ankaret

Vad håller dig tillbaka, vad hindrar din framgång, hur kommer du loss?



Steg 8. Trappan

Om dina viktigaste målgrupper, deras antal, relation och position på kund-/relationstrappan.



Steg 9. Hjälparen

Om din roll och position som säljare, relationsbyggare, samarbetspartner och expert.



Steg 10. Gitarren

Ditt marknads- och säljackord, din handlings- och aktivitetsplan. Action before perfection!

**3. Dr Stolt coachar
individuellt två
gångar/månad
under ett helt år.**

**Zoom, mail,
telefon eller
Facebook.**



4. Kunskap, checklistor, mallar, uppgifter, träning, tips, råd m.m.

**Stolt?
Stolt.
Stolt!**

92%
Nöjda eller mycket nöjda kunder!

StoltMetoden - En unik, praktisk och lättlärd metod för att bygga upp ett starkt säljteam och förbättra dina försäljningsresultat.

Stolt? - En serie av utbildningsmaterial som hjälper dig att utveckla dina säljare och förbättra dina försäljningsresultat.

UPPGIFT
Skriv ned din "säljpitch", din mailbara presentation

UPPGIFT
Skissa på en fyrsidig mailbar A4-folder som ska innehålla ditt företags namn, etos, logos och bilder

UPPGIFT
10 saker du behöver utveckla. Välj en du börjar med redan imorgon. Gör tidplan för resten.

Varumärke - En serie av utbildningsmaterial som hjälper dig att utveckla ditt varumärke och förbättra dina försäljningsresultat.

Stolt? - En serie av utbildningsmaterial som hjälper dig att utveckla dina säljare och förbättra dina försäljningsresultat.

**5. Du har tillgång
till kursen och
Dr Stolt under
ett helt år**



Julerbjudande

1. 10 steg, ca 25 lektioner
2. Digital kurs, läs i egen takt
3. Individuell coaching av Dr Stolt
två gånger/månad under ett år
4. Kunskap, checklistor, mallar,
uppgifter, träning, tips och råd
5. Tillgång ett helt år

(Ordinariepris 24.500:- + moms)

Nupris 19.500:- (5000:- i rabatt)

Gäller t.o.m. fredag 15/12 kl 24.00

Intresserad?

Jag mailar en länk till mer information och anmälningssmöjlighet.

Frågor?

Ta dem här eller maila mig så bokar vi ett möte på Zoom eller telefon

ulf@stoltkommunikation.se

**Tack för att
du lyssnade!**

ulf@stoltkommunikation.se

