

**”Varumärket &
Så hittar du
och använder
din guldgruva”**



Stolt?

1. Nuläget
2. Positionen
3. Löftet
4. Tonläget
5. Relationen
6. Tilliten
7. Guldgruvan/tratten
8. Miniworkshopen
9. Alladinasken
10. Strukturtipsen
11. Summeringen
12. Erbjudandet
13. Frågorna



Stolt?

An aerial photograph of a large-scale sailing regatta. The sea is a deep, vibrant blue, and the sky is a clear, pale blue. Hundreds of sailboats of various sizes, from small dinghies to large multi-masted vessels, are scattered across the water. The boats have white, grey, and dark sails. In the lower-left corner, the word "Stolt?" is written in a white, serif font. In the center, the words "Syns du?" are written in a large, white, sans-serif font, partially overlapping the sea and the boats. The overall scene is one of a busy, organized maritime event.

Syns du?

Stolt?

Stolt?

Vad krävs?



**Hitta,
inte
hitta på!**

Stolt?



**Se, höra,
göra =
äga!**

Stolt?



Den hållbara positionen

Stolt?



**Är du en engagerad,
”bjussig”, närvarande expert som
kommunicerar och ...**

... syns i flöden?

Stolt?



Vinsten?

Löftet?

Stolt?



Vem är du?

Stolt?



Artist?

Bil?

Färg?

Media?

.....?

Stolt?

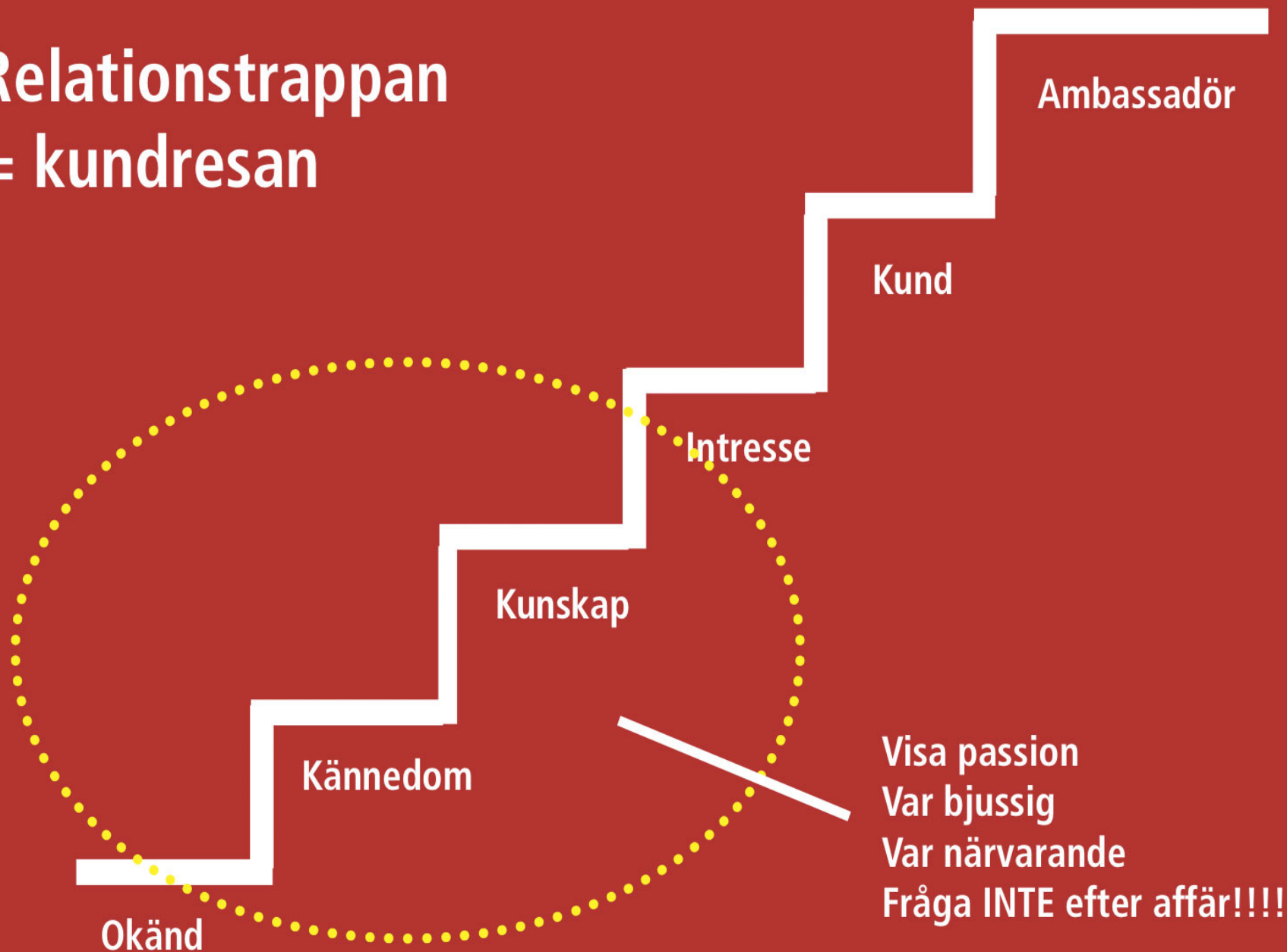


Hur låter du?

Stolt?

**Vi gör affärer med
de vi tycker om!**

Relationstrappan = kundresan



Bygg tillit, förtroende och attraktion



Stolt?

A close-up photograph of a person's hands, palms up, holding a large quantity of small, oval-shaped candies wrapped in crinkled gold foil. The hands are positioned centrally, with the fingers slightly curled to support the pile of candies. The background is dark and out of focus. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the gold foil and the skin of the hands.

Stolt?

Använd tratten,
din guldgruva

Använd guldsbotten!

Branch-
kunskapen

Organisationen

Expertisen

Engagemanget

Empatin

Samarbets-
partners

Produkterna

Människorna

Samhälls-
byggandet

Erfarenheten

Drömmarna

Missionen

Visionerna

Visionen

Historien

Nätverket

Samhälls-
ansvaret

Forskning

Drömmarna

Och mycket
mycket mer...

Hållbarheten

Skapelseberättelsen

Storys



3-5 bra referenser



Stolt?

Stolt?

3-5 exempel på din expertis



A close-up photograph of several gold bars and coins resting on a textured, light-colored surface. The central focus is a round gold coin with a textured, scale-like pattern. The coin features a circular stamp in the center with a lion's head and the text "MADE BY THE ROYAL MINT" and "SCOTSDALE MINT". Below the stamp, the text "9999 GOLD" and "100g" are visible. To the right of the coin is a long, rectangular gold bar with "Scotsdale Mint" and "999.9" embossed on it. Several other gold bars and coins are scattered around, some in the foreground and some in the background, all exhibiting a warm, golden glow under soft lighting.

3-5 framtidstrender

Stolt?

3-5 praktiska råd

Stolt?



17 SALAD FORKS SPOONS

3-5 bra storys

Stolt?





Hot: Brusset ökar!

Stolt?

Möjlighet: tänk flöden



Berätta kort och ofta!

Strukturtips 1: Vinkel? Använd magiska u:n

1. Underhållande
2. Utbildande
3. Uppmuntrande
4. Utvecklande
5. Utmanande



Stolt?

Strukturtips 2: Skriv en bok

1. Skriv en titel
2. Skriv underrubriker
3. Skriv en baksidestext

A close-up photograph of two gold hoop earrings resting on an open book. The book's pages are filled with text, which is slightly out of focus. The earrings are positioned diagonally across the frame, with one above the other. The lighting is soft, highlighting the metallic sheen of the hoops.

Stolt?

HÖGST ENERGI VINNER!



Stolt?

Summeringen:

1. Nuläget
2. Positionen
3. Löftet
4. Tonläget
5. Relationen
6. Tilliten
7. Guldgruvan/tratten
8. Miniworkshopen
9. Alladinasken
10. Strukturtipsen
11. Summeringen
12. Erbjudandet
13. Frågorna



Stolt?

Vill du öka din lönsamhet,
bli mer efterfrågad, stark och
ha det roligare?



Stolt?

**Gör som mer än
600 andra företagare
varav 92% är nöjda eller
mycket nöjda ...**

... gå kursen "Lev din dröm, bygg ditt varumärke"

1. 10 steg, ca 25 lektioner
2. Digital kurs, läs i egen takt
3. Individuell coaching av Dr Stolt
två gånger/månad under ett år
4. Kunskap, checklistor, mallar,
uppgifter, träning, tips och råd
5. Tillgång ett helt år

Stina Almroth.

*Fil kand, PhD i internationell
näringslära och antropologi*

Från boken
”Fika Made in Sweden”
till konceptet
FikaAkademin



Peppe Ekmark.

*Författare och föreläsare.
En av Sveriges främsta
sälj- och ledarskapscoacher*

**”Ditt föredrag och din
checklista fick mig
inse vikten av
varumärkesbyggande”**



Cecilia Walton.

*Äger och driver Kreativa Kök.
Kock, diplomerad kostrådgivare.
Utbildar, föreläser, förändringsleder*

”Utöver den pedagogiska kursen har Ulf varit ett fantastiskt stöd”



Vårerbjudande:

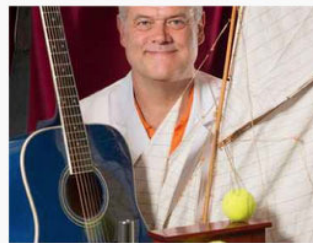
Digitalkursen

”Lev din dröm, bygg ditt varumärke”
till specialpris.

Detta ingår:

1. 10 steg som fångar helheten i ditt varumärke.

Ca 25 lektioner



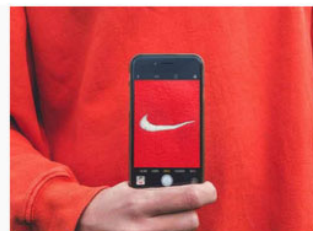
Stoltmodellen

Här lär du dig Stoltmodellens 10 steg, plus strukturen och pedagogiken bakom kursen.



Steg 1. Hjärtat

Din passion, ditt erbjudande, din affärsidé och din affärsmodell. Tillväxten kommer inifrån.



Steg 2. Varumärket

Vad är ett varumärke? Definition, innehåll, potential och användningsområden.



Steg 3. Vision/mission

Din dröm, ditt vill, ditt varför, ditt meningsfulla existensberättigande



Steg 4. Dina mål

Dina specificerade, mätbara, attraktiva, realistiska och tidssatta mål. T.ex. lönsamhet.



Steg 5. Tratten/guldgruvan

Din "guldgruva" och ditt innehåll, din identitet, profil och image. Källan till din kommunikation.

2. Digital kurs, du läser i egen takt, när och var du vill



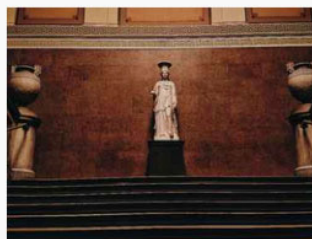
Steg 6. Skeppet

Här byggs din stolta kultur, din värdegrund, dina löften, dina kärn- och mervärden.



Steg 7. Ankaret

Vad håller dig tillbaka, vad hindrar din framgång, hur kommer du loss?



Steg 8. Trappan

Om dina viktigaste målgrupper, deras antal, relation och position på kund-/relationstrappan.



Steg 9. Hjälparen

Om din roll och position som säljare, relationsbyggare, samarbetspartner och expert.



Steg 10. Gitarren

Ditt marknads- och säljackord, din handlings- och aktivitetsplan. Action before perfection!

**3. Dr Stolt coachar
individuellt två
gångar/månad
under ett helt år.**

**Zoom, mail,
telefon eller
Facebook.**

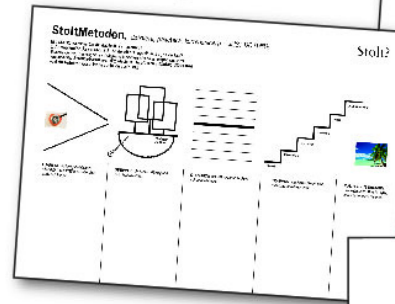


4. Kunskap, checklistor, mallar, uppgifter, träning, tips, råd m.m.

Stolt?
Stolt.
Stolt!

92%

Nöjda eller mycket nöjda kunder!



Kommunikationsplanering

STEG 1. HJÄRTAT
Lektion 1. Därför måste hjärtat vara med

UPPGIFT
Skriv ned din "säljpitch", din mailbar presentation

STEG 1. HJÄRTAT
Lektion 2. Om konsten att övertyga

UPPGIFT
Skissa på en fyrsidig mailbar A4-folder som etos, logos och

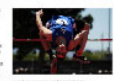


varumärke

1. Varumärket ska vara tydligt och lätt att känna igen.	2. Varumärket ska vara unikt och inte likna andra varumärken.
3. Varumärket ska vara relevant för den verksamhet det används för.	4. Varumärket ska vara positivt och inspirerande.
5. Varumärket ska vara lätt att uttala och skriva.	6. Varumärket ska vara lätt att minnas.
7. Varumärket ska vara lätt att kopiera och använda.	8. Varumärket ska vara lätt att registrera.
9. Varumärket ska vara lätt att förstå.	10. Varumärket ska vara lätt att använda.

STEG 1. HJÄRTAT
Lektion 3. Mycklarna tillhögprestation

UPPGIFT
10 saker du behöver utveckla. Välj en du börjar med redan imorgon. Gör tidplan för resten.



**5. Du har tillgång
till kursen och
Dr Stolt under
ett helt år**

Stolt?



Vårerbjudande

1. 10 steg, ca 25 lektioner
2. Digital kurs, läs i egen takt
3. Individuell coaching av Dr Stolt
två gånger/månad under ett år
4. Kunskap, checklistor, mallar,
uppgifter, träning, tips och råd
5. Tillgång ett helt år

(Ordinariepris 24.500:- + moms)

Nupris 19.500:- (5000:- i rabatt)

Gäller t.o.m. måndag 29/1 kl 24.00

Intresserad?

Jag mailar en länk till mer information och anmälningsmöjlighet.

Frågor?

Ta dem här eller maila mig så bokar vi ett möte på Zoom eller telefon

ulf@stoltkommunikation.se

**Tack för att
du lyssnade!**

ulf@stoltkommunikation.se

